

# MINI 'OCCASION VAN HET JAAR 2016'. OOK EEN GEBRUIKTE MINI ZEER GEWILD.



MINI is uitgeroepen tot het populairste automerk op de occasionmarkt en heeft daarvoor de 'Occasion van het Jaar 2016'-award gekregen. De prijs werd op 21 april uitgereikt tijdens het evenement Driving Business Remarketing, een initiatief van Automobiel Management.

Naast de prestigieuze prijzen Zakenauto en Bestelauto van het Jaar, reikte Automobiel Management voor het eerst een prijs uit aan de Occasion van het Jaar. Op basis van cijfers van VWE, Marktplaats, Macadam en BCA is onder andere gekeken naar het marktaandeel, verkopen, advertenties, restwaarde en het aantal keren dat een auto van een merk is bekeken. Aan de hand van negen criteria stelde diverse experts uit de remarketingwereld een lijst met 25 genomineerden samen. MINI is daarbij het populairste automerk. De prijs vormt volgens de jury ook een uitstekende afspiegeling van de marktverhoudingen. "MINI laat zien dat een tijdloos model met een goede reputatie een grote schare belangstellenden trekt", beargumenteert Peter Brouwer, hoofdredacteur van Automobiel Management, de overwinning van MINI. "De cijfers laten zien hoezeer het merk in trek is. Daarnaast leunt het merk op een uitstekend en betrouwbaar dealernetwerk, wat MINI tot de winnaar maakt van de verkiezing Occasion van het Jaar 2016."

MINI NEXT. Zo goed als nieuw.

De 26 officiële MINI dealers bieden onder het label MINI Next een uitgebreid aanbod occasions aan. Het MINI NEXT label heeft vele voordelen, zoals een 360°-keuring (controle van alle slijtageonderdelen zoals remmen, banden etc.) en een goed gedocumenteerd serviceverleden. Naast het aanbod bij de dealers, kan op de reeds gelanceerde, vernieuwde website [MINI.nl](http://MINI.nl) eenvoudig gezocht worden naar een gebruikte MINI met het garantielabel MINI NEXT. Deze occasions krijgen twee jaar garantie zonder kilometerbeperking.

Noot voor de redactie

## **Informatie:**

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Tamara Villani

Tel: (070) 413 31 08 Fax: (070) 413 32 68

[tamara.villani@mini.nl](mailto:tamara.villani@mini.nl) / [www.press.bmwgroup.nl](http://www.press.bmwgroup.nl)

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg MINI Nederland op Facebook, Twitter en YouTube



## De BMW Group.

De BMW Group is met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van dertig productie- en assemblage-vestigingen in veertien landen en heeft een wereldwijd verkoop- en distributienetwerk in meer dan 140 landen.

In 2015 verkocht de BMW Group wereldwijd ongeveer 2,247 miljoen auto's en bijna 137.000 motorfietsen. In het boekjaar 2015 was de winst voor belastingen € 9,22 miljard en de omzet € 92,18 miljard. Op 31 december 2015 bood de onderneming wereldwijd werk aan 122.244 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: [https://twitter.com/BMWGroup\\_NL](https://twitter.com/BMWGroup_NL)

YouTube: [www.youtube.com/user/BMWnederland](http://www.youtube.com/user/BMWnederland)

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>