BMW Group
Nederland
Public Relations

Persbericht
3 mei 2016
BMW Motorrad Quest 2016

Vernieuwde BMW Motorrad Quest 2016 gaat van start.
Vijf maanden lang, tientallen prijzen en een spectaculaire hoofdprijs.

Rijswijk. In 2015 organiseerde BMW voor het eerst de BMW Motorrad Quest, een speurtocht door Nederland om motorrijders te stimuleren eropuit te gaan. Het BMW Motorrad motto 'Make Life a Ride' wordt hiermee heel concreet en het geldt voor álle motorrijders. Iedereen, ook rijders van andere merken, mogen immers meedoen. Vorig jaar was de Quest een eendaags evenement, waarbij men naar vijf sleutels moest zoeken die door heel het land waren verstopt. Dit jaar heeft de BMW Motorrad Quest een nieuwe opzet. Nu zijn er maar liefst vijf speurtochten, vanaf mei elke maand één.

Inschrijving van mei tot en met september.
Inschrijven kan van mei tot en met september 2016. Heb je je eenmaal ingeschreven, dan kun je elke maand deelnemen, maar je kunt ook beslissen maar twee of drie keer mee te doen, hoewel de kans op de hoofdprijs daarmee wel sterk terugloopt. Elke eerste dag van de maand wordt een nieuwe route bekend gemaakt op www.bmw-motorrad.nl/quest en heb je je ingeschreven dan krijg je automatisch een notificatie via e-mail. De route en de aanwijzingen zijn de gehele maand te downloaden.

De speurtochten zijn door heel Nederland uitgezet. Je rijdt via een eigen gekozen weg naar beginpunt A, dan begint de Quest-route waarop je letters moet verzamelen en een foto moet maken. Waar de letters te vinden zijn, wordt aangegeven via cryptische omschrijvingen die in de route vermeld staan.

Elke maand acht winnaars.
Na inschrijving ontvang je een eigen inlog. Hiermee krijg je toegang tot je eigen profiel, waar je de oplossingen kunt ingeven en de foto's kunt uploaden. Je hebt een maand lang de tijd om de route van die maand te rijden en de letters te vinden, je kiest er zelf een mooie dag voor uit – en let op: aan het einde van de maand verdwijnt de download en kun je de oplossing niet meer indienen. Voor elke juiste letter en foto die is gemaakt tijdens de route (maximaal een foto per deelnemer per route), ontvang je een punt.

Uiteraard zijn er mooie prijzen te winnen: élke maand een nieuwe BMW helm, motorlaarzen, handschoenen of items uit de BMW Style collectie. Na elke speurtocht

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

vallen er gegarandeerd acht deelnemers in de prijzen. Elke maand worden de winnaars via de website en Facebook (www.facebook.com/bmwmotorrad.nederland) bekend gemaakt. Een medewerker van BMW Motorrad neemt bovendien persoonlijk contact op met de winnaars. Aan het eind van het seizoen wordt er ook nog een hoofdprijs weggegeven.

Naar de BMW fabriek in Berlijn.
De hoofdprijs is een compleet verzorgde reis voor twee personen naar de BMW fabriek in Berlijn op een BMW motorfiets naar keuze. Daar kun je met eigen ogen zien met hoeveel liefde en vakmanschap er bij BMW motorfietsen worden gebouwd. Deelnemers met de meeste punten (goede antwoorden en ingeleverde foto's), die van alle gevonden letters de juiste eindoplossing bedenken, maken kans op deze prachtige trip. Dus rijd je alle vijf de speurtochten, dan vergroot je je kans op de hoofdprijs.

Rijswijk, 3 mei 2016

Noot voor de redactie

Informatie:
BMW Group Nederland, Corporate Communications
Andrew Mason
Tel.: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68
andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik hier

Volg BMW Motorrad Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.

De BMW Group.

De BMW Group is met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van dertig productie- en assemblage-vestigingen in veertien landen en heeft een wereldwijd verkoop- en distributienetwerk in meer dan 140 landen.

In 2015 verkocht de BMW Group wereldwijd ongeveer 2,247 miljoen auto's en bijna 137.000 motorfietsen. In het boekjaar 2015 was de winst voor belastingen € 9,22 miljard en de omzet € 92,18 miljard. Op 31 december 2015 bood de onderneming wereldwijd werk aan 122.244 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com
Facebook: https://www.facebook.com/BMWmotorrad.Nederland
Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL
YouTube: https://www.youtube.com/user/BMWMotorradnederland
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com