

Persbericht

20 mei 2016

De BMW 2002 Hommage

De BMW 2002 Hommage **50 jaar 'pure driving pleasure'**

Rijswijk. De BMW Group heeft dit jaar wederom een heel speciale auto gemaakt voor het Concorso d'Eleganza Villa d'Este. Daarmee bewijst het eer aan een van de belangrijkste modellen in de geschiedenis van het merk. De BMW 2002 Hommage viert in de eerste plaats de buitengewone techniek achter de BMW 2002 turbo en verbeeldt deze in een ontwerpstudie voor nu.

'Exact vijftig jaar geleden ontketende de BMW 02 serie een periode van succes voor het merk. Deze compacte sedan is een van de modellen die BMW tot het merk heeft gemaakt dat het nu is', zegt Adrian van Hooydonk, de Senior Vice President BMW Group Design. 'De BMW 2002 was de topversie van de 02 serie en de eerste in serie geproduceerde auto in Europa die werd voorzien van een turbo. Daarmee kreeg de auto het stempel van een onvervalste sportauto. Tegelijk was de 2002 Turbo de technologische voortrekker van de motorenontwikkeling bij BMW. De BMW 2002 Hommage is onze manier om te proosten op al deze prestaties.'

Een duidelijk statement van puur rijplezier

'Het oogstrelende design van de BMW 2002 Hommage staat voor een zeer dynamisch en treffend gebruik van vormen voor een van de meest iconische modellen in de historie van BMW', zegt Karim Habib, Hoofd Design BMW Automobiles. 'Tegelijk symboliseert dit model de belangrijke sportieve successen van BMW, die mogelijk waren door de turbotechnologie. Als zodanig brengt de Hommage ontwerpstudie het verleden en de toekomst samen in een duidelijke statement van puur rijplezier.'

De BMW 2002 Hommage valt op door zijn silhouet met minimale bodemspeling. De compacte proporties, de lange wielbasis, de korte overhangen en de prominente "shark nose" beloven een sensationele rijervaring vol dynamiek en wendbaarheid. Aerodynamische details zoals de grote spoilers voor en achter zorgen samen met de vele luchtinlaten voor optimale luchtgeleiding rond de auto en voor maximale downforce in elke situatie.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

Persbericht
Datum 20 mei 2016
Onderwerp De BMW 2002 Hommage
Blad 2

Historische details met een moderne twist

Geïnspireerd door de kenmerkende verchromde strip rond de carrosserie van de oorspronkelijke 02 heeft de BMW 2002 Hommage een van koolstofvezel gemaakte rand rond de “schouders” van de carrosserie. Die zorgt voor een optische scheiding van onder- en bovenzijde. Het bovenste deel van het dak, de motorkap en de kofferdeksel zijn uitgevoerd in matte, niet reflecterende lak – een verwijzing naar raceauto’s van weleer. De bodylijnen hier zijn minimalistisch, met een duidelijke, natuurlijke flow. Het onderste deel van de carrosserie vormt hierbij een treffend contrast met zijn hoogglanzende lak, zeer krachtig gevormde oppervlakken en uitgesproken lijnen die de flanken een eigentijdse uitstraling geven en de ogen richting de achterwielen leiden. De Space Race Metal lak lijkt als vloeibaar metaal over de BMW 2002 Hommage te zijn uitgevloeid. In zowel zijn matte als glanzende vorm verandert het beeld onder invloed van het licht van helder fluorescerend blauw tot grijs. Het oppervlak krijgt een dynamisch diepte-effect, waardoor de carrosserie kracht en energie uitademt.

Bijzonder treffend zijn de volumineuze wielkasten. Ze doen denken aan de gehomologeerde versie van de BMW 2002 Turbo, die brede wielkasten nodig had om een veel grotere spoorbreedte mogelijk te maken. Op het Hommage studiemodel zijn die strak geïntegreerd in de flanken. In elkaar overvloeiende vlakken en nauwkeurig gekozen lijnen benadrukken de brede wielkasten. Lichtmetalen 20-inchwielen in bi-colour design ronden het uiterlijk af. De moderne vormgeving van deze rijkelijk gefreesde multi-spaakswielen herinneren aan de racewielen uit vervlogen tijden, terwijl de goudkleurige remklauwen met het M-logo extra klasse toevoegen.

Front als ode aan 50 jaar BMW historie

De voorzijde van de BMW 2002 Hommage is een duidelijke en zeer dynamisch geheel. De styling overbrugt vijftig jaar door de combinatie van de karakteristieke, horizontale lijnen van de 02 serie met elementen van het moderne BMW design. Optisch is de voorzijde ingesloten door de prominente wielkasten. De grote spoorbreedte en de laag boven het asfalt gesitueerde body bieden een ruim projectieveld voor grootste vlakken. De lijnen en de vorm van de motorkap doen denken aan de speevormige centrale contour die over de kap van de 02 serie richting BMW logo aan de voorzijde loopt. Andere lijnen accentueren de designstructuur en het matte oppervlak.

Datum Persbericht
20 mei 2016
Onderwerp De BMW 2002 Hommage
Blad 3

De vertrouwde BMW nieren spelen een centrale rol in het front – in de vorm van een laag geplaatst, verbonden geheel. Daardoor smelten ze als een historisch beeldelement samen in het design. Zwarte dubbele spijlen voegen finesse toe aan de breed ogende grille. Net als bij de BMW 2002 valt het front van de BMW 2002 Hommage op door de dubbele koplampen. De reflectoren hebben een gouden omranding als verwijzing naar de gouden (50e) verjaardag van de BMW 2002. De reflectoren hebben dezelfde gele gloed als de koplampen van vroegere raceauto's. Een zwarte ononderbroken strip vormt de achtergrond voor de grille met de dubbele nieren en de koplampen. De strip verbindt stijlelementen aan de voorzijde en versterkt het brede en atletische voorkomen. Wie goed oplet, ziet ook dat de richtingaanwijzers – net als die van de voorvader van het studiemodel – gescheiden zijn van de koplampen, en ingebed in een brede strip (van koolstofvezel bij de Hommage auto) erboven.

Door de forse voorspoiler, een stilistisch element van de modellen uit de jaren zeventig, lijkt de carrosserie van de BMW 2002 Hommage lager boven het wegdek te liggen. Samen met het brede, sportieve voorkomen schetst dit technisch innovatieve, vooruitstrevende design het beeld van een auto met topklasse wegligging en handling in bochten. Net als in de hoogtijdagen van de BMW 2002 zorgen excellent design en turbotechniek voor onovertroffen rijplezier op bochtige circuits, wegen en bergpassen. De BMW Motorsport kleurstelling op de voorspoiler en het woord turbo in spiegelschrift voeren de gedachten eveneens terug naar de originele BMW 2002 Turbo, net als de spiegelkap aan de bestuurderszijde. De voorspoiler en de zijskirts zijn aan de onderzijde geaccentueerd met randen van koolstofvezel. Ze vormen een technisch verleidelijk contrast met de gelakte carrosseriedelen.

Sportief resultaat

In de achterzijde van de BMW 2002 Hommage komen ook elementen van de BMW 2002 Turbo terug. Aan de onderzijde versterken de royale vormen en heldere lijnen de breedte en maken een dynamisch statement, overgoten met een modern gevoel. De vorm van de achterlichten is eveneens geïnspireerd op een historische blauwdruk. De bijna rechthoekige lampen vormen een stilistisch kader voor de achterzijde. Het glas oogt als een tijdloos donkergetint paneel. Alleen als ze oplichten is de binnenzijde van de achterlichtunits te zien. Net als aan de voorzijde versterken ze het beeld van een strip over de carrosserie. Het BMW logo rechts naast de kentekenplaat is eveneens een stijlelement dat is ontleend aan de styling van de achterzijde van de 02. De

Datum Persbericht
20 mei 2016
Onderwerp De BMW 2002 Hommage
Blad 4

krachtige wielkasten accentueren de grote spoorbreedte, terwijl de spoilerrand een modern detail aan de styling toevoegt. Een van koolstofvezel gemaakte diffuser omhult de inmiddels vertrouwd ogende twee dubbele uitlaatuiteinden en geeft de achterzijde een aansprekend sportief accent.

BMW's frisse interpretatie van de BMW 2002 heeft de vorm van een compacte sportcoupé in de klassieke traditie van de BMW Hommage modellen. Bovendien is de BMW 2002 Hommage een helder statement van hoe "pure driving pleasure" wordt gedefinieerd in 2016.

Rijswijk, 20 mei 2016

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Andrew Mason
Tel.: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68
andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Motorrad Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



De BMW Group.

De BMW Group is met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in veertien landen en heeft een wereldwijd verkoop- en distributienetwerk in meer dan 140 landen.

In 2015 verkocht de BMW Group wereldwijd ongeveer 2,247 miljoen auto's en bijna 137.000 motorfietsen. In het boekjaar 2015 was de winst voor belastingen € 9,22 miljard en de omzet € 92,18 miljard. Op 31 december 2015 bood de onderneming wereldwijd werk aan 122.244 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en

BMW Group

Nederland

Public Relations

Persbericht
Datum 20 mei 2016
Onderwerp De BMW 2002 Hommage
Blad 5

verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWmotorrad.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWMotorradnederland>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>