

Persbericht

27 mei 2016

BMW M viert de 30e verjaardag van zijn revolutionaire high-performance sportauto

Exclusieve speciale editie van de BMW M3: “30 Jahre Edition”

BMW M viert de 30e verjaardag van zijn revolutionaire high-performance sportauto

Rijswijk. Met de introductie van de eerste generatie BMW M3 in 1986 ontketende BMW M GmbH, toen opererend onder de naam BMW Motorsport GmbH, een revolutie in het segment van de sportieve middenklasse sedans. Geen enkele andere autofabrikant had ooit eerder technologie uit de autosport toegepast om een seriemodel, zoals de BMW 3 Serie, te transformeren tot een high-performance sportauto. De eerste BMW M3 werd de maatstaf voor andere autofabrikanten.

BMW M heeft zijn icoon in vijf modelgeneraties continu verfijnd. In al die jaren heeft de BMW M3 zijn oorspronkelijke karakter behouden. Er is hoogstwaarschijnlijk geen andere auto met zulke uitgesproken racegenen die onbeperkte dagelijkse inzetbaarheid biedt. Om de dertigste verjaardag van het model extra glans te geven, introduceert BMW M een exclusieve editie van de BMW M3, de “30 Jahre M3 Edition”, waarvan er wereldwijd niet meer dan vijfhonderd exemplaren beschikbaar komen. Nederland krijgt er tien.

De meerprijs ten opzichte van de BMW M3 met Competition Package wordt later bekend, evenals de exacte marktintroductie, die is gepland voor de zomer van 2016 – dertig jaar nadat de eerste koopovereenkomst voor een BMW M3 werd ondertekend.

“30 Jahre M3 Edition” uitgevoerd in legendarische kleur Macao Blue metallic.

Als eerbetoon aan de eerste generatie van de BMW M3 is de jubileumversie “30 Jahre M3 Edition” uitgevoerd in de exclusieve kleur Macao Blue metallic die destijds als optie beschikbaar was voor de eerste generatie van de BMW M3.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

F001

De “30 Jahre M3 Edition” is voorzien van het Competition Package, een optie voor de BMW M3. Dat betekent extra vermogen van 14 kW (19 pk) wat het totaal op 331 kW (450 pk) brengt (BMW M3 “30 Jahre M3 Edition”: gecombineerd verbruik: 8,3-8,8 l/100 km, gecombineerde CO₂-emissie: 194-204 g/km). Het Competition Package omvat ook het Adaptive M-onderstel, dat is

Datum 27 mei 2016
Onderwerp BMW M viert de 30e verjaardag van zijn revolutionaire high-performance sportauto
Blad 2

afgestemd op de hogere prestaties. De veren, de dempers en de stabilisatoren zijn geoptimaliseerd en de karakteristiek van de drie rijmodi COMFORT, SPORT en SPORT+ zijn aangepast, net als het standaard Active M-achterdifferentieel en de Dynamic Stability Control (DSC). Bovendien omvat het Competition Package gesmede lichtmetalen 20-inchwielen in 666 M sterspaakdesign en verschillende bandenmaten (voor: 265/30 R20, achter: 285/30 R20).

Al deze zaken leiden tot een merkbare toename in dynamische prestaties, wat bovenal blijkt uit de krachtigere acceleratie. De BMW M3 “30 Jahre M3 Edition” met optionele 7-traps M-transmissie met dubbele koppeling sprint van 0 naar 100 km/u in slechts 4 seconden, wat 0,1 seconde sneller is dan de BMW M3. Zelfs met de standaard handgeschakelde zesversnellingsbak is de acceleratie 0,1 seconde sneller dan die van de reguliere versie.

Het Competition Package omvat ook BMW Individual High Gloss Shadow Line, met features als een zwart verchromd uitlaatuiteinde voor het M-sportuitlaatsysteem, dat door zijn karakteristieke en potente geluid in belangrijke mate bijdraagt aan de sensationele rijervaring. De jubileumuitvoering valt verder op door het “30 Jahre M3 Edition”-logo op de M-kieuwen in de zijschermen voor.

Sportief, functioneel interieur met een exceptionele high-class ambiance.

Het Competition Package betekent ook een upgrade voor het interieur van de “30 Jahre M3 Edition”-uitvoering, met specifieke sportstoelen in een slank design die uitstekende ondersteuning en comfort bieden – ook over lange afstanden. De veiligheidsgordels met ingeweven BMW M-strips dragen ook bij aan de sportieve sfeer in dit model.

Het logo “30 Jahre M3 Edition” op de dorpels van de voorportieren zijn een verwijzing naar de unieke historie van dit icoon. De woorden “30 Jahre M3 Edition 1/500” op de van koolstofvezel gemaakte sierstrip op het dashboard duidt op de exclusiviteit van de BMW M3 “30 Jahre M3 Edition”, waarvan wereldwijd niet meer dan vijfhonderd exemplaren beschikbaar komen. “30 Jahre M3 Edition” is ook geborduurd in de hoofdsteunen van de voorstoelen. Andere speciale features in de jubileumversie zijn de exclusieve, volledige Merino-lederen bekleding in de kleuren Black en Fjord Blue of optioneel in Black en Silverstone, met bijpassend gekleurde biezen die het sportieve, geraffineerde karakter van dit model onderstrepen.

Datum 27 mei 2016
Onderwerp BMW M viert de 30e verjaardag van zijn revolutionaire high-performance sportauto
Blad 3

1986 – een BMW 3 Serie met uitgebouwde wielkasten en indrukwekkende power.

Ongeveer zes maanden nadat BMW iedereen verbaasde met de wereldpremière van de nieuwe BMW M3 op de IAA in Frankfurt – in het najaar van 1985 – was het eindelijk zover: in het voorjaar van 1986 kregen de eerste autojournalisten de mogelijkheid om op het circuit van Mugello de BMW 3 Serie “superauto” te testen. Zijn uiterlijk was spectaculair, niet in de laatste plaats door de uitgebouwde wielkasten. De 2,3-liter viercilindermotor met vier kleppen per cilinder leverde 147 kW (200 pk) vermogen. Deze krachtbron was de ideale match voor de tweedeurs sedan, die slecht 1.200 kilogram woog dankzij zijn lichtgewichtconstructie – naast de voor- en achterbumpers, waren ook de dorpels, het kofferdeksel met spoiler en enkele andere componenten vervaardigd van kunststof. De acceleratie van 0 naar 100 km/u in 6,7 seconden en de topsnelheid van 235 km/u zijn nog steeds indrukwekkend.

In 1988 kwam de Evo-versie van de BMW M3 die een topsnelheid had van 243 km/u dankzij het hogere vermogen van 162 kW (220 pk). En in 1990 volgde de krachtigste versie van de eerste modelgeneratie – de BMW M3 Sport Evolution, die van een 2,5-litermotor met 175 kW (238 pk) was voorzien en in een gelimiteerde oplage van zeshonderd exemplaren werd geproduceerd. Een indrukwekkend bewijs van technisch kunnen bij het ontwikkelen van de BMW M3 werd in 1986 geleverd met de toepassing van een katalysator. De technici hielden in het ontwikkelingsproces van meet af aan rekening met de toepassing van uitlaatgasreinigingssystemen; elke modelversie leverde slechts 3 kW (5 pk) vermogen in waardoor het effect op de prestaties marginaal was.

1992 – van volbloed racer naar elegante coupé.

In tegenstelling tot zijn voorganger was de tweede generatie van de BMW M3, die in 1992 debuteerde, niet louter voor gebruik op het circuit ontwikkeld. De duidelijk discretere en elegantere coupé was voorzien van een 3,0-liter zescilindermotor met 210 kW (286 pk) en een maximumkoppel van 320 Nm. De krachtbron, met de innovatieve VANOS nokkenasverstellingstechnologie, was een toonbeeld van technisch vernuft. Met een vermogen van 97 pk/liter cilinderinhoud en koppel van 108 Nm/liter cilinderinhoud vestigde hij twee wereldrecords voor grote motoren zonder turbo. De BMW M3 Coupé sprintte van 0 naar 100 km/u in exact zes seconden en de topsnelheid was elektronisch begrensd op 250 km/u.

Datum 27 mei 2016
Onderwerp BMW M viert de 30e verjaardag van zijn revolutionaire high-performance sportauto
Blad 4

De nieuwe BMW M3 viel op door de vorm van zijn buitenspiegels. Die waren aerodynamisch geoptimaliseerd waarbij de spiegelbehuizing met dubbele steunen aan het portier was bevestigd. Een belangrijk detail waarmee dit model zich van de overige versies van de BMW 3 Serie Coupé onderscheidde. Zelfs nu nog zijn dit type buitenspiegels een karakteristiek kenmerk van de meeste BMW M modellen.

In 1994 werd de BMW M3 reeks uitgebreid met twee carrosserievarianten. De BMW M3 kwam er bovendien als cabriolet en als vierdeurs Sedan. Klanten waren bijzonder gecharmeerd van het feit dat de Sedan dezelfde prestaties leverde als de Coupé.

Bij de modelherziening in 1995 werd de inhoud van de zescilinder-in-lijn vergroot van 2.990 naar 3.201 cm³ en steeg het vermogen naar 236 kW (321 pk). De nieuwe motor was voorzien van dubbele VANOS, dus met synchroon verlopende, variabele kleptiming voor zowel inlaat- als uitlaatnokkenas. Het resultaat: ondanks het hogere vermogen en duidelijk betere prestaties (bijvoorbeeld 0-100 km/u in 5,5 seconden), daalde het brandstofverbruik.

Met ingang van de zomer van 1996 was de BMW M3 de eerste productie-auto ter wereld met een geautomatiseerde handbak. De bediening van de sequentiële M-transmissie was op de racerij georiënteerd: om op te schakelen trok de bestuurder de versnellingspook naar achteren en voor terugschakelen duwde hij de pook naar voren. Het systeem was zeer populair, want bijna vijftig procent van de BMW M3 modellen die bij BMW Regensburg van de band rolden, waren voorzien van deze SMG-transmissie.

2000 – volbloed atleet met een zelfverzekerd voorkomen.

De derde generatie van de BMW M3 maakte een gespierdere indruk dan zijn voorganger. Door de aluminium motorkap met “power dome”, de duidelijk bredere wielkasten, het aerodynamisch geoptimaliseerde kofferdeksel met spoiler en de vier uiteinden van het dubbele uitlaatsysteem liet de Coupé geen ruimte voor twijfel over zijn krachtreserve en dynamiek.

Dit model werd eveneens aangedreven door een zescilinder-in-lijn benzinemotor zonder turbo. De geheel vernieuwde krachtbron leverde een vermogen van 252 kW (343 pk) uit een cilinderinhoud van 3.246 cm³. Het maximumkoppel bedroeg 365 Nm. In 5,2 seconden

Datum 27 mei 2016
Onderwerp BMW M viert de 30e verjaardag van zijn revolutionaire high-performance sportauto
Blad 5

accelereerde hij vanuit stilstand naar 100 km/u en in slechts 5,4 seconden van 80 naar 120 km/u in de vierde versnelling – deze cijfers spreken boekdelen over het prestatiepotentieel van deze BMW M3. In het voorjaar van 2001, enkele maanden na het debuut van de Coupé, beleefde de Cabrio zijn debuut, die nog krachtiger oogde door zijn lage, gedrongen tallelijn.

De BMW M3 CSL, die in 2003 in de verkoop ging, verwierf een bijzondere status. Bij deze speciale versie was van meet af aan gelet op het beperken van het gewicht. De afkorting CSL staan bij BMW voor Coupé, Sport, Lichtgewicht. Met een vermogen van 265 kW (360 pk) en een leeggewicht van slechts 1.385 kilogram lag de gewicht/vermogensverhouding op 3,85 kg/pk. Het lage gewicht is bereikt door het weglaten van niet noodzakelijke, op comfort gerichte componenten en door een lichtgewicht bouw, dus door een doelbewuste materiaalkeuze. Daarom was het dak gemaakt van met koolstofvezel versterkt kunststof (CFRP) en was de achterraut van extra dun glas. Dit wierp zijn vruchten af, zoals blijkt uit de acceleratie: 0–100 km/u in 4,9 seconden, 0–200 km/u in 16,8 seconden.

2007 – vierde generatie met V8-motor en CFRP dak standaard.

In plaats van een zescilinder-in-lijn motor, zoals in de twee vorige generaties, was de vierde generatie van de BMW M3 uitgerust met een V8-motor zonder drukvulling. De hoogtoerige vierliterkrachtbron leverde 309 kW (420 pk), woog slechts 202 kilogram en was daarmee vijftien kilogram lichter dan de vorige zescilindermotor. Het concept van intelligente lichtgewicht constructies is ook elders in de BMW M3 doorgevoerd. De BMW M3 Coupé was bijvoorbeeld standaard voorzien van een CFRP dak, waarvan de vezels zichtbaar waren door de blanke lak. De voorwielophanging was geheel van aluminium gemaakt.

In het najaar van 2007 volgde de vierdeursversie van de BMW M3, die in 4,9 seconden van 0 naar 100 km/u sprintte, slechts een tiende seconde minder snel dan de Coupé. De Cabrio volgde in het voorjaar van 2008.

2014 – innovatieve motortechnologie en consistente lichtgewicht constructie.

Bij de introductie van de vijfde generatie, in het voorjaar van 2014, presenteerde BMW M GmbH niet alleen voor het eerst tegelijk de Sedan en de Coupé, maar bracht het de modelaanduiding ook in lijn met die van de andere seriemodellen. Dus de Sedan heeft de aanduiding BMW M3, de

Datum 27 mei 2016
Onderwerp BMW M viert de 30e verjaardag van zijn revolutionaire high-performance sportauto
Blad 6

Coupé heet BMW M4 – net als de Cabrio die sinds het najaar van 2014 leverbaar is.

De geheel opnieuw ontwikkelde zescilinder-in-lijn krachtbron biedt M TwinPower Turbo techniek, waarmee deze hoogtoerige motor een maximumvermogen van 317 kW (431 pk) en een maximumkoppel van 550 Nm levert over een zeer breed toerenbereik. Het koppel ligt bijna 40% hoger dan dat van de vorige BMW M3. Brandstofverbruik en uitstoot zijn zo'n 25% lager. Zowel de BMW M3 Sedan als de BMW M4 Cabrio voltooien de sprint van 0 naar 100 km/u in 4,1 seconden (met optionele 7-trapstransmissie met dubbele koppeling).

Om het hoogst mogelijke niveau in rijdynamiek te bereiken, gekoppeld aan exceptionele brandstoffefficiëntie, werd het voertuiggewicht (met standaarduitrusting) verlaagd met ongeveer 80 kilogram ten opzichte van de vorige generatie. Dit is andermaal bereikt door consistent toepassen van intelligente lichtgewicht constructiemethoden. Dan gaat het om onder meer het gebruik van lichte materialen, zoals met koolstofvezel versterkt kunststof en aluminium, voor talrijke componenten van onderstel (bijvoorbeeld de aandrijf-as) en carrosserie.

“Happy birthday, BMW M3” – fans en berijders brengen felicitaties uit ter ere van de 30e verjaardag van de M3.

Bruno Spengler, professioneel coureur, rijdend voor het BMW Team MTEK in de DTM 2016; DTM kampioen in 2012 in een BMW M3 DTM:

‘Ik zal altijd een speciale band hebben met de BMW M3. Mijn vader reed met een zwarte. Ikzelf werd in 2012 DTM-kampioen in een matzwarte BMW Bank M3. Alle BMW M3 productiemodellen hebben dat zeer speciale racekarakter – net als de nieuwe BMW M4. BMW M GmbH heeft het klaargespeeld om het circuitgevoel opnieuw naar de weg te vertalen. Het is echt niet eenvoudig om zo'n krachtige auto zo compact en straatwaardig te maken als BMW heeft gedaan met de M3. De BMW M3 is sportiviteit in zijn puurste vorm. Hij staat altijd bovenaan in mijn herinneringen.’

Timo Glock, professioneel coureur, rijdend voor het BMW Team RMG in de DTM 2016, en in 91 Formule 1 Grands Prix tussen 2004 en 2012:

Persbericht
Datum 27 mei 2016
Onderwerp BMW M viert de 30e verjaardag van zijn revolutionaire high-performance sportauto
Blad 7

‘De BMW M3 is een fascinerende auto – nu, net als dertig jaar geleden. Ik stuurde destijds de M3 over het circuit. Vergeleken met raceauto’s van nu was het toen heel hard werken achter het stuur. In mijn eerste jaar in de DTM van 2013 vierde ik de overwinning in een veel modernere BMW M3 DTM. Dat was een bijzonder speciaal moment. En ik denk dat de BMW M3 simpelweg gemaakt is voor zulke speciale momenten.’

Martin Tomczyk, professioneel coureur, rijdend voor BMW Team Schnitzer in de DTM:

‘Voor veel mensen – en ook voor mij – is de BMW M3 synoniem voor succes op het circuit. Zijn racegenen waren al in 1986 evident en dat zijn ze nog steeds. Voor mij als coureur voelt het geweldig dat ik met zo’n auto ook op de openbare weg mag rijden. De BMW M3 is met recht een legende.’

Roberto Ravaglia, voormalig professioneel coureur, eerste Touring Car-kampioen in de geschiedenis (1987), grondlegger van Team ROAL Motorsport:

‘De BMW M3 is ongetwijfeld de belangrijkste auto in mijn lange carrière als coureur. Met deze auto heb ik het World Touring Car Championship gewonnen, de titel gepakt in de DTM en het Italian Touring Car Championship, en talrijke overwinningen geboekt in races in heel Europa. Vanaf de allereerste dag was de BMW M3 een winnaar en die positie heeft hij decennialang behouden. Fans houden van de BMW M3 – en ik ook!’

Johnny Cecotto, voormalig professioneel coureur, 1989 – 1992, 10 DTM-overwinningen in een BMW M3, winnaar van de 24-uursrace van Spa in 1990 in een BMW M3, in 1992 winnaar van de 24-uursrace van de Nürburgring in een BMW M3, in 1993 ADAC GT Cup-winnaar in een BMW M3 GTR, tweevoudig wereldkampioen motorrace (1975 en 1978):

‘De BMW M3 is een waar icoon. Toen de auto debuteerde in de racerij was die meteen onverslaanbaar. Het is de succesvolste touring car racer ooit. Rijden met deze auto betekent altijd bergen plezier. Ik heb zo veel geweldige momenten beleefd en overwinningen met deze auto geboekt. Ik heb echt een hechte band met de BMW M3.’

Datum 27 mei 2016
Onderwerp BMW M viert de 30e verjaardag van zijn revolutionaire high-performance sportauto
Blad 8

**Felipe Garcia, BMW enthousiast en verzamelaar, oprichten van Mint Classics –
Bavarian Sports Cars, in Münster:**

‘Voor mij is de BMW M3 simpelweg de beste. Ik denk dat iedereen de BMW M3 onmiddellijk associeert met BMW M GmbH, nog meer dan de BMW M1 en de BMW M5. Een belangrijk deel van die fascinatie zit hem ongetwijfeld in de resultaten op het circuit. Uiteindelijk is de BMW M3 tot op de dag van vandaag de succesvolste touring car racer. Zelf heb ik vier BMW’s M3 van diverse bouwjaren, maar mijn favoriet is nog altijd de BMW M3 van de eerste generatie – en dit is niet alleen omdat klassieke BMW’s mijn passie zijn, maar omdat ik persoonlijk het design van deze auto het best vind.’

Rijswijk, 27 mei 2016

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Andrew Mason
Tel.: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68
andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Motorrad Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



De BMW Group.

De BMW Group is met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in veertien landen en heeft een wereldwijd verkoop- en distributienetwerk in meer dan 140 landen.

In 2015 verkocht de BMW Group wereldwijd ongeveer 2,247 miljoen auto's en bijna 137.000 motorfietsen. In het boekjaar 2015 was de winst voor belastingen € 9,22 miljard en de omzet € 92,18 miljard. Op 31 december 2015 bood de onderneming wereldwijd werk aan 122.244

BMW Group **Nederland** **Public Relations**

Persbericht
Datum 27 mei 2016
Onderwerp BMW M viert de 30e verjaardag van zijn revolutionaire high-performance sportauto
Blad 9

medewerkers.

Het succes van de BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWmotorrad.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWMotorradnederland>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>