

Persbericht

2 juni 2016

BMW Motorrad Quest 2016

BMW Motorrad Quest 2016: route en prijzen voor juni. **Route door Zuid-Holland kan zomerse prijzen opleveren.**

Rijswijk. De BMW Motorrad Quest heeft dit jaar maar liefst vijf speurtochten, vanaf mei elke maand één. Aan het begin van de maand wordt telkens de route voor de nieuwe speurtocht bekend gemaakt. Op www.bmw-motorrad.nl/quest staat de route voor juni klaar en deze is de gehele maand te downloaden. Op de officiële website vind je bovendien welke zomerse prijzen deze maand te winnen zijn.

BMW Motorrad wenst alle speurders heel veel rijplezier en succes toe!

De Motorrad Quest 2016

De Motorrad Quest wordt georganiseerd door BMW Motorrad Nederland en heeft als doel motorrijders te stimuleren eropuit te gaan. Het BMW Motorrad motto 'Make Life a Ride' wordt hiermee heel concreet en het geldt voor alle motorrijders. Iedereen, ook rijders van andere merken, mogen immers meedoen. Inschrijven kan tot en met september 2016. Heb je je eenmaal ingeschreven, dan kun je elke maand deelnemen, maar je kunt ook beslissen maar twee of drie keer mee te doen, maar hoe vaker je meedoet hoe meer kans je maakt op de hoofdprijs.

De speurtochten zijn door heel Nederland uitgezet. Je rijdt via een eigen gekozen weg naar beginpunt A, dan begint de Quest-route waarop je letters moet verzamelen en een foto moet maken. Waar de letters te vinden zijn, wordt aangegeven via cryptische omschrijvingen die in de route vermeldt staan.

Elke maand worden acht winnaars bekend gemaakt via de website en Facebook (www.facebook.com/bmwmotorrad.nederland). Een medewerker van BMW Motorrad neemt contact op met de winnaars. Aan het eind van het seizoen wordt er ook nog een hoofdprijs weggegeven: een compleet verzorgde reis voor twee personen naar de BMW fabriek in Berlijn op een BMW motorfiets naar keuze.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

Rijswijk, 2 juni 2016

Datum Persbericht
Onderwerp 2 juni 2016
Blad BMW Motorrad Quest 2016
 2

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Andrew Mason
Tel.: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68
andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Motorrad Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



De BMW Group.

De BMW Group is met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van dertig productie- en assemblage-vestigingen in veertien landen en heeft een wereldwijd verkoop- en distributienetwerk in meer dan 140 landen.

In 2015 verkocht de BMW Group wereldwijd ongeveer 2,247 miljoen auto's en bijna 137.000 motorfietsen. In het boekjaar 2015 was de winst voor belastingen € 9,22 miljard en de omzet € 92,18 miljard. Op 31 december 2015 bood de onderneming wereldwijd werk aan 122.244 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWmotorrad.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWMotorradnederland>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>