

Persbericht

21 juni 2016

BMW 'Official Car Sponsor' EK Atletiek 2016

BMW 'Official Car Sponsor' EK Atletiek 2016. 75 elektrische en hybride courtesy cars.

Rijswijk. BMW heeft zich als 'Official Car Sponsor' verbonden aan de Europese Kampioenschappen Atletiek in Amsterdam. BMW zet in de aanloop naar en tijdens het evenement 75 elektrische en hybride courtesy cars in. De volledig elektrische BMW i3 is in het wagenpark voor de EK in Amsterdam het best vertegenwoordigd. Maar liefst veertig modellen in een speciale 'EK Edition' zullen worden ingezet.

"We zijn heel erg blij met BMW als Official Car Sponsor. Bij de organisatie van de EK komen veel logistieke uitdagingen om de hoek kijken. Daarbij is vervoer van en naar locaties er één van. Met de courtesy cars van BMW kunnen we die uitdaging heel goed aan en dat ook nog eens met oog voor duurzame mobiliteit", aldus Event Ambassador Ellen van Langen.

Neil Fiorentinos, Algemeen Directeur BMW Group Nederland, ziet veel raakvlakken tussen het automerk en topatleten. "Onze werknemers, BMW-rijders en topatleten hebben een gemeenschappelijke drive: ze gaan voor het beste en nemen alleen genoeg met topprestaties. Met de BMW i3 als shuttle service is de organisatie verzekerd van emissieloos vervoer waarin topprestaties en rijplezier hand in hand gaan."

Over de EK Atletiek Amsterdam 2016

De Europese Kampioenschappen Atletiek zijn in 2016 (6-10 juli) het belangrijkste sportevenement in Nederland. Breedtesport en topsport gaan hand in hand op prachtige locaties als het Olympisch Stadion en het Museumplein. Tijdens de EK worden met tal van activiteiten sport en sportief gedrag in de Nederlandse samenleving en een gezonde leefstijl gestimuleerd. Athletics like never before!

www.amsterdam2016.org

Rijswijk, 21 juni 2016

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

BMW Nederland Corporate CommunicPublic Relations

Datum 16 juni 2016
Onderwerp BMW 'Official Car Sponsor' EK Atletiek 2016
Blad 2

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Andrew Mason
Tel.: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68
andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



De BMW Group.

De BMW Group.

De BMW Group is met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in veertien landen en heeft een wereldwijd verkoop- en distributienetwerk in meer dan 140 landen.

In 2015 verkocht de BMW Group wereldwijd ongeveer 2,247 miljoen auto's en bijna 137.000 motorfietsen. In het boekjaar 2015 was de winst voor belastingen € 9,22 miljard en de omzet € 92,18 miljard. Op 31 december 2015 bood de onderneming wereldwijd werk aan 122.244 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>