

BMW Nederland Corporate Communications

Persbericht

22 augustus 2016

BMW Connected – BMW's persoonlijke digitale metgezel – debuteert in Europa en integreert auto naadloos in digitale omgeving van bestuurder.

Nieuwe BMW Connected debuteert in Europa. Vernieuwde app laat auto nog beter in digitale omgeving van bestuurder integreren.

Rijswijk. BMW ConnectedDrive verbindt al jaren de bestuurder en zijn BMW. Met BMW Connected introduceert BMW in een aantal Europese landen een allesomvattend digitaal concept dat allerhande diensten aanbiedt voor persoonlijke mobiliteit in de breedst mogelijke zin. De nieuwe BMW Connected app is uitgebreider dan de huidige apps en zal op den duur BMW Connected Classic en BMW Remote volledig vervangen.

Met het recent ontwikkelde platform Open Mobility Cloud als basis integreert BMW Connected de auto nog beter dan voorheen in de digitale omgeving van zijn bestuurder via de iPhone en de Apple Watch. Later volgt de Android-versie voor specifieke telefoonmodellen – momenteel is voor Android nog de oude BMW Connected app beschikbaar in de app store.

De nieuwe BMW Connected app is vooral gericht op een intelligente planning van de reis, de route en de afspraken. Digitale producten en diensten die dat makkelijker maken, helpen de bestuurder zonder stress op tijd op zijn bestemming te arriveren.

‘De komende jaren heeft digitalisering een grote impact op de manier waarop we de auto gebruiken’, voorziet Dieter May, Senior Vice President Digital Services and Business Models van BMW Group. ‘Nieuwe digitale diensten verbinden ons volledig met onze persoonlijke leefwereld – ongeacht of we thuis of onderweg zijn. De auto wordt een “smart device”, intelligent verbonden, naadloos geïntegreerd in, en afgestemd op, de persoonlijke wensen van de berijder. Dat is ook precies wat de eerste versie van BMW Connected beoogt.’

Functies van BMW Connected.

Met BMW Connected gaat mobiliteit verder dan het voertuig. Het is een digitale metgezel in de vorm van een app die diverse functies combineert en inspeelt op de behoeften van alledaagse mobiliteit. Als de gebruiker een BMW Connected-account heeft aangemaakt en de korte online registratie heeft voltooid, kan hij eenvoudig een profiel aanmaken. Daarmee heeft hij toegang tot BMW Connected, dat het eerst verkrijgbaar is voor de Apple iPhone. De app verzamelt informatie die relevant is voor de reis, zoals adressen en afspraken die in de agenda staan, en

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

F001

Persbericht
Datum 22 augustus 2016
Onderwerp BMW Connected – BMW’s persoonlijke digitale metgezel – debuteert in Europa en integreert auto naadloos in digitale omgeving van bestuurder.
Blad 2

waarschuwt de gebruiker – op basis van realtime verkeersinformatie – als het tijd is om te vertrekken.

BMW Connected kan ook plaatsen en speciale locaties uit andere apps overnemen en opslaan, met de gewenste aankomsttijd, zodat die in het navigatiesysteem van de BMW komen te staan. Ook gegevens die relevant zijn voor BMW i en hybridemodellen, zoals de resterende actieradius en de laadtoestand van de batterij, kunnen op afstand worden opgeroepen en meegenomen worden in de planning van de reis.

Nooit meer te laat aankomen.

Als het tijd is om te vertrekken ontvangt de gebruiker op zijn smartphone of Apple Watch een berichtje. Daarvoor vergelijkt de app de verwachte reistijd (op basis van de actuele vertreklocatie) regelmatig met de op dat moment geldende verkeerssituatie. Belangrijke wijzigingen in de situatie op de weg zijn zichtbaar in de app, zodat de bestuurder desondanks op tijd arriveert. De “Personal Learned Destinations” herkent bestemmingen waar de bestuurder regelmatig komt en slaat die automatisch op als favoriete bestemming. Die bestemmingen zijn vervolgens met een enkele klik oproepbaar. BMW Connected kan steeds opnieuw gereden routes herkennen, zoals de weg van huis naar werk. Als op de route vertraging optreedt, waarschuwt de app de bestuurder zodat die eerder van huis kan gaan om op tijd op zijn werk te zijn. Deze functies vergemakkelijken de dagplanning.

Bestemming invoeren met slechts één klik.

Het tijdrovende invoeren van een nieuwe reisbestemming in het navigatiesysteem gaat tot het verleden behoren. Als het adres en de afgesproken tijd met behulp van BMW Connected zijn vastgelegd in bijvoorbeeld de iPhone, dan worden die gegevens in het navigatiesysteem geïmporteerd zodra de bestuurder instapt en de auto start. De navigatie begint meteen. Tijdens de rit kan het systeem een sms-bericht verzenden aan geselecteerde personen – bijvoorbeeld degenen die dezelfde vergadering bijwonen – waarin de verwachte aankomsttijd is vermeld. Een paar klikken op de iDrive Controller is voldoende voor die melding.

Vaak is de bestemming nog niet bereikt als de auto is geparkeerd. Vandaar de “Last Mile Navigation”: de functie die op de mobiele telefoon aangeeft hoe het laatste stukje bijvoorbeeld te voet kan worden afgelegd.

BMW

Nederland

Corporate CommunicPublic Relations

Persbericht
Datum 22 augustus 2016
Onderwerp BMW Connected – BMW's persoonlijke digitale metgezel – debuteert in Europa en integreert auto naadloos in digitale omgeving van bestuurder.
Blad 3

Ook de bekende BMW Remote Services zijn onderdeel van BMW Connected. Zodat allerlei functies – zoals de climate control in de auto, het ver- en ontgrendelen van de portieren en de verlichting en de claxon – op afstand met de smartphone zijn te bedienen. Ook kan de gebruiker de exacte locatie van zijn auto zien.

De basis voor BMW Connected.

BMW Connected is gebaseerd op een flexibel dienstenplatform: de Open Mobility Cloud. Dat is op zijn beurt gebaseerd op Microsoft Azure en verwerkt gegevens en informatie uit allerlei bronnen. Door het zelflerend vermogen en door analyse van gegevens past het platform zich aan de behoeften van de gebruiker en de context van BMW Connected-diensten.

De toekomst van BMW Connected.

BMW ontwikkelt BMW Connected en de diensten continu. Tegelijkertijd integreert BMW functies van de bestaande BMW Connected Drive apps – zoals MyBMW Remote en BMW Connected Classic – geleidelijk in BMW Connected. Ook zullen ervaringen van klanten leiden tot verbeteringen en uitbreidingen, onder meer met slimme controle en bediening van apparatuur in en om het huis en integratie in andere digitale omgevingen. De flexibiliteit van BMW Connected biedt de mogelijkheid om steeds weer nieuwe functies en diensten toe te voegen. De eerste update van BMW Connected valt samen met de wereldpremière van de nieuwe BMW 5 Serie, komend najaar.

Introductie in een aantal Europese landen.

BMW Connected is al sinds april van dit jaar beschikbaar in Amerika. Vanaf augustus is de app ook beschikbaar in Nederland, Duitsland, Oostenrijk, het Verenigd Koninkrijk, Italië, Frankrijk, Zwitserland, België, Spanje, Denemarken, Tsjechië, Noorwegen, Polen, Portugal, Zweden, Finland, Republiek Ierland en Luxemburg. Feedback en verzoeken vanuit de Amerikaanse markt zijn al verwerkt in de versie voor de Europese markt. Voor de Amerikaanse gebruikers volgt dus een update met nieuwe functies. De ervaringen en wensen van klanten zijn essentieel bij de verdere ontwikkeling van BMW Connected, zodat de app steeds beter beantwoordt aan de behoeften.

BMW Nederland Corporate CommunicPublic Relations

Persbericht
Datum 22 augustus 2016
Onderwerp BMW Connected – BMW's persoonlijke digitale metgezel – debuteert in Europa en integreert auto naadloos in digitale omgeving van bestuurder.
Blad 4

BMW Connected is per direct verkrijgbaar als gratis [download](#) in de Apple App Store en te gebruiken in BMW's met het optionele ConnectedDrive Services.

Rijswijk, 19 augustus 2016

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Andrew Mason
Tel.: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68
andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



De BMW Group.

De BMW Group.

De BMW Group is met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in veertien landen en heeft een wereldwijd verkoop- en distributienetwerk in meer dan 140 landen.

In 2015 verkocht de BMW Group wereldwijd ongeveer 2,247 miljoen auto's en bijna 137.000 motorfietsen. In het boekjaar 2015 was de winst voor belastingen € 9,22 miljard en de omzet € 92,18 miljard. Op 31 december 2015 bood de onderneming wereldwijd werk aan 122.244 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam

BMW

Nederland

Corporate CommunicPublic Relations

Persbericht
Datum 22 augustus 2016
Onderwerp BMW Connected – BMW's persoonlijke digitale metgezel – debuteert in Europa en integreert auto naadloos in digitale omgeving van bestuurder.
Blad 5

omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>