

Persbericht

8 september 2016

Invloedrijke moeders nemen plaats achter het stuur voor rijtraining bij BMW Driving Experience.

Aandacht voor veiligheid en rijplezier. **Invloedrijke moeders nemen plaats achter het stuur voor rijtraining bij BMW Driving Experience.**

Rijswijk. Negen van de tien vrouwelijke bestuurders voelt zich weleens onzeker tijdens het rijden bij slechte weersomstandigheden. Dit blijkt uit recent onderzoek* onder jonge gezinnen in opdracht van BMW Group Nederland. Tegelijkertijd geeft ruim zeventig procent van de vrouwen aan interesse te hebben om hun rijvaardigheid te verbeteren.

BMW Group Nederland organiseerde daarom op 7 september een rijvaardigheidstraining bij BMW Driving Experience. Een aantal invloedrijke moeders (waaronder Liza Sips, Chantal Bles, Marvy Rieder, Giovanna Ostiana, Janine Breukhoven en nog vele andere) was uitgenodigd om deze training te ervaren en onder de aandacht te brengen. In de BMW 2 Serie Active Tourer moesten zij onder meer slippen, uitwijken en een noodstop maken. De BMW 2 Serie Active Tourer staat bekend om zijn veiligheid en functionaliteit, twee aspecten die voor vrouwen - naast de prijs en het brandstofverbruik - een zeer grote rol spelen bij de aanschaf van een auto.

Kindveiligheid

Een ander belangrijk aspect, zo blijkt verder uit het onderzoek, is de veiligheid van kinderen in de auto. Acht van de tien moeders gaven aan voorzichtiger te rijden met kinderen in de auto. Een veilige auto en een veilige kinderstoel worden daarbij als belangrijkste criteria genoemd. Ook daarom werd tijdens de rijvaardigheidstraining voor de BMW 2 Serie Active Tourer gekozen: die heeft standaard aanwezige ISOFIX aansluitingen op de achterbank, met de mogelijkheid tot een derde kinderstoel in het midden, en een uitstekende EuroNCAP-score (de maximale vijf sterren) op het gebied van crashveiligheid voor kinderen, op zowel de achterbank als de passagiersstoel.

Daarnaast werd dit model bekroond met de EuroNCAP Advanced award 2014. Een prestigieuze prijs die wordt toegekend aan innovatieve en ook vernieuwende veiligheidstechniek, in dit geval voor Pedestrian Warning met City Braking (een onderdeel van BMW ConnectedDrive): een systeem dat de bestuurder waarschuwt voor plotseling overstekende voetgangers en automatisch remt als een aanrijding dreigt.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

F001

Persbericht
Datum 8 september 2016
Onderwerp Invloedvloedrijke moeders nemen plaats achter het stuur voor rijtraining bij BMW Driving Experience.
Blad 2

Technische kenmerken

Andere kenmerken van de BMW 2 Serie Active Tourer:

- Verregaande efficiëntie dankzij zijn zeer geavanceerde aandrijflijn, in het geval van de BMW 225xe Active Tourer met een driecilinder benzinemotor die de voorwielen en een elektromotor die achterwielen aandrijft (gemiddeld NEDC-verbruik van 2,0 - 2,1 liter / 100 kilometer)
- Een in drie delen neerklapbare achterbank, die bovendien verschuifbaar is voor meer knie- of extra bagageruimte. Tevens is de rugleuning van de achterbank volledig plat te leggen
- De bagageruimte is uit te breiden van 468 liter tot maar liefst 1.510 liter met volledig neergeklapte achterbank en indien de rugleuning van de rechtersstoel helemaal voorover is geklapt, passen zelfs voorwerpen van 2,40 meter lengte in het interieur.
- Een handig plateau met extra bergvakken schuil onder de bagagevloer.
- De grote achterklep is automatisch te openen en sluiten met een simpele voetbeweging onder de achterbumper: de zogeheten Comfort Access-functie (optioneel).

Rijswijk, 8 september 2016

*bij 509 afgenomen vragenlijsten valt met een betrouwbaarheid van 95% te concluderen dat de steekproefuitkomst maximaal 4,3% zal afwijken van de werkelijke situatie (als alle Nederlanders in de doelgroep ondervraagd zouden zijn).

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Andrew Mason
Tel.: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68
andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



BMW

Nederland

Corporate CommunicPublic Relations

Persbericht
Datum 8 september 2016
Onderwerp Invloedvloedrijke moeders nemen plaats achter het stuur voor rijtraining bij BMW Driving Experience.
Blad 3

De BMW Group.

De BMW Group.

De BMW Group is met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in veertien landen en heeft een wereldwijd verkoop- en distributienetwerk in meer dan 140 landen.

In 2015 verkocht de BMW Group wereldwijd ongeveer 2,247 miljoen auto's en bijna 137.000 motorfietsen. In het boekjaar 2015 was de winst voor belastingen € 9,22 miljard en de omzet € 92,18 miljard. Op 31 december 2015 bood de onderneming wereldwijd werk aan 122.244 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>