

Persbericht

15 september 2016

BMW Group opnieuw duurzaamste autoproducent ter wereld in 2016.

BMW Group opnieuw duurzaamste autoproducent ter wereld in 2016.
Sectorleider in de Dow Jones Sustainability Index.

Rijswijk. BMW Group is opnieuw uitgeroepen tot duurzaamste automerk ter wereld in de Dow Jones Sustainability Index (DJSI), gepubliceerd door RobecoSAM AG. BMW Group is bovendien de enige van de drie autofabrikanten in de lijst die al sinds 1999 ieder jaar in de DJSI genoteerd staat.

“BMW Group viert dit jaar zijn 100-jarig bestaan. Voor ons is duurzaamheid een belangrijk onderdeel van onze identiteit en strategie”, vertelt Ursula Mathar, hoofd van Sustainability en Environmental Protection bij BMW AG. “We hebben de afgelopen jaren grote vooruitgang geboekt en blijven dat doen door concrete doelen te stellen. We zijn trots om wederom uitgeroepen te worden tot sectorleider in de Dow Jones Sustainability Index. Dit bewijst dat onze activiteiten een blijvende impact hebben en dat we op de juiste koers zitten.”

Duurzaamheid zit diep geworteld in de bedrijfscultuur en -strategie van BMW Group. In 2001 heeft BMW Group zichzelf verbonden aan het United Nations Environment Programme, de UN Global Compact en de Cleaner Production Declaration. BMW Group is tevens het eerste autoconcern ter wereld dat al sinds 1973 een ‘environmental officer’ in dienst heeft. Anno 2016 definieert de Sustainability Board, bestaande uit alle leden van de raad van bestuur, de strategie met concrete doelstellingen.

BMW Group hanteert een brede aanpak en implementeert duurzaamheid in alle facetten van het bedrijf. Behalve het doel om de CO₂-emissie verder te verlagen, focust de strategie ook op het behalen van continue vooruitgang op het gebied van milieubescherming, het leveranciersnetwerk, scholing van werknemers en sociale toewijding.

Tussen 1995 en 2015 realiseerde BMW Group een reductie van 40 procent op de CO₂-uitstoot van nieuwe auto's in Europa. In 2015 bedroeg de gemiddelde CO₂-emissie in heel Europa 127 g/km ten opzichte van 147 g/km wereldwijd. Systematische uitbreiding van alternatieve aandrijfmotoren in het BMW modellenprogramma, gecombineerd met innovatieve

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

Persbericht
Datum 15 september 2016
Onderwerp BMW Group opnieuw duurzaamste autoproducent ter wereld in 2016.
Blad 2

mobilitiediensten, leveren een belangrijke bijdrage aan dit proces.

BMW Group heeft sinds juli 2016 in totaal zeven modellen met een volledig elektrische aandrijflijn (BMW i3) of een combinatie van een conventionele brandstofmotor en elektromotor (plug-in hybrid). Dit onderbouwt het streven van BMW Group naar duurzame mobiliteit.

BMW Group beoogt een leidinggevende positie in het gebruik van hernieuwbare energie voor productiedoeleinden en waardecreatie. Momenteel komt 58 procent van de ingekochte energie door BMW Group al uit hernieuwbare bronnen.

De productiefaciliteit in Leipzig maakt bijvoorbeeld gebruik van vier windturbines die exclusief voor de productie van de BMW i3 en BMW i8 stroom leveren. In de fabriek in Spartanburg (South-Carolina, Verenigde Staten) wordt methaangas uit een nabijgelegen bron gebruikt voor 50 procent van de benodigde energie voor productiewerkzaamheden.

Tevens was BMW Group de eerste autofabrikant in Europa die in 2015 een 40-tons elektrische vrachtwagen in gebruik nam voor het transport van materialen op de openbare weg.

Meer transparantie en een efficiënter gebruik van hulpbronnen van het leveranciersnetwerk rond 2020 zijn andere belangrijke doelen. In het kader hiervan onderzocht BMW Group in 2015 voor het eerst 1.900 leverancierslocaties met een industrie-specifiek duurzaamheidsonderzoek. Deze evaluaties worden toegepast voor alle genomineerde, potentiële en actieve leverancierslocaties.

Ook training en bijscholing van werknemers heeft onveranderd topprioriteit. BMW Group investeerde in 2015 in totaal 352 miljoen euro in educatie- en trainingsprogramma's en nam meer dan 1.500 stagiaires aan. Zo'n 4.700 jongeren zijn momenteel ingeschreven in beroepsonderwijs- en talentontwikkelingsprogramma's van BMW Group, waarvan ruim 3.800 in Duitsland.

BMW Group is ook al jaren betrokken bij het promoten van interculturele uitwisselingsprojecten. Het concern heeft in samenwerking met de UN Alliance of Civilisations de Intercultural Innovation Award ontwikkeld om projecten op dit gebied te belonen.

BMW Nederland Corporate CommunicPublic Relations

Persbericht
Datum 15 september 2016
Onderwerp BMW Group opnieuw duurzaamste autoproducent ter wereld in 2016.
Blad 3

BMW Group zet zich middels het project LifeTalk ook in om vluchtelingen, niet-begeleide minderjarigen, lokale jeugd en BMW-medewerkers met elkaar in contact te brengen bij de productiefaciliteit in München. Het doel van dit initiatief is om jonge mensen een beter beeld te geven van verschillende carrièremogelijkheden.

Rijswijk, 15 september 2016

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Andrew Mason
Tel.: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68
andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



De BMW Group.

De BMW Group.

De BMW Group is met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in veertien landen en heeft een wereldwijd verkoop- en distributienetwerk in meer dan 140 landen.

In 2015 verkocht de BMW Group wereldwijd ongeveer 2,247 miljoen auto's en bijna 137.000 motorfietsen. In het boekjaar 2015 was de winst voor belastingen € 9,22 miljard en de omzet € 92,18 miljard. Op 31 december 2015 bood de onderneming wereldwijd werk aan 122.244 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam

BMW

Nederland

Corporate CommunicPublic Relations

Persbericht
Datum 15 september 2016
Onderwerp BMW Group opnieuw duurzaamste autoproducent ter wereld in 2016.
Blad 4

omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>