

Persbericht

5 oktober 2016

BMW Motorrad Rider Equipment – collectie 2017.

BMW Motorrad Rider Equipment – collectie 2017.

Rijswijk. BMW Motorrad presenteert de nieuwe kledingcollectie voor 2017. De BMW Motorrad Rider Equipment biedt een aantal nieuwe artikelen, die zijn toegesneden op de laatste trends en – veiligheid voor alles – zijn voorzien van de nieuwste technieken op het gebied van persoonlijke bescherming. Daarnaast zijn enkele populaire en al langer gevoerde artikelen in de kledingcollectie voor 2017 verbeterd.

Met de **Systeemhelm 7 Carbon** presenteert BMW Motorrad zijn nieuwste systeemhelm die in no time en zonder gebruik van gereedschap kan worden omgeturnd in een jethelm. Deze nieuwe helm is toonaangevend op het gebied van veiligheid, gebruiksgemak en aerodynamica. Bovendien heeft BMW Motorrad een **BMW Communicatiesysteem** ontworpen dat naadloos in deze helm past. Zo biedt de Systeemhelm 7 Carbon slimme technologie die het rijden veiliger en comfortabeler maakt.

Het volledig nieuw ontworpen **EnduroGuard motorpak** is een professioneel enduro-pak gemaakt van speciale materialen. BMW Motorrad heeft in samenwerking met Schoeller Textil het hoogwaardige materiaal Dynatex ontwikkeld. Dankzij de toepassing van ceraspace – extreem harde keramische deeltjes die in een polymeer mix worden toegepast – is een pak gecreëerd dat een ongeëvenaarde bescherming biedt. De speciale ceraspace coating is eveneens toegepast in de **EnduroGoard** handschoenen. Ze passen qua veiligheid en uiterlijk perfect bij het pak.

Het **Jack Street AIR Dry** en het **Jack StreetGuard AIR** vormen een revolutionaire combinatie. Ze zijn voorzien van een geïntegreerd airbag-systeem. Beide jacks zijn ontwikkeld in samenwerking met Alpinestars. De airbagtechnologie reageert razendsnel in geval van een ongeval en dat zonder enige verbinding met de motor. Binnen 85 milliseconden bieden de jacks hun maximale bescherming.

Onder de zeven nieuwe jacks die BMW Motorrad in de collectie voor 2017 aanbiedt zit ook het **Ride quilted jack**. Dit gewatteerde jack, dat met PrimaLoft is gevuld, is ook te dragen onder andere jacks van BMW Motorrad, zodat motorrijders in geval van regen en/of koude kunnen

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

BMW Group Nederland Public Relations

Persbericht
Datum 5 oktober 2016
Onderwerp BMW Motorrad Rider Equipment – collectie 2017.
Blad 2

genieten van extra comfort.

Vele producten in de nieuwe collectie zijn speciaal ontwikkeld voor de groeiende schare fans van het Sport, Roadster en Heritage segment. Voorbeelden hiervan zijn het **DarkNite premium pak** en de robuuste jacks **DoubleR** en **BlackLeather** evenals de **Ride Kevlar jeans**.

Rijswijk, 5 oktober 2016

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Andrew Mason
Tel.: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68
andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Motorrad Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



De BMW Group.

De BMW Group is met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in veertien landen en heeft een wereldwijd verkoop- en distributienetwerk in meer dan 140 landen.

In 2015 verkocht de BMW Group wereldwijd ongeveer 2,247 miljoen auto's en bijna 137.000 motorfietsen. In het boekjaar 2015 was de winst voor belastingen € 9,22 miljard en de omzet € 92,18 miljard. Op 31 december 2015 bood de onderneming wereldwijd werk aan 122.244 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

BMW Group **Nederland** **Public Relations**

Persbericht
Datum 5 oktober 2016
Onderwerp BMW Motorrad Rider Equipment – collectie 2017.
Blad 3

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWmotorrad.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWMotorradnederland>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>