

Persbericht

29 september 2016

De BMW Concept X2. Een nieuwe dimensie van genieten.

De BMW Concept X2. **Een nieuwe dimensie van genieten.**

Rijswijk, 29 september 2016. BMW heeft op de Autosalon van Parijs 2016 de BMW Concept X2 gepresenteerd – een studie voor een compact model met een onderscheidend design. Vergeleken met de andere BMW X-modellen heeft de BMW Concept X2 een duidelijk eigen karakter, onder meer doordat het ontwerp verwijst naar BMW's coupéverleden.

Het ontwerp – een mix van dynamiek en kracht.

Het uiterlijk van de BMW Concept X2 verenigt schijnbare tegenstellingen in een samenhangend geheel. Het onderscheidende karakter van de Concept X2 komt al tot uiting in zijn proporties. De grote wielen en het van de andere BMW X-modellen bekende gespierde lijnenspel onderstrepen het functionele karakter. De lange wielbasis en korte overhangen voor en achter, en de gestrekte daklijn met de schuine C-stijl maken dat de BMW Concept X2 er sportief uit ziet, en compacter dan hij in werkelijkheid is.

Twee facetten aan één karakter – het zijaanzicht.

De bovenzijde van de flanken van de BMW Concept X2 wordt gedomineerd door sportieve elementen, zoals de gestrekte daklijn, de lage raampartij en de schuine C-stijl. Rond de raampartij loopt een brede aluminiumlijst die zorgt voor een stijlvol contrast. De buitenspiegels zijn bevestigd met twee poten van geborsteld aluminium. De C-stijl valt op door de voor BMW zo karakteristieke Hofmeister-knik. Het BMW-logo is opvallend op deze stijl geplaatst – een verwijzing naar BMW's rijke coupéverleden.

Het onderste gedeelte van de carrosserie is gewelfd en straalt kracht uit. De brede wielkasten met een hoekige vormgeving zijn een stijlelement van andere BMW X-modellen.

De dubbelspaaks aluminium wielen hebben een diameter van 21 inch. Een grote, in de carrosseriekleur gespoten dakspoiler tenslotte, rond het sportieve zijaanzicht af.

Het dynamische front.

Ook de schuin geplaatste voorruit valt op. Aan de bovenzijde gaat die schijnbaar naadloos over in het donkere panoramische dak, terwijl hij aan de onderzijde via de oplopende motorkap aansluit

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

F001

Persbericht
Datum 29 september 2016
Onderwerp De BMW Concept X2. Een nieuwe dimensie van genieten.
Blad 2

op de voor BMW zo karakteristieke nieren en grote luchtinlaten. Doordat de nieren lager dan de koplampen zijn gemonteerd, lijkt het alsof het midden van het front lager is. Dat zorgt voor een extra portie dynamiek. De nieren zelf hebben de bekende trapeziumachtige vorm, maar deze keer ondersteboven, een stijlkenmerk waarmee de BMW Concept X2 zich onderscheidt van andere BMW's. De voor BMW eveneens typerende dubbele koplampen hebben een afgeplatte, zeshoekige vorm. De laserverlichting zorgt voor een zeer precieze lichtbundel en is in het midden voorzien van een opvallende, blauwe X. De grote luchtinlaat onder de nieren ziet er niet alleen stoer uit, maar is ook functioneel, want hij voorziet de motor van de nodige inlaatlucht.

De achterzijde – een krachtig statement.

De achterzijde rondt het ontwerp van het exterieur in een onderscheidende stijl af. De raampartijen opzij lopen naar achter sterk naar elkaar toe, waardoor gespierde 'schouders' ontstaan. Verder lijkt de BMW Concept X2 door de kleine achterraut en de horizontale lijnen lager dan hij is. Die achterraut komt optisch voort uit de achterspoiler, die het sportieve karakter benadrukt. De scherp vormgegeven achterlichten geven de achterzijde van de BMW Concept X2 extra dynamiek. Onder het BMW-logo lopen de achterklep en de achterbumper vloeiend in elkaar over en vormen een samenhangend geheel. De donkergekleurde panelen daaronder tillen de achterzijde optisch wat op en zorgen er ook voor dat het deel daarboven kleiner lijkt. De forse uitlaten ten slotte, benadrukken de breedte van het ontwerp van de BMW Concept X2.

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Andrew Mason
Tel.: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68
andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



BMW

Nederland

Corporate CommunicPublic Relations

Persbericht
Datum 29 september 2016
Onderwerp De BMW Concept X2. Een nieuwe dimensie van genieten.
Blad 3

De BMW Group.

De BMW Group.

De BMW Group is met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in veertien landen en heeft een wereldwijd verkoop- en distributienetwerk in meer dan 140 landen.

In 2015 verkocht de BMW Group wereldwijd ongeveer 2,247 miljoen auto's en bijna 137.000 motorfietsen. In het boekjaar 2015 was de winst voor belastingen € 9,22 miljard en de omzet € 92,18 miljard. Op 31 december 2015 bood de onderneming wereldwijd werk aan 122.244 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>