

Persbericht

2 november 2016

Persconferentie BMW Group Nederland

## **Persconferentie BMW Group Nederland.** **Actuele prestaties en een blik op de toekomst.**

**Rijswijk.** Op 1 november 2016 belegde BMW Group Nederland een persconferentie die in het teken stond van het eeuwfeest van BMW Group. De presentaties belichtten actuele prestaties van BMW, BMW i en MINI in Nederland, een blik op de toekomst en de presentatie van de nieuwe BMW 5 Serie en MINI Countryman.

Dit jaar viert BMW Group zijn eeuwfeest onder het motto 'The Next 100 Years' waarbij vier kernthema's de toekomstvisie en strategie bepalen. Ze zijn tevens de inspiratie voor de Vision-voertuigen van BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad. De vier thema's zijn genoegzaam bekend, want ze liggen aan de basis voor de disruptie in de autosector: connectiviteit, autonoom rijden, elektrisch rijden en autodelen. Wat betekent dit voor BMW Group in het algemeen en in Nederland?

### **Connectiviteit, autonoom rijden, elektrisch rijden en autodelen.**

"Het is glashelder dat de auto-industrie aan hevige veranderingen onderhevig is, maar BMW is hier niet alleen goed op voorbereid, de groep speelt een leidende rol op alle vier de vlakken", legt Algemeen Directeur Neil Fiorentinos uit. Zo is BMW samen met Daimler en Audi mede-eigenaar van Nokia's digitale kaarten divisie 'HERE', een acquisitie die onmisbaar is voor de verdere ontwikkeling van autonoom rijden. BMW is daarnaast een coöperatie aangegaan met Intel en Mobileye die de weg vrijmaakt voor daadwerkelijk autonome auto's in 2021, wanneer BMW de iNext presenteert. "Hier in Nederland zijn we actief in gesprek met het Ministerie van Infrastructuur en Milieu. We delen graag onze ervaringen en expertise op het gebied van veiligheid, beveiliging en grensoverschrijdende systemen om het Ministerie te ondersteunen in haar ambitie om Nederland een leidende rol te laten spelen op het vlak van, en als testlocatie voor, autonoom rijden."

**Firma**  
BMW Nederland bv  
BMW Group Company

**Postadres**  
Postbus 5808  
2280 HV Rijswijk

**Bezoekadres**  
Einsteinlaan 5  
2289 CC Rijswijk

**Telefoon**  
(070) 41 33 222

**Fax**  
(070) 39 07 771

**Internet**  
[www.bmw.nl](http://www.bmw.nl)  
[www.mini.nl](http://www.mini.nl)

F001

Op het gebied van autodelen hebben we met het [Timmerhuis](#) een unieke samenwerking laten zien met de vastgoedontwikkeling waarbij van meet af aan BMW i3 deelauto's in het ontwerp zijn opgenomen voor de bewoners van 84 appartementen tellende complex. De elektrische deelauto's worden opgeladen met zonne-energie waarbij een gerecyclede BMW i3-batterij dient

Persbericht  
Datum 2 november 2016  
Onderwerp Persconferentie BMW Group Nederland  
Blad 2

als buffer.

We stimuleren daarnaast elektrische mobiliteit door intensief fleet sales van de BMW i3 na te jagen en samenwerkingen op te zetten waar ze zin hebben. Het valt daarbij op dat steeds meer bedrijven op zoek zijn naar toekomstbestendige mobiliteitsoplossingen voor haar werknemers. In oktober dit jaar hebben we nog 26 BMW i3's afgeleverd bij engineering agency Royal Haskoning, die op termijn louter elektrische leaseauto's voor haar medewerkers wil hebben.

Sinds 2013 zijn tot slot alle BMW-modellen standaard 'connected' via een ingebouwde SIM-kaart. Het gaat dan inmiddels om zo'n 65.000 auto's. De functies Emergency Call (een automatische noodoproep na een ongeval) en Teleservices (waarbij de auto BMW en de dealer gegevens kan sturen over onderhoud) die hiermee mogelijk worden ondersteunen de veiligheid en zorgeloze mobiliteit. "Deze connectiviteit is tevens een belangrijke basis voor de verdere ontwikkeling van autonoom rijden. De nieuwe BMW Connected App biedt bovendien naadloze connectiviteit tussen de auto en het dagelijks leven."

### **Actuele prestaties van BMW Group in Nederland.**

"We hebben zeer goed gepresteerd in de eerste drie kwartalen van het jaar, beter dan de concurrentie", aldus Fiorentinos. "We zijn ervan overtuigd dat we net als vorig jaar de leider zullen blijven binnen het premium segment. De reden voor dit succes is in de eerste plaats de juiste productmix met aan de ene kant de M-modellen en aan de andere kant BMW i. 'M' blijft ook in Nederland de krachtigste letter met modellen als de M4 GTS en M2 die al na een paar dagen volledig waren uitverkocht. En voor de in de zomer geïntroduceerde BMW i3 met de nieuwe, krachtigere 94 Ampère-uur batterij zijn er al meer dan 250 order genoteerd." Ook de BMW plug-in hybrides blijven het goed doen: één op de vijf verkochte BMW's is geheel of gedeeltelijk geëlektrificeerd. Het vlaggenschip, de BMW 7-serie, verkoopt beter dan haar concurrenten (Audi A8 en Mercedes S-klasse gecombineerd) en de MINI Clubman is een populaire leaseoptie geworden.

Vanaf 2017 zal de plug-in hybride niet meer de fiscale ondersteuning genieten die ze in de afgelopen jaren heeft gehad. "Ja, na vier jaar agressieve ondersteuning is het jammer dat ze zo ver naar de achtergrond zullen verdwijnen, terwijl het product zeker waarde heeft wanneer het op

Datum 2 november 2016  
Onderwerp Persconferentie BMW Group Nederland  
Blad 3

de juiste manier wordt gebruikt”, stelt Fiorentinos. “De BMW i3 REX als een PHEV classificeren is bovendien een gemiste kans voor de markt, want het is een elektrische auto die de ‘range anxiety’ beperkt – en cijfers uit Europa en de Verenigde Staten tonen aan dat onze i3 REX-klanten 90% van de tijd elektrisch rijden en dus niet of nauwelijks gebruikmaken van de benzine hulpmotor. Ik vind het jammer dat de Nederlandse overheid alleen volledig elektrische auto's stimuleert, terwijl we op hetzelfde moment ook de juiste auto's op het juiste moment moeten hebben. Ik ben bang dat de PHEV een te vroege dood sterft. PHEV-technologie vormt een belangrijke overbrugging tot de zuiver elektrische auto onze huidige auto's volledig kan vervangen.

De voorspelling voor 2017 is dat de algehele verkoop verder zal groeien naar 415.000 auto's in 2017, een lichte stijging ten opzichte van dit jaar. “Met een aandeel van ruim 30% in het premium segment, denk ik dat BMW richting een gelijkwaardiger speelveld verschuift waarbij klanten een auto zullen kiezen op basis van emotionele aantrekkingskracht in plaats van rationele redenen, lees bijtelling.”

### **BMW Motorrad in Nederland.**

Ook BMW Motorrad blijft de leider in het premium segment boven de 500 CC. Bovendien betreden we met de nieuwe BMW G 310 R binnenkort een nieuwe markt, namelijk die van onder de 500 CC, en we verwachten dat die de verkoop nog verder zal opstuwten. Het is een éencilinder die hetzelfde BMW-rijplezier biedt als onze andere motorfietsen, alleen dan voor een zeer concurrerende instapprijs. Het is de ideale motor voor een starter om kennis te maken met BMW Motorrad.

Fiorentinos: “In 2013 introduceerden we de ‘back to basics’ BMW R nineT die onmiddellijk aansloeg bij fans van het 'pure motorrijden'. De in de zomer geïntroduceerde BMW R nineT Scrambler werd eveneens ontzettend goed ontvangen en BMW Motorrad presenteert nu de R nineT Racer en R nineT Pure - twee extra motorfietsen die worden toegevoegd aan de BMW Motorrad Heritage line-up. De R nineT Pure is teruggebracht tot de essentie en de R nineT Racer is de klassieke, old-school half-gestroomlijnde sportmotorfiets. Dit zijn beide concepten die populair waren in de jaren 1960 en 1970 en vandaag de dag prachtig nostalgisch zijn. We verwachten veel van deze modellen wanneer ze in de verkoop gaan in het voorjaar van 2017.”

Persbericht  
Datum 2 november 2016  
Onderwerp Persconferentie BMW Group Nederland  
Blad 4

### **De nieuwe BMW 5 Serie Sedan. Toelichting en vanaf prijzen.**

Manager Product Marketing René de Heij lichtte het design en de innovaties van de nieuwe BMW 5 Serie toe – de modelreeks die BMW vierenvestig jaar geleden introduceerde en samen met de 3 en de 7 Serie de ruggengraat van het modellengamma vormt. In Nederland is één op de zes verkochte BMW's een 5 Serie, waarmee BMW al jaren onbetwist segmentleider is. Op onze press club vindt u alle informatie over de [nieuwe BMW 5 Serie](#) inclusief het korte en lange persbericht en de highlights.

De Heij ging verder in op de BMW 530e plug-in hybride en vermeldde voor het eerst de elektrische range (46 kilometer) en CO<sub>2</sub>-uitstoot (46 gram/km). De BMW 530e staat vanaf maart 2017 in de showroom. Bij de introductie van de nieuwe BMW 5 Serie Sedan op 11 februari 2017 zijn er vier motoren beschikbaar: twee benzinemodellen, de 530i en 540i, en twee dieselmodellen, de 520d en 530d xDrive met BMW's intelligente vierwielaandrijving.

De richtprijzen van de basis benzine- en dieselvariant zijn als volgt:

	<b>BMW 520i Executive</b>	<b>BMW 520d Executive</b>
Richtprijs	€ 55.299	€ 57.299
Richtprijs lease p/m	€ 889	€ 949

(richtprijzen zijn inclusief rijklaarmaakkosten)

De productie van de 520i start in juli. De standaarduitrusting is bij alle modellen veel uitgebreider dan voorheen met een standaard Executive uitvoering, Business navigatie, Display Key en de befaamde Steptronic achttraps automaat.

Op 18 november zullen de prijzen van alle varianten definitief bekend worden gemaakt. Tot slot kreeg de pers een sneak preview van de in de zomer te verschijnen BMW 5 Serie Touring waarvan een exemplaar aanwezig was. In Nederland is dit een zeer populaire modelvariant.

### **De strategie van BMW i.**

Manager BMW i Marc Bras legde nog eens helder de strategie van het in 2013 op de markt

Datum 2 november 2016  
Onderwerp Persconferentie BMW Group Nederland  
Blad 5

gekomen submerk uit, aangezien er de afgelopen maanden wat ruis in de media was ontstaan. “De strategie van BMW i is ongewijzigd”, aldus Bras. “BMW i blijft de tak van BMW die experimenteert met nieuwe technologieën. De i blijft staan voor innovatie, in de breedste zin van het woord. We hebben de i3 als ‘purpose built electric vehicle’ en de i8 als meest progressieve sportauto geïntroduceerd en volgens onze klanten zijn we daar goed in geslaagd.” BMW i gaat ook om de duurzame levenscyclus, nieuwe materialen en productiemethoden waarbij uiteindelijk rijplezier ook bij BMW i tot de belangrijkste kernwaarde behoort. “We hebben een heldere visie: de productie van BMW i is nog steeds geheel klimaatneutraal en met de i3 en i8 wordt geld verdiend.”

Inmiddels vindt de technologie van BMW i steeds meer zijn weg naar de overige BMW's, zoals naar de iPerformance plug-in hybrids. Uiteindelijk zal elke Serie zijn eigen PHEV-model krijgen. “Hiermee houden we ons aan de oorspronkelijke strategie: het ontwikkelen van het submerk BMW i en de transfer van die nieuwe technologieën naar BMW. Dat geldt niet alleen voor de elektrische en hybride aandrijving van bijvoorbeeld de BMW 330e en MINI Countryman PHEV, maar ook voor productietechnieken en materialen. Denk aan de toepassing van koolstofvezel in de BMW 7 Serie en de plantaardige Kenaf achterklepbekleding van de nieuwe 5 Serie.”

De strategie houdt daarnaast in dat meerdere BMW's volledig elektrisch worden. In 2019 komt de elektrische MINI. “En omdat één-derde van de wereldwijd verkochte BMW's een SUV is, leek het is ons een logische stap om daarnaast een sterk model als de X3 te elektrificeren”, legt Bras uit. “Dat gebeurt een jaar later, in 2020. Ook volledig elektrische aandrijving is dus niet alleen voorbehouden aan BMW i. Elektrificatie is een marathon en geen sprint. Alles draait om flexibiliteit, een aanbod van diverse aandrijflijnen – efficiënte plug-in's, elektrisch en H2 – en een lange adem.”

Als we nog (iets) verder in de toekomst kijken, komen we uit bij de iNext in 2021. Hierover zegt Bras: “Met de i3 hebben we de auto opnieuw uitgevonden op basis van de meest vooruitstrevende technologieën, waardoor ook het design werd bepaald. In het geval van de i3 waren dat koolstofvezel en aluminium en elektrische aandrijving. Ook in de toekomst zal technologie het uitgangspunt blijven. De iNext die in 2021 op de markt komt, zal opnieuw revolutionair zijn. Stel je bijvoorbeeld eens voor hoe een interieur eruit kan zien wanneer de auto

Datum 2 november 2016  
Onderwerp Persconferentie BMW Group Nederland  
Blad 6

volledig connected is en je niet altijd zelf hoeft te rijden.” Hij doelt daarmee op het unieke (en naar wens stuurloze) interieur van de [Vision NEXT100](#) dat een voorbode is voor het revolutionaire design dat de iNext zal krijgen.

### **BMW i in Nederland.**

In Nederland doet BMW i meer dan alleen auto's aan de man brengen. De verkoop per land hangt namelijk sterk af van de aanwezige laadinfrastructuur. “Je hebt ook niets aan een benzineauto's zonder tankstation. Dat beseft BMW i al in een vroeg stadium en ook in Nederland zijn we daarom altijd veel verder gegaan dan puur de verkoop van de auto zélf. We werken constant aan diensten en producten om de elektrische rijders te ondersteunen. De infrastructuur is in de afgelopen jaren enorm verbeterd. BMW Nederland heeft daaraan bijgedragen door te investeren in snellaadstations en in publieke laadpunten in de Metropoolregio Amsterdam en Noord-brabant. Bovendien ontwikkelen we ultrakrachtige snellaadpalen van 350 kWh samen met Allego.”

Daarnaast is BMW i constant op zoek naar samenwerkingen, waarbij bedrijven heel actief met de BMW i3 worden benaderd. “Steeds meer bedrijven zijn op zoek naar duurzame mobiliteitsoplossingen voor het personeel. Mooie voorbeelden daarvan zijn engineering agency Royal Haskoning die start met 26 BMW i3's om haar leasevloot te verduurzamen en uiteindelijk wil uitgroeien naar een 100 procent elektrische vloot. Neem ook de Haagse Tram Maatschappij die vijftien i3's inzet voor de verplaatsing van haar trammachinisten en ING heeft na een pilot wederom een vloot i3 94 Ah's besteld voor haar werknemers. Daarnaast zijn we steeds meer in gesprek zijn met bedrijven en overheden over autodelen. Met de elektrificatie van een wagenpark neemt de efficiëntie flink toe, maar combineer je dat met autodelen, dan maak je ineens reuzenstappen.”

Wat betreft de toekomst van elektrische auto's in Nederland betreft is Bras positief gestemd. “Het segment groeit al jaren gestaag en de verwachting is dat de verkoop volgend jaar met 25 procent groeit. De verkoop lijkt momenteel af te nemen, maar dat zie je alleen als je de verkoop van PHEV's en EV's samenneemt. De PHEV-verkoop daalt namelijk en zal in 2017 dankzij de nieuwe belastingmaatregelen nog verder afnemen.”

Persbericht  
Datum 2 november 2016  
Onderwerp Persconferentie BMW Group Nederland  
Blad 7

Dat de concurrentie toeneemt in het groeiende EV-segment ziet Bras niet als een bedreiging. “BMW i heeft andere EV’s altijd verwelkomd op de markt. Zo ontstaat er immers meer vraag naar een goede infrastructuur wat de uitrol ervan versnelt. En des te sneller wordt de elektrische auto geaccepteerd. Iedereen mikt nu logischerwijs op meer range. Een grotere range vereist een grotere batterij, maar minstens zo belangrijk is de energieconsumptie. Gewicht speelt hierbij een grote rol: hoe lager, hoe beter. Heel veel lichter kon de BMW i3 niet worden en mede daardoor haalt hij het maximale uit de beschikbare energie. De i3 is dan ook de meest efficiënte elektrische auto op de markt. Dit staat los van de ontwikkeling van de batterijtechnologie die natuurlijk ook bij BMW i gewoon doorgaat.” Een bewijs daarvan is uiteraard de onlangs geïntroduceerde nieuwe 94 Ampère-uur batterij in de BMW i3 die 300 kilometer volgens de NEDC-cyclus haalt en in de praktijk ruim 200 kilometer. De afmetingen en het gewicht van de batterij zijn daarbij niet of nauwelijks toegenomen en de laadtijd is gelijk gebleven. “Na de aankondiging van de nieuwe batterij deze zomer hebben we al een kleine 300 orders kunnen noteren. Voor BMW i erg mooie cijfers. Inmiddels rijden er sinds de introductie in 2013 zo’n 1700 BMW i3’s in Nederland rond.”

Verder bracht Bras slimmer laden onder de aandacht. Dat wil zeggen, de basis is dat je overal kunt laden, nu moet we het laden goedkoper en duurzamer te maken. “Recentelijk was nog in het nieuws dat de kosten die verbonden zijn aan publiek laden niet altijd even transparant zijn. Daarom heeft BMW i ChargeNow ontwikkeld: laden bij openbare laadpalen tegen vaste tarieven op basis van een contract (Basic, Silver of Gold). Heel simpel. We zijn de eerste op de markt die deze service aanbieden.”

BMW Nederland heeft daarnaast samen met een partner software ontwikkeld die het laden koppelt aan de energiemarkt en de productie van duurzame energie. Dat betekent simpelweg goedkoper groene energie in je BMW i3 op het moment dat de wind waait of de zon schijnt.” Vergeet tot slot slimme innovaties als BMW i Light & Charge niet: lantaarnpalen met de ultrazuinige LED-verlichting van een BMW i3 en een ingebouwde lader. Een heel doeltreffende en eenvoudige manier om de infrastructuur uit te breiden zonder de straat nog voller te bouwen. De eerste zijn afgelopen zomer geïnstalleerd in Amersfoort en binnenkort volgen er meer in onze eigen lichtstad Eindhoven.

Datum Persbericht  
2 november 2016  
Onderwerp Persconferentie BMW Group Nederland  
Blad 8

### **Het succes van MINI in Nederland.**

Sinds de introductie van MINI in 2001 was 2015 het beste jaar ooit voor MINI in Nederland. De MINI 3-deurs was het populairst, op de voet gevolgd door de MINI 5-deurs. Het succes was mede te danken aan de forse groei (+60 %, ruim 1.300 auto's) in de zakelijke markt dankzij de MINI 5-deurs en de nieuwe MINI Clubman.

Ook 2016 wordt weer een recordjaar, aangezien de verkoop met nog twee maanden te gaan de '5000-grens' al is gepasseerd. Het succes op zakelijke markt heeft eveneens doorgezet met de MINI Clubman wat wordt gereflecteerd in de titel 'Beste Nieuwkomer 2017' die de MINI Clubman door Automobiel Management werd toebedeeld.

Vorig jaar is MINI begonnen aan de herpositionering van het merk. MINI staat immers voor een bepaalde tijdgeest en het is ook typisch voor het iconische merk om zichzelf telkens opnieuw uit te vinden. Daarom heeft MINI nu een nieuwe visuele identiteit, maar de unieke merk- en productbeleving blijven daarin de kernwaarden. De oorspronkelijke gedachte achter het ontwerp van MINI was het ontwikkelen van een hoogst efficiënte auto met alleen het strikt noodzakelijke, maar die toch veel rijplezier bood. Deze elementen leiden naar de nieuwe merkidentiteit: een tweedimensionaal logo, met een nieuwe typografie die transparantie en authenticiteit uitstraalt.

### **De huidige MINI portfolio.**

Met een groeiend aantal modellen is het meer dan ooit noodzakelijk de kernwaarden van het merk te bewaren. Met de nieuwe MINI Clubman introduceerde MINI vorig jaar zijn nieuwe productstrategie waarin vijf modellen, met elk zijn eigen afgeleide versies, de basis vormen. Elk model heeft een eigen karakter en kracht. De MINI Clubman was de eerste van die vijf 'helden'. Het model zit in een veelbelovend marktsegment: diverse marktstudies gaan uit van een groei van 4 procent per jaar voor het premium compacte segment, dat naar verwachting in 2020 goed zal zijn voor 27% van de wereldwijde autoverkoop. Kopers van een MINI kiezen ook steeds vaker voor een hoog uitrustingsniveau. De MINI Clubman is positief ontvangen in Nederland en MINI kan de klant met de MINI 3-deurs, 5 deurs, Cabrio, Clubman en de net geïntroduceerde Clubman een mooi en volledig portfolio aanbieden.

### **VDL NedCar.**

Sinds 2014 rollen er MINI's van de band in Nederland, Limburg. Naast de MINI 3-deurs en de



# BMW Group Nederland Public Relations

Persbericht  
Datum 2 november 2016  
Onderwerp Persconferentie BMW Group Nederland  
Blad 9

exclusieve productie van de MINI Cabrio, gaat VDL NedCar vanaf 2 november ook de MINI Countryman exclusief produceren voor de BMW Group. Dit levert 1.200 nieuwe banen op. In 2014 begon VDL NedCar met 1500 man en door de komst van de Countryman zijn er nu al 4000 arbeidsplaatsen, waardoor nog dit jaar zal worden omgeschakeld naar een tweeploegendienst. In het tweede kwartaal van 2017 wordt zal de productie nóg verder worden uitgebreid met de allereerste plug-in hybride van MINI, de MINI Cooper S E Countryman ALL4. In de officiële persberichten vindt u alle informatie over de nieuwe [MINI Countryman](#) en [MINI Cooper S E Countryman ALL4](#). De vanafprijs van de MINI Countryman is €29.900 en de Cooper is er vanaf €32.900.

Rijswijk, 2 november 2016

---

Noot voor de redactie

## **Informatie:**

BMW Group Nederland, Corporate Communications  
Andrew Mason  
Tel.: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68  
[andrew.mason@bmw.nl](mailto:andrew.mason@bmw.nl) / [www.press.bmwgroup.nl](http://www.press.bmwgroup.nl)

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



## **De BMW Group.**

De BMW Group is met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in veertien landen en heeft een wereldwijd verkoop- en distributienetwerk in meer dan 140 landen.

In 2015 verkocht de BMW Group wereldwijd ongeveer 2,247 miljoen auto's en bijna 137.000 motorfietsen. In het boekjaar 2015 was de winst voor belastingen € 9,22 miljard en de omzet € 92,18 miljard. Op 31 december 2015 bood de onderneming wereldwijd werk aan 122.244 medewerkers.

# **BMW Group** **Nederland** **Public Relations**

Persbericht  
Datum 2 november 2016  
Onderwerp Persconferentie BMW Group Nederland  
Blad 10

Het succes van de BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: [https://twitter.com/BMWGroup\\_NL](https://twitter.com/BMWGroup_NL)

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>