

Persbericht
14 november 2016
Online Preview van de nieuwe BMW 5 Serie.

Online Preview van de nieuwe BMW 5 Serie. Meest innovatieve auto krijgt innovatieve introductie.

Rijswijk. Na de lancering van de nieuwe BMW 5 Serie op 13 oktober staat het model volop in de belangstelling. Om die aandacht vast te houden én te beantwoorden tot de showroomintroductie op 11 februari 2017, ontwikkelde BMW Nederland een innovatieve introductiecampagne.

Op 8 november jl. ging namelijk de eerste van elf internetuitzendingen van start waarin de nieuwe BMW 5 Serie is onthuld. Onder leiding van Product Genius Bas de Ruijter en presentatrice Laurien Verstraten worden de kijkers een half uur lang getrakteerd op een Online Preview van de belangrijkste innovaties en het ontwerp van de auto. Tijdens alle Online Previews is er tevens de mogelijkheid om via een chatvenster live vragen te stellen aan een panel van Product Geniussen. De meest gestelde vragen worden aan het presentatie-duo doorgegeven en komen in de uitzending terecht.

Inspelen op veranderende klantbehoefte.

“Mede gedreven door online zien we een sterk veranderende klantbehoefte in de oriëntatiefase”, vertelt Peter Haug, Directeur Marketing. “De fase tussen de aankondiging van een nieuw model BMW en de daadwerkelijke introductie daarvan bij de BMW dealer wordt steeds langer, terwijl de geïnteresseerde consument juist eerder volledige informatie verwacht. We organiseren daarom al jaren belangrijke, maar lastig schaalbare offline events, zoals previews in closed rooms op diverse locaties en andere evenementen. Met de BMW Online Preview voor de nieuwe BMW 5 Serie komen we de klanten en hun veranderende verwachtingen tegemoet.”

Opvallend waren de overwegend zeer positieve reacties op de eerste zeven Online Previews, waarvoor zich al ruim 1700 geïnteresseerden registreerden.

De kijkers waarderen de unieke aanpak om een nieuw model te presenteren en het feit dat ze via live chat direct de meest prangende vragen kunnen stellen. Sommigen verklaarden na afloop te twijfelen aan een eerder besluit om een concurrerend model te kopen.

Senior Online Marketeer Jorne Goosen geeft aan dat online video's in het oriëntatieproces naar een nieuwe auto heel belangrijk zijn. Dit maakt voor BMW de Online Preview tot een ultiem marketinginstrument. Jeroen Keler, Manager CRM vult aan: “Met de Online Preview weten we een brug te slaan tussen de marketingcompetenties van Online en CRM, om zo een uniforme klantbeleving te realiseren.”

Inschrijving via speciale website.

Geïnteresseerden in de nieuwe BMW 5 Serie kunnen zich inschrijven via de website van [BMW](#)

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

Persbericht
Datum 14 november 2016
Onderwerp Online Preview van de nieuwe BMW 5 Serie
Blad 2

[Nederland](#). Daarnaast is een speciale responsive website ontwikkeld waar de Online Preview wordt uitgezonden en de live chats plaatsvinden. De deelnemers krijgen een uur voor de uitzending een e-mail en/of sms-bericht ter herinnering.

Mediacampagne.

Middels een online mediacampagne wordt de Online Preview onder de aandacht gebracht van de doelgroep, klanten en prospects. De inzet bestaat onder andere uit e-mail, display, Adwords en native advertising.

Het schema voor de volgende uitzendingen is als volgt:

Maandag 14 november	20:30 – 21:00	-	live chat.
Dinsdag 15 november	20:30 – 21:00	-	live chat.
Woensdag 16 november	09:30 – 10:00	20:30 – 21:00	live chat.

Rijswijk, 14 november 2016

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland. Corporate Communications

Andrew Mason

Tel.: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68

andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook. Twitter en YouTube.



De BMW Group.

De BMW Group is met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in veertien landen en heeft een wereldwijd verkoop- en distributienetwerk in meer dan 140 landen.

BMW Group

Nederland

Public Relations

Persbericht
Datum 14 november 2016
Onderwerp Online Preview van de nieuwe BMW 5 Serie
Blad 3

In 2015 verkocht de BMW Group wereldwijd ongeveer 2,247 miljoen auto's en bijna 137.000 motorfietsen. In het boekjaar 2015 was de winst voor belastingen € 9,22 miljard en de omzet € 92,18 miljard. Op 31 december 2015 bood de onderneming wereldwijd werk aan 122.244 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>