

Persbericht

28 november 2016

BMW Digital Charging Service optimaliseert opladen en integreert elektrische auto's in energiemarkt.

## **Opladerevolutie door digitalisering bespaart geld.** **BMW Digital Charging Service optimaliseert opladen en integreert elektrische auto's in de energiemarkt.**

**Rijswijk.** BMW i maakt elektrische mobiliteit aantrekkelijker met de nieuwe BMW Digital Charging Service (DCS). Het is een slimme dienst voor gemakkelijk en kosteneffectief thuisladen met zoveel mogelijk gebruik van groene stroom. Tegelijk worden elektrische auto's door deze service onderdeel van de energiemarkt. BMW i is hiermee het eerste automerk dat zijn klanten een systeem biedt waarmee zij opladen op slimme wijze kunnen afstemmen op hun dagelijks routine en tegelijk laadkosten kunnen verlagen. De BMW Digital Charging Service optimaliseert laadtechnologie voor BMW i en BMW iPerformance modellen en zal in een later stadium ook beschikbaar komen voor modellen van andere merken. Een pilot met de nieuwe service start in het voorjaar van 2017 in Duitsland en Nederland, andere landen volgen later. Een belangrijk verschil hierbij is dat de service die in Nederland wordt aangeboden vanaf de start in het voorjaar uitgebreider is dan in Duitsland. Hier houdt DCS ook rekening met flexibele tarieven van groene energie bij een groot aanbod, bijvoorbeeld bij extreme zonneschijn of langdurige harde wind.

Na het activeren zal BMW Digital Charging Service het oplaadproces volledig zelfstandig oppakken en autonoom uitvoeren. Er zijn twee opties: tarief- of zonne-energie geoptimaliseerd laden. In het geval van tarief geoptimaliseerd laden zal BMW Digital Charging Service de uren met lage elektriciteitstarieven benutten. In Nederland werkt BMW i samen met Eneco en Jedlix om klanten een reductie op de stroomtarieven te kunnen bieden. In het geval van zonne-energie geoptimaliseerd laden is BMW Digital Charging Service gekoppeld aan zonnepanelen. DCS voorspelt de zonnekracht op basis van het weerbericht en de input van de zonnepanelen en maakt aan de hand hiervan een oplaadschema. Met de opgewekte zonne-energie, die op het moment van productie in huis niet wordt gebruikt, kan de batterij van de auto op een later moment kosteneffectief worden geladen. Ook dat gebeurt geheel automatisch. De nieuwe service is onderdeel van de BMW 360°ELECTRIC portfolio.

Meer informatie is te vinden op [charging.bmwgroup.com](http://charging.bmwgroup.com). BMW rijders kunnen de service activeren in hun BMW ConnectedDrive portal.

**Firma**  
BMW Nederland bv  
BMW Group Company

**Postadres**  
Postbus 5808  
2280 HV Rijswijk

**Bezoekadres**  
Einsteinlaan 5  
2289 CC Rijswijk

**Telefoon**  
(070) 41 33 222

**Fax**  
(070) 39 07 771

**Internet**  
[www.bmw.nl](http://www.bmw.nl)  
[www.mini.nl](http://www.mini.nl)

Persbericht  
Datum 28 november 2016  
Onderwerp BMW Digital Charging Service optimaliseert opladen en integreert elektrische auto in energiemarkt.  
Blad 2

### **360°ELECTRIC. Aan alles gedacht, altijd en overal.**

Onder het 360°ELECTRIC label bundelt BMW i sinds 2013 een brede range producten en diensten die veel verder gaan dan alleen de elektrische auto zelf. De integratie met de energiesector is een volgende, logische stap in de verdere uitbouw van elektromobiliteit tot een wezenlijk onderdeel binnen de strategie van de BMW Group.

### **Nieuwe BMW i Wallboxen.**

Tegelijk met de introductie van de Digital Charging Service brengt BMW i twee nieuwe BMW i Wallbox versies uit voor gemakkelijk en snel opladen in de garage thuis of op een privéparkeerplaats. Dankzij doorontwikkelde laadelektronica zijn die geschikt voor drie fasen laadstroom tot aan 22 kW. Het topmodel is de BMW i Wallbox Connect, die is uitgevoerd met een WiFi-verbinding en daarmee een ideale match voor de innovatieve Digital Charging Service. Via de BMW i Wallbox Connect is per auto afzonderlijk de hoeveelheid afgenomen elektriciteit bij te houden. Ook zijn data uit te lezen van het laadproces, wat bijvoorbeeld essentieel kan zijn om de laadkosten te registreren.

### **Over BMW i en BMW iPerformance.**

BMW i is een merk van de BMW Group en een broedplaats voor aan elkaar gekoppelde mobiliteitsdiensten, voor visionaire voertuigconcepten en voor een nieuwe definitie van premium maar dan in hoge mate in het teken van duurzaamheid. BMW i is actief in 54 landen met de BMW i3 (elektrische auto voor metropole regio's), de BMW i8 (plug-in hybride sportauto) en de BMW iPerformance modellen (alle BMW plug-in hybrides). BMW i is ook aangesloten bij DriveNow (car sharing), ReachNow (CarSharing 2.0), ChargeNow (gemakkelijk toegang tot 's werelds grootste netwerk van oplaadpunten), ParkNow (snel lokaliseren, reserveren en afrekenen van parkeerruimte), de participatiemaatschappij BMW i Ventures (investeringsmaatschappij in start-ups met een focus op urban mobility), BMW Energy (diensten rond energieoptimalisatie) en het Centre of Competence for Urban Mobility (consulting voor steden).

# BMW Group Nederland Public Relations

Persbericht  
Datum 28 november 2016  
Onderwerp BMW Digital Charging Service optimaliseert opladen en integreert elektrische auto in energiemarkt.  
Blad 3

Noot voor de redactie

## **Informatie:**

BMW Group Nederland, Corporate Communications  
Andrew Mason  
Tel.: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68  
[andrew.mason@bmw.nl](mailto:andrew.mason@bmw.nl) / [www.press.bmwgroup.nl](http://www.press.bmwgroup.nl)

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



## **De BMW Group.**

De BMW Group is met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in veertien landen en heeft een wereldwijd verkoop- en distributienetwerk in meer dan 140 landen.

In 2015 verkocht de BMW Group wereldwijd ongeveer 2,247 miljoen auto's en bijna 137.000 motorfietsen. In het boekjaar 2015 was de winst voor belastingen € 9,22 miljard en de omzet € 92,18 miljard. Op 31 december 2015 bood de onderneming wereldwijd werk aan 122.244 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: [https://twitter.com/BMWGroup\\_NL](https://twitter.com/BMWGroup_NL)

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>