

Persbericht

23 december 2016

Nieuwe Head of MINI en Head of BMW Motorrad aangesteld bij BMW Group Nederland.

## **Nieuwe Head of MINI en Head of BMW Motorrad aangesteld bij BMW Group Nederland.**

Rijswijk, 23 december 2016. BMW Group Nederland voert een aantal wijzigingen door binnen de directie. Per 1 december 2016 is Bart Verhoef de nieuwe 'Head of MINI' in Nederland. Hij heeft deze functie overgenomen van Christiaan Dols. Bij BMW Motorrad neemt Tom Crooijmans op 1 februari 2017 de functie van 'Head of BMW Motorrad' over van Edgar Kleinbergen, die op die datum in dienst treedt als 'Head of BMW Motorrad' bij BMW Group South Africa.

### **Head of MINI.**

Bart Verhoef (37) heeft in diverse functies bij BMW Group Nederland een brede ervaring en kennis opgebouwd. Vrij kort na het afronden van zijn studie aan de Erasmus Universiteit trad Verhoef bij BMW Group Nederland in dienst als Trainee in het Driver-programma. Vanaf juni 2008 bekleedde hij de functie van Business Manager Lease & Rent op de afdeling Corporate Sales. In 2010 maakte Bart de overstap naar Marketing en vanaf 2011 werkte hij als Manager Market Intelligence. Medio 2015 is hij aangesteld als Area Manager op de afdeling Aftersales. Zijn voorganger, Christiaan Dols, werkte sinds 2003 bij BMW Group Nederland. Hij is per 1 december in dienst getreden bij Fiat Chrysler Automobiles als Country Manager Alfa Romeo en Jeep.

### **Head of Motorrad.**

Tom Crooijmans (49) is zijn carrière binnen de automotieve wereld gestart in 1991 en werkte voor diverse dealerbedrijven. In 2001 is hij binnen BMW Group Nederland gestart als Accountmanager Service op de afdeling Aftersales. In 2008 maakte Tom de interne overstap naar BMW Motorrad en werkte eerst als After Sales Manager. Medio 2013 maakte Tom de switch van Aftersales naar Sales als National Sales Manager and Authority Sales.

Per 1 februari 2017 verruilt hij die functie voor 'Head of BMW Motorrad' Nederland, als opvolger van de naar Zuid-Afrika vertrekkende Edgar Kleinbergen. In Zuid-Afrika zal Kleinbergen de functie van General Manager BMW Motorrad, South Africa vervullen, naast Zuid-Afrika zal hij daar ook verantwoordelijk worden voor de sub-Sahara landen. Kleinbergen heeft in de afgelopen

**Firma**  
BMW Nederland bv  
BMW Group Company

**Postadres**  
Postbus 5808  
2280 HV Rijswijk

**Bezoekadres**  
Einsteinlaan 5  
2289 CC Rijswijk

**Telefoon**  
(070) 41 33 222

**Fax**  
(070) 39 07 771

**Internet**  
[www.bmw.nl](http://www.bmw.nl)  
[www.mini.nl](http://www.mini.nl)

F001

# BMW Nederland Corporate CommunicPublic Relations

Persbericht  
Datum 23 december 2016  
Onderwerp Nieuwe Head of MINI en Head of BMW Motorrad aangesteld bij BMW Group Nederland.  
Blad 2

vijf jaar succesvol bijgedragen aan de ontwikkeling van het dealernetwerk van BMW Motorrad in Nederland.

Rijswijk, 23 december 2016

---

Noot voor de redactie

**Informatie:**

BMW Group Nederland, Corporate Communications  
Andrew Mason  
Tel.: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68  
[andrew.mason@bmw.nl](mailto:andrew.mason@bmw.nl) / [www.press.bmwgroup.nl](http://www.press.bmwgroup.nl)

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



**De BMW Group.**

De BMW Group.

De BMW Group is met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in veertien landen en heeft een wereldwijd verkoop- en distributienetwerk in meer dan 140 landen.

In 2015 verkocht de BMW Group wereldwijd ongeveer 2,247 miljoen auto's en bijna 137.000 motorfietsen. In het boekjaar 2015 was de winst voor belastingen € 9,22 miljard en de omzet € 92,18 miljard. Op 31 december 2015 bood de onderneming wereldwijd werk aan 122.244 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

# **BMW**

## **Nederland**

### **Corporate CommunicPublic Relations**

Persbericht  
Datum 23 december 2016  
Onderwerp Nieuwe Head of MINI en Head of BMW Motorrad aangesteld bij BMW Group Nederland.  
Blad 3

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: [https://twitter.com/BMWGroup\\_NL](https://twitter.com/BMWGroup_NL)

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>