

Persbericht

23 januari 2017

BMW en Allego bieden totaaloplossing voor een duurzaam wagenpark.

BMW en Allego bieden als eerste een totaaloplossing voor een duurzaam wagenpark.
Elektrische auto's, laadinfrastructuur en services in één keer geleverd.

Rijswijk. Allego en BMW hebben een overeenkomst getekend om ondernemingen in Nederland een complete oplossing te bieden voor het verduurzamen van hun wagenpark. Steeds meer ondernemingen willen duurzame mobiliteit, maar zij missen vaak een totaaloplossing waarmee elektrische auto's, laadinfrastructuur en services in één keer geleverd worden. BMW en Allego zijn de eerste in Nederland die dit totaalpakket aanbieden.

Door samenwerking een simpele en complete oplossing.

Elektrisch rijden is voor veel ondernemingen een volwaardige alternatief geworden. In deze samenwerking levert BMW de elektrische auto's en verzorgt Allego de laadinfrastructuur en -services. Voor organisaties betekent dit een alles-in-één-oplossing waarmee ze direct en eenvoudiger een grote stap kunnen zetten in het verduurzamen van hun wagenpark en hun locaties. Allego biedt flexibele en schaalbare oplossingen. Zo kan er één laadpaal geplaatst worden of een heel laadplein met een onbeperkt aantal sockets – een zogenaamd 'ChargingPlaza', gebaseerd op basis van slim en centraal powermanagement. Dit laadplein is bovendien schaalbaar en kan meegroeien met het elektrische wagenpark.

Allego en BMW zorgen voor eenvoud in het aanvragen, beheren en monitoren van de elektrische auto's en laadinfrastructuur. Met online tools krijgen de ondernemingen inzicht in de laadpatronen van hun wagenpark. Daarnaast zijn de slimme oplossingen op elkaar afgestemd, zo kunnen de laders van Allego met verschillende vermogens laden, passend bij het type auto. De producten en oplossingen van zowel Allego als BMW zijn betrouwbaar en bewezen. Door slimme keuzes te maken kan een onderneming de 'total cost of ownership' goed inzichtelijk krijgen.

Geïntegreerde oplossingen hebben de toekomst.

"Bij Allego merken we steeds vaker dat ondernemers een totaaloplossing willen, zodat ze gemakkelijk en snel een elektrisch wagenpark kunnen realiseren," aldus Anja van Niersen, CEO van Allego. "Aangezien we in Duitsland al langer samenwerken met BMW, was dit een verdere

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

Datum 23 januari 2017
Onderwerp BMW en Allego bieden totaaloplossing voor een duurzaam wagenpark.
Blad 2

logische stap in onze samenwerking. We zijn ervan overtuigd dat we in de toekomst samen met BMW nog meer innovatieve oplossingen kunnen bieden.”

“Elektrisch rijden willen we veel makkelijker en toegankelijker maken voor grotere én kleinere organisaties en daarin zetten we nu samen met Allego een grote stap door een totaaloplossing te bieden. We zijn er daarnaast van overtuigd dat we met deze samenwerking ook het werk van fleet- en facilitymanagers flink vereenvoudigen. Daarmee verkleinen we de drempel voor bedrijven naar electrificatie”, aldus Anne Brons, Sales Director BMW Group Nederland.

Over Allego.

Allego realiseert en beheert laadinfrastructuur voor elektrisch vervoer, inclusief bijbehorende services. Allego biedt oplossingen aan die betrouwbaar, betaalbaar, voor iedereen toegankelijk en flexibel zijn. Door gebruiksvriendelijke laadlocaties binnen Europa te creëren kunnen klanten rekenen op een betrouwbare, kosteneffectieve en slimme laadoplossing. Allego wil dat iedereen altijd en overal zijn elektrische auto kan laden, eenvoudig en betaalbaar. De wensen van e-rijders en andere eindgebruikers vormen de basis van haar oplossingen. Kijk voor meer informatie op: www.allego.eu of volg Allego op Twitter voor regelmatige updates: @AllegoCharging.

Rijswijk, 23 januari 2017

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Andrew Mason
Tel.: (070) 413 3 338
tamara.villani@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



Persbericht
Datum 23 januari 2017
Onderwerp BMW en Allego bieden totaaloplossing voor een duurzaam wagenpark.
Blad 3

De BMW Group.

De BMW Group.

De BMW Group is met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in veertien landen en heeft een wereldwijd verkoop- en distributienetwerk in meer dan 140 landen.

In 2016 verkocht de BMW Group wereldwijd ongeveer 2.367 miljoen auto's en 145,000 motorfietsen. In het boekjaar 2015 was de winst voor belastingen € 9,22 miljard en de omzet € 92,18 miljard. Op 31 december 2015 bood de onderneming wereldwijd werk aan 122.244 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>