

Persbericht

2 februari 2017

BMW op de 87^e Autosalon van Genève. De highlights in het kort.

BMW op de 87^e Autosalon van Genève. De highlights.

- Wereldpremière van de nieuwe BMW 5 Serie Touring: de unieke combinatie van rijplezier, innovatie en intelligente functionaliteit naar een nog hoger niveau getild; nieuw ontwikkeld onderstel en gewichtsreductie van tot wel 100 kilogram zorgen voor de beste dynamiek, wendbaarheid en stuurprecisie in zijn segment; beduidend ruimer interieur en premium sfeer; nieuwe assistentiesystemen vormen een volgende stap richting autonoom rijden; BMW Connected als persoonlijke mobiliteitsassistent.
- Wereldpremière van vernieuwde varianten BMW 4 Serie: BMW 4 Serie Coupé, BMW 4 Serie Cabriolet en BMW 4 Serie Gran Coupé leggen de lat opnieuw hoger op het gebied van design en weggedrag, met verfijnde optische aanpassingen en verbeterde ondersteltechniek; LED-koplampen en -achterlichten nu standaard; verder verfijnd interieur; iDrive bedieningssysteem met nieuwe opmaak van menu, met tegeliconen voor optioneel navigatiesysteem Professional; Multi Informatie Display (MID) leverbaar als optie.
- Opvallende designaccenten en nieuwe uitrustingsopties ook leverbaar voor BMW M4 Coupé en BMW M4 Cabriolet; standaarduitrusting nu met Bi-LED koplampen en LED achterlichten; Adaptieve LED koplampen (optioneel); navigatiesysteem Professional met innovatieve menuweergave op Control Display; MID als optie leverbaar.
- Wereldpremière van BMW i8 Protonic Frozen Black Edition: BMW Individual lak in de kleur Protonic Frozen Black (later ook Protonic Frozen Yellow) accentueert de aerodynamische vormen van BMW i8; exclusief interieurdesign met contrasterend geel stikwerk, keramische elementen en antracietkleurige hemelbekleding.
- Uitbreiding van het aantal BMW iPerformance modellen, nog aantrekkelijker uitvoeringen van BMW i modellen en introductie van nieuwe, innovatieve mobiliteitsdiensten van BMW i versterken BMW's leidende positie op het gebied van duurzame persoonlijke mobiliteit; BMW Group demonstreert haar commitment aan het verder versterken van zijn wereldwijd leidende positie in het premiumsegment met volledig elektrische aandrijflijnen voor 2017.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

F001

BMW Nederland Corporate CommunicationsPublic Relations

Persbericht
Datum 27 januari 2017
Onderwerp BMW op de 87e Autosalon van Genève. De highlights in het kort.
Blad 2

Rijswijk 2 februari, 2017

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Andrew Mason

Tel.: (070) 413 3 338

tamara.villani@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



De BMW Group.

De BMW Group.

De BMW Group is met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in veertien landen en heeft een wereldwijd verkoop- en distributienetwerk in meer dan 140 landen.

In 2016 verkocht de BMW Group wereldwijd ongeveer 2.367 miljoen auto's en 145,000 motorfietsen. In het boekjaar 2015 was de winst voor belastingen € 9,22 miljard en de omzet € 92,18 miljard. Op 31 december 2015 bood de onderneming wereldwijd werk aan 122.244 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>

BMW

Nederland

Corporate CommunicPublic Relations

Persbericht
Datum 27 januari 2017
Onderwerp BMW op de 87e Autosalon van Genève. De highlights in het kort.
Blad 3

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>