

Persbericht

9 maart 2017

BMW Group verlengt samenwerking met internationale kunst- en antiekbeurs TEFAF.

BMW Group verlengt samenwerking met TEFAF t/m 2019. Internationale kunst- en antiekbeurs beschikt komende drie jaar over BMW Courtesy Cars voor eregasten.

Maastricht. De dertigste editie van de toonaangevende kunstbeurs TEFAF Maastricht vindt plaats van 10 tot en met 19 maart 2017 en is een van de belangrijkste kunst- en antiekbeurzen wereldwijd. BMW Group stelt net als vorig jaar een vloot van BMW 7 Series beschikbaar als officiële Courtesy Cars voor de eregasten die vanuit de omgeving de kunstbeurs in het MECC bezoeken.

“De TEFAF staat in de top tien van grootste kunstbeurzen ter wereld en ook deze editie wordt weer indrukwekkend”, aldus Peter Haug, Marketingdirecteur BMW Group Nederland. “De TEFAF organisatie is perfectionistisch als altijd en daarom verbinden wij BMW graag nog eens drie jaar aan dit prestigieuze evenement. Tot en met 2019 zijn de eregasten tijdens het vervoer naar en van TEFAF verzekerd van hetzelfde perfectionisme dat zich uit in de auto’s en hun chauffeurs.”

De BMW 7 Serie Courtesy Cars.

De BMW 7 Series die BMW Group Nederland inzet, zijn ‘L’-versies, met langere wielbasis variërend van de Plug-in Hybride 740Le en V8 benzine 750Li tot de ultieme quad-turbodiesel 750Ld. Sommige auto’s zijn daarbij ook nog uitgerust met het optionele Executive Lounge interieur met twee separate, volledig individueel in te stellen massagestoelen achterin. In elke Courtesy Car is maximaal comfort verzekerd dankzij de luchtvering en Executive Drive Pro dat met een stereocamera oneffenheden in het wegdek herkent en daar de vering op voorbereidt.

TEFAF & BMW Group.

Maar liefst 270 gerenommeerde galerijen van over de hele wereld maken van TEFAF een tentoonstelling met de belangrijkste kunstwerken op de markt. Sinds 2001 is TEFAF een officiële partner van BMW Group dat wereldwijd verschillende kunstbeurzen ondersteunt, waaronder Art Basel, Art Basel Miami Beach, Art Basel Hong Kong, Frieze London, Frieze New York, Paris Photo evenals initiatieven als Gallery Weekend Berlin.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

Persbericht
Datum 9 maart 2017
Onderwerp BMW Group verlengt partnership met internationale kunst- en antiekbeurs TEFAF.
Blad 2

BMW Group onderhoudt verder langetermijnsamenwerkingen met culturele instituten en artiesten over de hele wereld door het ondersteunen van projecten als BMW Tate Live, Preis der Nationalgalerie für junge Kunst en BMW Art Cars.

Voor meer informatie over TEFAF: www.tefaf.com

Rijswijk, 9 maart 2017

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Andrew Mason
Tel.: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68
andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



De BMW Group.

De BMW Group.

De BMW Group is met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in veertien landen en heeft een wereldwijd verkoop- en distributienetwerk in meer dan 140 landen.

In 2016 verkocht de BMW Group wereldwijd ongeveer 2.367 miljoen auto's en 145,000 motorfietsen. In het boekjaar 2015 was de winst voor belastingen € 9,22 miljard en de omzet € 92,18 miljard. Op 31 december 2015 bood de onderneming wereldwijd werk aan 122.244 medewerkers.

BMW Group

Nederland

Public Relations

Persbericht
Datum 9 maart 2017
Onderwerp BMW Group verlengt partnership met internationale kunst- en antiekbeurs TEFAF.
Blad 3

Het succes van de BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>
Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL
YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>