

Persbericht

31 maart 2017

Dusseldorp Apeldoorn wint award Best dealer in Sales.

BMW eert beste dealers ter wereld in München. **Dusseldorp Apeldoorn wint award Best dealer in Sales.**

Rijswijk. Dealer Dusseldorp Apeldoorn heeft bij de 'Excellence in Sales Awards' in München de winst gepakt in de categorie 'Best dealer in Sales'. De vijfde editie van deze uitreiking vond plaats in gezelschap van de 36 beste BMW dealers ter wereld. Zij hadden alle reden voor een feest: 2016 was met meer dan 2 miljoen verkopen een recordjaar voor de BMW Group.

De 'Excellence in Sales Awards' kent zes categorieën, verdeeld over de zes verkoopregio's van BMW wereldwijd. Uit deze 36 regionale winnaars werden zes winnaars gekozen, één uit elke categorie:

- Sales
- Conquest and Loyalty
- Customer Care
- BMW 7 Series
- BMW i & iPerformance
- Manager of the Year

Een pittige klus voor de jury, onder leiding van Ian Robertson, lid van de Raad van Bestuur verantwoordelijk voor Sales, Aftersales en het merk BMW. In totaal kwamen er 3.000 aanmeldingen uit tachtig landen binnen. De eerste plek voor dealer Dusseldorp Apeldoorn in de categorie Best dealer in Sales is dan ook een prachtige prestatie. Vestigingsdirecteur van Dusseldorp Apeldoorn Guus van der Meulen nam de fraaie bokaal in ontvangst. "Het is een geweldige eer om wereldwijd als de nummer één BMW dealer te worden aangewezen", vertelt Van der Meulen. "Dit geeft ons team en de complete Dusseldorp organisatie een enorme 'boost' en het stimuleert ons om onze bedrijfsfilosofie te blijven volgen. We zijn er allemaal heel trots op."

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

F001

Beste relatie tussen dealer en importeur.

De overwinning van Dusseldorp valt samen met de winst die BMW Group Nederland behaalde in de dertigste editie van het 'Relatie Onderzoek Dealer Importeur' (RODI) door de BOVAG. BMW

BMW Group Nederland Public Relations

Persbericht
Datum 31 maart 2017
Onderwerp Dusseldorp Apeldoorn wint award Best dealer in Sales.
Blad 2

Group Nederland, importeur van BMW en MINI, is door de eigen dealers met het hoogste cijfer beoordeeld: gemiddeld een 8,8. (klik [hier](#) voor het BOVAG persbericht en [hier](#) voor het volledige rapport).

De bijbehorende bokaal werden woensdag 29 maart op het hoofdkantoor in Rijswijk overhandigd aan de BMW Group Nederland en haar dealervereniging. Volgens Neil Fiorentinos, algemeen directeur van BMW Group Nederland, wordt er veel geïnvesteerd in een goede relatie met het dealernetwerk: "Een fabrikant is niets zonder zijn dealers. We streven naar zo kort mogelijke communicatielijnen en willen het dealernetwerk altijd op de hoogte houden en bij beslissingen betrekken. Het klinkt cliché en het is geen rocket science, maar je moet het wél doen." Frans Dirken, voorzitter van de BMW/MINI dealervereniging: "We hebben de afgelopen periode heel veel tijd en energie besteed aan de samenwerking met de importeur. Er zijn inmiddels een groot aantal werkgroepen en commissies en die overlegstructuur werpt heel duidelijk z'n vruchten af. De betrokkenheid binnen ons dealernetwerk is dan ook extreem hoog."

Blik vooruit.

BMW heeft zo'n 4.400 dealers in 150 landen. In 2016 verkocht het merk om precies te zijn 2.003.359 auto's, een toename van 5,2 procent in vergelijking met 2015. Het merk biedt de grootste range aan premium elektrische auto's en verkocht er vorig jaar meer dan 62.000. 'De dealers spelen een belangrijke rol in het succes van het merk. Met de awards eren we deze inzet', vertelt Ian Robertson, 'En we kijken alweer vooruit. Volgend jaar willen we nóg beter presteren. Dit doen we met de introductie van de nieuwe BMW 5 Serie en ons modellenoffensief, met veertig nieuwe en vernieuwde modellen de komende twee jaar.'

De winnaars:

Categorie: Best dealer in Sales

Dusseldorp Apeldoorn, Nederland

Barigui, Brazilië

Balcom BMW, Japan

Performance Motors, Singapore

Shanghai Baozen, China

Becker-Tiemann, Duitsland

BMW Group Nederland Public Relations

Persbericht
Datum 31 maart 2017
Onderwerp Dusseldorp Apeldoorn wint award Best dealer in Sales.
Blad 3

Categorie: Best Dealer in Conquest & Loyalty

Pelras, Frankrijk

Tulley BMW, Verenigde Staten

Eurosib Lahta, Rusland

Borusan Otomotiv, Turkije

Shangyu Jinchang Baoshun, China

Heermann-Rhein, Duitsland

Categorie: Best BMW 7 Series Dealer

BMW Centrauto, België

South Bay BMW, Verenigde Staten

Bavarian Motors, Zuid-Korea

Abu Dhabi Motors, Verenigde Arabische Emiraten

Beijing Yan De Bao, China

Euler, Duitsland

Categorie: Best Dealer in BMW i & iPerformance

Bilia Skøyen, Noorwegen

South Bay BMW, Verenigde Staten

Deutsch Motors, Zuid-Korea

Abu Khader Automotive, Jordanië

Chengdu Zhongbao, China

Procar Automobile, Duitsland

Categorie: Best Dealer in Customer Care

Lloyd Blackpool, Groot-Brittannië

Auto Welt, Mexico

Sime Darby Auto Bavaria, Maleisië

Astra Sunter, Indonesië

Weifang Shengbao, China

Kruft, Duitsland

BMW Group Nederland Public Relations

Datum 31 maart 2017
Onderwerp Dusseldorp Apeldoorn wint award Best dealer in Sales.
Blad 4

Categorie: Manager of the Year

Antonio Amoros García, Móvil Begar, Spanje
Boris Said, BMW of Murrieta, Verenigde Staten
Luke E. Dreyer, Auto Bavaria, Zuid-Afrika
Shachar Shemesh, Delek Motors, Israël
Zuming Zhang, Shaoxing Baoshun, China
Björn Heilmann, Hansa Nord, Duitsland

Rijswijk, 31 maart 2017

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Andrew Mason
Tel.: (070) 413 3 338
tamara.villani@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



De BMW Group.

De BMW Group is met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in veertien landen en heeft een wereldwijd verkoop- en distributienetwerk in meer dan 140 landen.

In 2016 verkocht de BMW Group wereldwijd ongeveer 2.367 miljoen auto's en 145.000 motorfietsen. De winst voor belastingen was € 9.67 miljard en de omzet € 94.16 miljard. Op 31 december 2016 bood de onderneming wereldwijd werk aan 124.729 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar

BMW Group Nederland Public Relations

Persbericht
Datum 31 maart 2017
Onderwerp Dusseldorp Apeldoorn wint award Best dealer in Sales.
Blad 5

gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>