

MINI LIVING – BREATHE. INNOVATIEF WOONCONCEPT MET MINIMALE ECOLOGISCHE VOETAFDruk.



MINI is een samenwerking gestart met SO-IL-architecten uit New York. In de steeds drukker wordende steden, worden aantrekkelijke plekken om te leven steeds zeldzamer. Een verantwoordelijk gebruik van grondstoffen wordt hierbij belangrijker dan ooit. **MINI** presenteert samen met SO-IL-architecten een visionaire oplossing voor dit tweeledige probleem in de vorm van **MINI LIVING – Breathe**, een slimme interpretatie van een duurzaam stedelijk concept voor gedeeld wonen dat slechts een kleine ecologische voetafdruk achterlaat.

MINI LIVING – Breathe zet vraagtekens bij conventionele manieren van wonen en introduceert een creatieve oplossing om het probleem van de stedelijke omgeving in de toekomst op te lossen, aldus Esther Bahne, Head of Brand Strategy en Business Innovations van **MINI**. “Het concept maakt duidelijk wat er gebeurt als we huizen niet slechts zien als plekken om in te leven, maar als een aantrekkelijk onderdeel van onze omgeving, dat bovendien een positieve rol speelt in zijn omgeving en voor de mensen die er leven.”

MINI LIVING – Breathe: wonen opnieuw uitgevonden

Het concept blijft trouw aan **MINI**'s principes “Creative use of space” en “Minimal footprint” door aantrekkelijke leefruimtes voor drie personen te creëren in een niet eerder benutte stedelijke ruimte van hooguit vijftig vierkante meter. Een modulair metalen frame vormt de basisstructuur. Een flexibele, licht doorlatende ‘huid’ zorgt voor de grens tussen binnen en buiten. Een totaal van zes potentiële kamers en een daktuin bieden mogelijkheden voor privacy en persoonlijke ontplooiing.

Op de begane grond zorgt de keuken voor sociale interactie, ook met de buitenomgeving. Hier worden gasten verwelkomd en komen de inwoners samen. Daarboven bevinden zich verdeeld over drie verdiepingen verschillende leefruimtes waar de inwoners op een aantrekkelijke manier kunnen wonen en/of werken. Het bovenste deel bestaat uit slaapruimten, een badkamer en het dakterras. De individuele leefruimten zijn van elkaar gescheiden middels licht doorlatende wanden van textiel. Door deze transparantie kunnen mensen in verschillende kamers silhouetten en beweging in aangrenzende ruimtes waarnemen, wat zorgt voor een gevoel van verbinding en samenzijn. Tegelijkertijd kunnen deze wanden, indien gewenst, zorgen voor privacy.

MINI LIVING – Breathe: het huis als een actief ecosysteem

Het concept biedt meer dan een aantrekkelijke woon- en leefomgeving. “Het reikt veel verder dan een puur woonconcept”, zegt Oke Hauser, Creative Lead van **MINI LIVING**. “We zien het concept als een actief ecosysteem dat een positieve bijdrage levert aan de levens en ervaringen van de bewoners en het stedelijke microklimaat. Dat maken we inzichtelijk door slim gebruik te maken van middelen die essentieel zijn om te leven, zoals lucht, water en licht.”

MINI LIVING – Breathe verbetert het microklimaat van de stedelijke omgeving. De flexibele buitenlaag is voorzien van een speciale coating met filters die de lucht neutraliseren. Op het dak staan grote, zuurstof producerende planten die een bijdrage leveren aan het verbeteren van de luchtkwaliteit, zowel binnen als van de directe omgeving.

De buitenste laag is ook nog eens lichtdoorlatend. Hierdoor baadt de hele installatie in een zee van daglicht wat binnenin bijdraagt aan een fijne leefomgeving. Op het dak bevindt zich eveneens een slimme mobiele constructie die regenwater opvangt dat later gebruikt kan worden. De basisstructuur is verwisselbaar en kan vervangen worden door een structuur die beter presteert al naar gelang het heersende klimaat.

MINI LIVING – Breathe brengt zijn bewoners in direct contact met hun omgeving. “Door van wonen een actieve ervaring te maken, worden bewoners aangemoedigd om na te denken over onze neiging om grondstoffen voor lief te nemen”, voegt Ilias Papageorgiou, Principal van SO – IL-architecten toe.

MINI LIVING – Breathe: Salone del Mobile 2017

Bezoekers van de Salone del Mobile, gelegen aan de Via Tortona 32 (Torneria) in Milaan (Italië), kunnen **MINI LIVING – Breathe** zelf ervaren van 4 tot 9 april 2017. Het merkdesign- en onderzoeksplatform A/D/O uit New York heeft het programma voor de Salone samengesteld. Op de thuisbasis in Greenpoint, Brooklyn, biedt A/D/O aan ontwerpers, architecten, creatievelingen en start-ups 2.000 vierkante meter ruimte om innovatieve producten en oplossingen te bedenken voor de meest prangende sociale uitdagingen.

MINI laat in de tweede helft van 2017 bij A/D/O in New York nog een concept van **MINI LIVING** zien.

MINI LIVING is een initiatief uit 2016. Een creatieve denktank met de focus op het bedenken van architectonische oplossingen voor toekomstige stedelijke woonruimtes. **MINI LIVING** presenteerde baanbrekende concepten voor gedeeld wonen, leven en werken in stedelijke gebieden in de vorm van **MINI LIVING – Do Disturb** (in Milaan) en **MINI LIVING – Forests** (tijdens het London Design Festival).

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Tamara Villani

Tel: (070) 413 31 08 Fax: (070) 413 32 68

tamara.villani@mini.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg MINI Nederland op Facebook, Twitter en YouTube



De BMW Group.

De BMW Group is met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in veertien landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2016 verkocht de BMW Group wereldwijd ongeveer 2.367 miljoen auto's en 145.000 motorfietsen. De winst voor belastingen was € 9.67 miljard en de omzet € 94.16 miljard. Op 31 december 2016 bood de onderneming wereldwijd werk aan 124.729 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook : <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter : https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube : www.youtube.com/user/BMWnederland

Google+ : <http://googleplus.bmwgroup.com>