

Persbericht

11 april 2017

Intelligent laden met unieke BMW Digital Charging Service.

Intelligent laden met unieke BMW Digital Charging Service. Voorspellende, duurzame en geldbesparende laadoplossing voor elektrische BMW's.

Rijswijk. Met Digital Charging Service (DCS) is BMW i de eerste autofabrikant die een intelligente service voor duurzaam en voordelig laden aanbiedt. DCS valt onder 360° ELECTRIC dat intelligente producten en diensten behelst ter ondersteuning van elektrische mobiliteit.

Vanaf april 2017 is deze nieuwe dienst beschikbaar in Nederland en Duitsland – die lopen immers voorop als het gaat om elektrische mobiliteit, maar nog dit jaar volgen andere landen. DCS is uniek vanwege een aantal kenmerken. Dankzij een intelligent algoritme wordt de BEV (Battery Electric Vehicle) of PHEV (Plug-in Hybrid Electric Vehicle) automatisch opgeladen in daluren, conform de laagste energieprijzen. Daarnaast kan de dienst gekoppeld worden aan bijvoorbeeld eigen zonnepanelen, waardoor de auto automatisch laadt op het moment dat er zonne-energie wordt opgewekt. Een gebruikelijk aantal van twaalf zonnepanelen levert jaarlijks zo'n 3.000 kWh op en dus voor ongeveer €600 aan stroom. Bovendien kan DCS op basis van de weersverwachting voorspellen hoeveel stroom de zonnecellen kunnen leveren.

DCS is standaard op elk nieuw BMW i en iPerformance model en is het eerste jaar gratis. De service kan verlengd worden voor €50 per jaar (dit is ook het bedrag voor BMW-kanten die de dienst achteraf willen aanschaffen), maar de besparing van de dienst weegt op tegen de kosten.

DCS voert het laadproces volledig autonoom uit. De intelligente laadsoftware analyseert automatisch het energieverbruikspatroon van de klant en kiest de voor het laadproces gunstigste periodes en energiebronnen. De laadtijd wordt automatisch aangepast en het systeem houdt rekening met de ingestelde vertrektijd zodat de batterij volledig geladen is en het interieur verwarmd of gekoeld op het moment dat de berijder instapt. Het algoritme leert bovendien van het gebruik waardoor het laadprogramma steeds efficiënter wordt. De gebruiker kan overigens ook kiezen om zijn auto 'onmiddellijk' te laden via de BMW Connected App.

Zie voor een gevisualiseerde uitleg van BMW Digital Charging Services de video in de bijlage en op de [BMW DCS website](#).

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

Persbericht
Datum 11 april 2017
Onderwerp Intelligent laden met unieke BMW Digital Charging Service.
Blad 2

Flexibele tarieven van groene energie.

De unieke laadservice is voorlopig voorbehouden aan BMW i en BMW iPerformance auto's, de volledig elektrische en PHEV modellen van BMW. Later komt de service ook beschikbaar voor voertuigen van andere merken. De service gaat in eerste instantie alleen van start in Nederland en Duitsland. Een belangrijk verschil is dat DCS in Nederland ook rekening houdt met flexibele tarieven van groene energie bij een groot aanbod, bijvoorbeeld bij extreme zonneschijn of langdurig harde wind.

DCS kan zo de laadkosten aanzienlijk laten dalen. In samenwerking met technologieprovider Jedlix en energieleverancier Eneco worden speciale tarieven aangeboden en met het intelligente laadsysteem is zelfs geld terug te verdienen (€120 per jaar). DCS geeft tevens een overzicht van de laadprocessen, zodat duidelijk wordt hoeveel kWh elektriciteit is geladen, wat de kosten en de besparingen zijn en wat het aandeel zonne-energie is. Deze informatie kan ook geëxporteerd worden.

Persoonlijk laadportal.

De BMW Digital Charging Service is onderdeel van 360 ELECTRIC en is het eerste jaar gratis. Na het eerste jaar is DCS beschikbaar via de ConnectedDrive Store, aanvankelijk alleen in Nederland. Meer informatie is te vinden op <https://charging.bmwgroup.com>. Klanten van BMW i kunnen de service eenvoudig activeren in hun BMW ConnectedDrive portal. DCS dient eenmalig geconfigureerd te worden, waarna de gebruiker in zijn of haar persoonlijke portal toegang krijgt tot uitgebreide informatie, bijvoorbeeld over het aantal aangesloten auto's en wallboxen, laadplannen en de opbrengsten en besparingen.

Rijswijk, 11 april 2017

360° ELECTRIC.

Onder het label 360° ELECTRIC verenigt BMW i sinds 2013 een breed gamma mobiliteitsproducten en -diensten. Deze ondersteunen en ontzorgen de berijder van een elektrische auto en maken de weg vrij voor volledig emissievrije mobiliteit. De integratie van de

Persbericht
Datum 11 april 2017
Onderwerp Intelligent laden met unieke BMW Digital Charging Service.
Blad 3

energiesector in de ontwikkeling van elektrische mobiliteit is de volgende logische stap in de strategie van BMW Group. BMW Digital Charging Service is het resultaat van uitgebreid onderzoek en samenwerkingen in de Verenigde Staten (BMW ChargeForward) en Duitsland (eMOBILie).

De nieuwe BMW i Wallbox: gemakkelijk thuis opladen.

Sinds afgelopen zomer biedt BMW de BMW i Wallbox van de tweede generatie aan. Die maakt laden mogelijk in de garage thuis of op een privé-parkeerplaats. Dankzij de verder verbeterde oplaadelektronica kan nu niet alleen met gelijkstroom, maar ook met driefase 11 kW krachtstroom worden geladen. De nieuwe generatie Wallbox is voorbereid op de toekomst en op de vereiste met 22 kW te kunnen laden. De BMW i Wallbox Plus en de BMW i Wallbox Connect zijn nieuwe laadstations met meer functies en een nog groter gebruiksgemak.

Veelzijdig en aan te passen: de nieuwe BMW i Wallbox Plus.

Deze biedt alle bovenstaande Wallbox-functies en daarbij een geïntegreerde verificatiefunctie via de RFID-chip (Radio Frequency Identification). Daarmee herkent de Wallbox de auto's van diverse gebruikers om vervolgens de relevante gegevens voor het laadproces van elke auto toe te passen. Actief laadmanagement regelt de ideale tijd voor het laadproces door de hoeveelheid geleverde laadstroom aan te passen aan het stroomverbruik in huis. De BMW i Wallbox Plus kan desgewenst worden opgewaardeerd tot Wallbox Connect door de montage van een externe meter en een optionele communicatiemodule in de vorm van een netwerkkaart.

Geïntegreerd en connected: de nieuwe BMW i Wallbox Connect.

De communicatiemodule van de BMW i Wallbox Connect heeft wifi zonder dat aanvullende voorzieningen nodig zijn. Bovenop alle functies van de BMW i Wallbox Plus maakt deze topversie ook het gebruik van de innovatieve BMW Digital Charging Service mogelijk. Daarnaast registreert de Wallbox Connect de geleverde energie per voertuig en de informatie is te exporteren na het laadproces – ideaal voor fleetowners om de kosten te beheersen en te specificeren voor de boekhouding of de facturering.

Flexibele installatie in garage of carport.

Alle BMW i en BMW iPerformance modellen kunnen via een standaard laadkabel aan elk

Persbericht
Datum 11 april 2017
Onderwerp Intelligent laden met unieke BMW Digital Charging Service.
Blad 4

conventioneel stopcontact worden opgeladen met de voordeligste beschikbare stroom. Het laden verloopt echter veel sneller met de BMW i Wallbox Connect, die ook de mogelijkheid biedt optimaal gebruik te maken van zonne-energie. De nieuwste generatie Wallboxen is niet alleen technisch anders, maar heeft ook een ander uiterlijk. Dankzij het duidelijk plattere, compactere design neemt de BMW i Wallbox 40 procent minder ruimte in beslag. Hij presteert beter dan zijn voorganger en kan de batterij van de BMW i3 (33 kWh / 94 Ah) in ongeveer drie uur tot 80 procent opladen. Als alleen wisselstroom van maximaal 3,7 kWh (230 V bij 14 Ampère) beschikbaar is, vergt het laadproces ongeveer acht uur. De nieuwe laadkabel meet 5 meter is geïntegreerd in de BMW i Wallbox, waardoor die meer gebruiksgemak en bewegingsruimte in de (parkeer)garage of carport biedt. Zodra de laadkabel in de auto wordt gestoken, start automatisch het laadproces dat wordt aangestuurd door BMW Digital Charging Service.

Voor en na aankoop: één enkele, deskundige provider.

De BMW i installatiepartner is verantwoordelijk voor de plaatsing van de BMW i Wallbox Connect. Met een online pre-check kunnen klanten vooraf testen of hun huis geschikt is voor de plaatsing van een BMW i Wallbox. Daarna kan de BMW i installatiepartner de elektrische installatie in huis controleren en de gewenste BMW i Wallbox installeren. Bovendien biedt BMW i ook oplossingen voor de levering van duurzaam opgewekte energie. Daarnaast levert BMW i een omvangrijk aantal diensten via één aanspreekpunt – ook na de aankoop.

Over BMW i en BMW iPerformance.

BMW i is een merk van de BMW Group dat in het leven is geroepen als kraamkamer voor visionaire voertuigconcepten en online mobiliteitsdiensten. BMW i geeft een nieuwe definitie van het begrip 'premium' op basis van duurzaamheid en is actief in 54 landen met. Het gamma bestaat uit de volledige elektrische BMW i3 en de Plug-in Hybride BMW i8. De technologieën (batterij, elektromotor hoogspanningssystemen, enz.) van BMW i vinden hun weg naar andere modellen van BMW die daarmee als iPerformance door het leven gaan. De diensten van BMW omvatten dankzij BMW i: DriveNow (autodelen), ReachNow (autodelen 2.0), ChargeNow (eenvoudige toegang tot 's werelds grootste netwerk van laadstations), ParkNow (eenvoudig een parkeerplaats vinden, reserveren en betalen), de participatiemaatschappij BMW i Ventures (investeringen in beginnende ondernemingen die gericht zijn op stedelijke mobiliteit), BMW Energy (dienstverlening rond energie-optimalisatie) en het Centre of Competence for Urban

BMW Nederland Corporate CommunicPublic Relations

Persbericht
Datum 11 april 2017
Onderwerp Intelligent laden met unieke BMW Digital Charging Service.
Blad 5

Mobility (consultancy voor steden).

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Andrew Mason
Tel.: (070) 413 3 338
andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



De BMW Group.

De BMW Group.

De BMW Group is met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in veertien landen en heeft een wereldwijd verkoop- en distributienetwerk in meer dan 140 landen.

In 2016 verkocht de BMW Group wereldwijd ongeveer 2.367 miljoen auto's en 145.000 motorfietsen. De winst voor belastingen was € 9.67 miljard en de omzet € 94.16 miljard. Op 31 december 2016 bood de onderneming wereldwijd werk aan 124.729 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>