

Persbericht

5 Mei 2017

De BMW i3 Carbon Edition.

De BMW i3 Carbon Edition, uitsluitend voor Nederland. **Exclusieve lakkleur benadrukt innovatief materiaalgebruik.**

Rijswijk. De Carbon Edition is een exclusieve nieuwe uitvoering van de BMW i3. Hij is tijdelijk en uitsluitend in Nederland beschikbaar, in beperkte oplage. Dit unieke model is een luxe en complete auto met een exclusieve lakkleur die normaliter niet leverbaar is op de BMW i3: Carbonschwarz. Het sportieve karakter van de BMW i3 wordt onder andere geaccentueerd door de Frozen Grey metallic accenten en de 20-inch wielen met poedercoating, eveneens in Frozen Grey. Verder is het model uitgerust met onder meer lederen bekleding, een elektrisch bediend glazen schuifdak, parkeerassistentie, extra getint glas en een Harman Kardon Hifi-installatie.

De BMW i3 Carbon Edition is beschikbaar vanaf € 53.731 of € 699 per maand op basis van full operational lease (48 mnd, 15.000 km/jaar, incl. verzekering). De Carbon Edition is uitsluitend beschikbaar als 100% elektrische BMW i3 (94 Ah) op speciale aanvraag via de BMW i Agent.

De volledige inhoud van het pakket is als volgt:

- Interieurdesign Suite;
- iPerformance Pakket;
- 20 inch lichtmetalen i light wielen Dubbelspaak (styling 430) met poedercoating in Frozen Grey;
- LED-koplampen;
- Connectivity Pakket;
- Driving Assistant Plus;
- Alarmsysteem klasse 3;
- Parkeerassistentiepakket;
- Elektrisch bediend, glazen schuif-/kanteldak;
- Hifi Harman Kardon;
- Uitgebreide Bluetooth telefoonverbinding;
- Extra getint glas in achterportierruit en achterrauit;
- Akoestische voetgangersbescherming;
- Comfort Access.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

BMW Group Nederland Public Relations

Datum Persbericht
Onderwerp 21 Februari 2017
Blad De BMW i3 Carbon Edition.
2

Rijswijk, 5 mei 2017

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Andrew Mason
Tel.: (070) 413 3 338
andrew.mason@bmw.nl/ www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



De BMW Group.

De BMW Group.

De BMW Group is met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in veertien landen en heeft een wereldwijd verkoop- en distributienetwerk in meer dan 140 landen.

In 2016 verkocht de BMW Group wereldwijd ongeveer 2.367 miljoen auto's en 145.000 motorfietsen. De winst voor belastingen was € 9.67 miljard en de omzet € 94.16 miljard. Op 31 december 2016 bood de onderneming wereldwijd werk aan 124.729 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>