

Persbericht

5 mei 2017

BMW op weg naar emissievrije toekomst: BMW 5 Serie GT op waterstof en nieuw tankconcept voor waterstof.

BMW Group op weg naar emissievrije toekomst. Prototype BMW 5 Serie GT op waterstof en nieuw tankconcept voor waterstof.

Rijswijk. BMW Group investeert al jaren in een emissievrije toekomst met elektrische mobiliteit. Enerzijds met batterijopslagsystemen, zoals bij de BMW i3, anderzijds focust BMW op brandstofcellen. Zo test BMW al enige jaren met een op de BMW 5 Serie GT gebaseerd prototype met BMW eDrive brandstofceltechnologie en in samenwerking met Shell wordt gewerkt aan een nieuw tankconcept voor waterstof.

Op de afgelopen Hannover Messe presenteerde BMW met een aantal partners onder het motto NewEnergy-4-Mobility2050 de nieuwe concepten en technologie. Die staan in het teken van energievoorziening voor uitgebreide emissievrije mobiliteit op weg naar 2050.

Vision Zero in elektrische mobiliteit.

BMW Group hanteert een holistische benadering van de toepassing van duurzame methoden en materialen. Bijvoorbeeld: de CO₂-emissie die veroorzaakt wordt in de toeleveringsketen, tijdens de productie, het gebruik en de recycling van de BMW i3 is minimaal een derde minder dan die van vergelijkbare conventionele auto's. De BMW i3 is ook de enige auto ter wereld waarbij het beperken van CO₂-emissie in de hele ontwikkelings- en productieketen als uitgangspunt is genomen. Tegelijk bewijst het succes van de BMW i3 – de bestverkochte elektrische auto in zijn segment – dat duurzaamheid niet ten koste hoeft te gaan van het rijplezier en de aantrekkelijkheid van de auto. BMW is erop gebrand om met zijn emissievrije elektrische auto's – met accu's of brandstofcel – zijn leidende positie als fabrikant van 's werelds duurzaamste voertuigen te behouden.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

F001

Vooruitstrevende combinatie: BMW eDrive en brandstofceltechnologie.

Het prototype van de brandstofcelauto op basis van de BMW 5 Serie GT combineert emissievrije mobiliteit met sportieve rijkwaliteiten, hoogstaande efficiency, geschiktheid voor lange afstanden en gebruiksgemak doordat waterstof tanken snel en eenvoudig is.

Persbericht
Datum 5 mei 2017
Onderwerp BMW op weg naar emissievrije toekomst: BMW 5 Serie GT op waterstof en nieuw tankconcept voor waterstof.
Blad 2

De brandstofcel wint elektriciteit uit waterstof; de enige emissie is waterdamp. De elektriciteit dient voor de elektrische aandrijving met een vermogen van 180 kW (245 pk). Een batterij met een nettocapaciteit van ongeveer 1 kWh fungeert daarbij als buffer. Deze batterij is dan ook aanzienlijk kleiner dan exemplaren in batterij-elektrische concepten.

BMW ziet elektrisch aangedreven auto's met een brandstofcel als een alternatieve emissievrije mobiliteitsoplossing voor de langere termijn, naast batterij-elektrische aandrijfsystemen. BMW werkt aan een veelzijdig gamma aandrijfsystemen die flexibel toepasbaar zijn in uiteenlopende voertuigconcepten, aanpasbaar aan de behoeften van de klant en wettelijke voorschriften.

Samenwerking Designworks en Shell.

Designworks, een dochteronderneming van BMW Group, en oliemaatschappij Shell hebben samen een innovatief tankconcept voor waterstof ontwikkeld waarmee berijders van een brandstofcelauto eenvoudig en snel kunnen tanken. Waterstofauto's worden een steeds geschikter alternatief vervoermiddel met een lage CO₂-emissie voor dagelijks gebruik. Het nieuwe tankconcept zal de doorbraak van waterstofauto's stimuleren. Designworks is goed ingevoerd in vervoersconcepten voor de toekomst en kreeg van Shell de opdracht om het nieuwe tankconcept te ontwikkelen.

Oasis: een nieuwe tankconcept voor waterstof.

De tankinstallaties voor waterstof die momenteel in gebruik zijn, zijn technisch gebaseerd op installaties voor de levering van conventionele brandstoffen. Om de schone energie van waterstof tot uitdrukking te brengen, ontwikkelde Designworks Oasis: een nieuw tankconcept, met een slanke, verticale vormgeving en een vriendelijke uitstraling – met natuurlijke, duidelijk herkenbare vormen.

Het design van de tankzuil is eenvoudig, alle mechanische delen zijn zichtbaar. De klant wordt door middel van gidslichten, een uitgebreid informatiescherm en een innovatieve vulslang geholpen bij het tanken van waterstof. De gidslichten geleiden de voertuigen ook door het tankstation en geven aan welke tankzuilen bezet zijn en hoe lang dat nog duurt. Het interactieve informatiescherm geeft beknopte maar toegankelijke informatie over de prijs van waterstof, de benodigde tijd voor tanken, route-informatie en andere informatie over het gebruik van waterstof.

BMW Nederland Corporate CommunicPublic Relations

Persbericht
Datum 5 mei 2017
Onderwerp BMW op weg naar emissievrije toekomst: BMW 5 Serie GT op waterstof en nieuw tankconcept voor waterstof.
Blad 3

Voor de vulslang ontwikkelde Designworks een nieuwe handgreep en een nieuw ophangstelsel waarmee de klant de vulslang intuïtief en moeiteloos kan gebruiken en weer terughangen. Om tanken nog gemakkelijker te maken, is de vulslang voorzien van een scherm dat aanwijzingen geeft die de gebruiker stap voor stap door het tankproces leiden. Behalve dat het nieuwe concept een nieuwe manier van tanken betekent, straalt het met zijn heldere design en het gebruiksgemak uit dat waterstof de toekomst heeft.

Rijswijk, 5 mei 2017

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Andrew Mason
Tel.: (070) 413 3 338
andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



De BMW Group.

De BMW Group is met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in veertien landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2016 verkocht de BMW Group wereldwijd ongeveer 2,367 miljoen auto's en 145.000 motorfietsen. De winst voor belastingen was € 9,67 miljard en de omzet € 94,16 miljard. Op 31 december 2016 bood de onderneming wereldwijd werk aan 124.729 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar

BMW

Nederland

Corporate CommunicPublic Relations

Persbericht
Datum 5 mei 2017
Onderwerp BMW op weg naar emissievrije toekomst: BMW 5 Serie GT op waterstof en nieuw tankconcept voor waterstof.
Blad 4

gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>