

MINI PRESENTEERT NIEUWE, GELIMITEERDE CAPSULE COLLECTION TIJDENS PITTU UOMO 92.



MINI toont tijdens de 92^{ste} editie van Pitti Uomo, een van de toonaangevende internationale beurzen voor mannenmode en -lifestyle in Florence, een exclusieve blik op de nieuwe **MINI FASHION – BEYOND NATIVE** Capsule Collection. BEYOND NATIVE is geïnspireerd op een van de meest diverse leefomgevingen van allemaal: de stad, de natuurlijke habitat van MINI's.

BEYOND NATIVE is de derde collectie in een serie van gelimiteerde MINI FASHION Capsule Collections en geeft een beeld van de open en optimistische mindset van MINI. De vijfdelige collectie – vanaf aankomende herfst verkrijgbaar in een gelimiteerde oplage – is te zien van 13 tot en met 16 juni op de Pitti Uomo-beurs in Florence, Italië.

Als onderdeel van een speciale samenwerking met MINI benadrukken vijf aanstormende designtalenten de creatieve contrasten tussen de cultuur van het geboorteland en het land waar ze uiteindelijk zijn gaan wonen. Dit ontdekkingsproces heeft individuele mode-items voor de zogeheten 'urban travellers' opgeleverd, die reizen tussen diverse culturen en lifestyles.

Hieronder staan de designers die deelnemen aan de samenwerking. Tevens staat hun achtergrond vermeld.

Diego Vanassibara, geboren in Brazilië, leeft en werkt nu in het Verenigd Koninkrijk / www.diegovanassibara.com

Edwina Hörl, geboren in Oostenrijk, leeft en werkt nu in Japan / www.edwinahoerl.com

Pronounce, geboren in China, leeft en werkt nu in Italië / www.pronouncestudio.com

Post-Imperial, geboren in Nigeria, leeft en werkt nu in de Verenigde Staten / www.post-imperial.com

Perret Schaad, Tutia Schaad & Johanna Perret. Schaad werd geboren in Vietnam en leeft en werkt nu in Duitsland / www.perretschaad.com

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Tamara Villani

Tel: (070) 413 31 08 Fax: (070) 413 32 68

tamara.villani@mini.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg MINI Nederland op Facebook, Twitter en YouTube



De BMW Group.

De BMW Group.

De BMW Group is met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in veertien landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen. In 2016 verkocht de BMW Group wereldwijd ongeveer 2,367 miljoen auto's en 145.000 motorfietsen. De winst voor belastingen was € 9,67 miljard en de omzet € 94,16 miljard. Op 31 december 2016 bood de onderneming wereldwijd werk aan 124.729 medewerkers. Het succes van de BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: www.youtube.com/user/BMWnederland

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>