

BMW Nederland Corporate Communications

Persbericht

9 Mei 2017

BMW Group Nederland geeft lokaal karakter aan duurzaamheid.

BMW Group Nederland geeft lokaal karakter aan duurzaamheid.

- **Installatie van 385 zonnepanelen op het hoofdkantoor.**
- **Green Building Manual helpt dealers verduurzamen.**

BMW Group Nederland heeft met behulp van uitvoerend partner Dakmakersbedrijf Kewodak 385 zonnepanelen geplaatst op het dak van het hoofdkantoor in Rijswijk. De zonnepanelen van 260 Wp (Wattpiek) zullen ruim 90.000 kWh per jaar genereren. Dit betekent per jaar zo'n 8% aan energiebesparing, afgaande op het verbruik van 2015. De zonnepanelen van [SolarWatt](#) maken gebruik van een constructie waarbij de zonnecellen tussen twee lagen glas worden ingeklemd. Deze 'sandwich' maakt de panelen sterk en stabiel en verlengt de levensduur. De zonnepanelen op het 2.100 m² grote dak leveren een CO₂-besparing op van 45.000 kg.

BMW Group Nederland neemt daarmee zijn lokale verantwoordelijkheid als duurzame organisatie. De energieopwekking zal mede gebruikt worden voor de voeding van de laadpalen op de parkeerplaatsen voor werknemers en bezoekers. Dit jaar worden er bovendien zes nieuwe laadpalen neergezet, waardoor het totaal op veertien komt. De opgewekte energie van de zonnepanelen zorgt ervoor dat werknemers van BMW Group Nederland ruim 500.000 km per jaar emissievrij kunnen rijden. Naast de zonnepanelen zijn ook andere veranderingen doorgevoerd om ter energiebesparing. Zo is door heel het pand LED verlichting geïnstalleerd die 165.000 kWh per jaar bespaart.

Niels Burgman, E-mobility Manager BMW i: "Met onze partners en klanten spreken we steeds meer over duurzaamheid. De installatie van deze zonnepanelen was dan ook een logische stap om het goede voorbeeld te geven. De laadpunten van onze elektrische auto's worden nu voorzien van stroom opgewekt door de zonnepanelen. Zorgdragen voor een CO₂-neutraal gebruik van de auto is minstens zo belangrijk als hem CO₂-neutraal bouwen. Dat doen we door te rijden op de zon."

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

Green Building Manual

Duurzaamheid dringt ook door tot de BMW en MINI dealers in heel Nederland. Als gezicht van de organisatie dienen ook zij deze kernwaarde uit te dragen, die niet alleen bijdraagt aan een goede reputatie en kostenefficiëntie, maar ook aan een prettige werkplek voor werknemers.

Persbericht
Datum 9 mei 2017
Onderwerp BMW Group Nederland geeft lokaal karakter aan duurzaamheid
Blad 2

BMW en MINI dealers worden daarom bij nieuwbouw bijgestaan met het 'Green Building Manual', opgesteld door BMW Group AG. De handleiding geeft advies over duurzame maatregelen tijdens de nieuwbouw. BMW Group hanteert daarbij een visie over de gehele levenscyclus, waarbij de productie en verwerking van de gebruikte materialen wordt meegenomen. Er is daarnaast aandacht voor duurzame energiebronnen en warmtevoorzieningen, evenals de inrichting van ergonomische werkplekken.

Duurzaamheid bij BMW Group AG

[BMW Group](#) heeft duurzaamheid al jarenlang hoog in het vaandel staan. Zo heeft BMW Group zichzelf in 2001 verbonden aan het United Nations Environment Programma, de UN Global Compact en de Cleaner Production Declaration. BMW Group is tevens het eerste autoconcern ter wereld dat al sinds 1973 een 'environmental officer' in dienst heeft. Anno 2017 definieert de Sustainability Board, bestaande uit alle leden van de raad van bestuur, de strategie met concrete doelstellingen. Dit beleid werpt zijn vruchten af, want afgelopen jaar werd BMW Group opnieuw uitgeroepen tot duurzaamste automerk ter wereld in de Dow Jones Sustainability Index (DJSI), gepubliceerd door RobecoSAM AG. BMW Group is bovendien de enige van de drie autofabrikanten in de lijst die al sinds 1999 ieder jaar in de DJSI genoteerd staat. BMW Group pakt het concept duurzaamheid breed aan en focust daarbij op drie onderdelen:

- Producten en services;
- Productie en waardecreatie;
- werknemers en samenleving.

Deze inzet heeft tot mooie prestaties geleid. Zo ontving BMW Group de 'Green Car of the Year' award voor de BMW i3 in 2015 en in datzelfde jaar werd een daling van 3,3% van de gemiddelde uitstoot per kilometer wereldwijd gerealiseerd. Anno 2017 blijft BMW zijn gamma verbeteren, neem bijvoorbeeld de [nieuwe BMW 5-serie](#) die over de gehele levenscyclus 15% minder CO₂ uitstoot dan zijn vorige versie. Samen met de nieuwe BMW 530e en [MINI Countryman PHEV](#) biedt BMW Group inmiddels acht modellen aan die deels of volledig elektrisch zijn. BMW Group past ook duurzame energiebronnen toe. Zo verzorgen vier windturbines bij de BMW Group fabriek in Leipzig 10 MWh (Megawattuur) aan energie voor de volledige productie van de BMW i3. BMW Group hecht van oudsher bovendien veel belang aan de gezondheid van zijn werknemers, mede hierdoor is de gemiddelde loondienst bij BMW Group ruim 17 jaar.

BMW Group Nederland Public Relations

Datum 9 mei 2017
Onderwerp BMW Group Nederland geeft lokaal karakter aan duurzaamheid
Blad 3

Blik op de toekomst

De visie op duurzaamheid van BMW Group richt zich ook op de toekomst. Voor de verschillende categorieën zijn weer nieuwe doelstellingen gemaakt voor 2020. Om de uitstoot verder te beperken is de intentie om tegen 2020 een CO₂-reductie van 50% te realiseren ten opzichte van 1995. Ten aanzien van de productie heeft BMW Group de ambitie om tegen 2020 leider te zijn in het gebruik van hernieuwbare energiebronnen gedurende het productieproces.

Rijswijk, 9 Mei 2017

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Andrew Mason
Tel: +31-70-4133-338
andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



De BMW Group.

De BMW Group.

De BMW Group is met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in veertien landen en heeft een wereldwijd verkoop- en distributienetwerk in meer dan 140 landen.

In 2016 verkocht de BMW Group wereldwijd ongeveer 2.367 miljoen auto's en 145,000 motorfietsen. In het boekjaar 2015 was de winst voor belastingen € 9,22 miljard en de omzet € 92,18 miljard. Op 31 december 2015 bood de onderneming wereldwijd werk aan 122.244 medewerkers.

BMW Group **Nederland** **Public Relations**

Persbericht
Datum 9 mei 2017
Onderwerp BMW Group Nederland geeft lokaal karakter aan duurzaamheid
Blad 4

Het succes van de BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>