

BMW Group Nederland Public Relations

Persbericht

11 mei 2017

De nieuwe BMW 2 Serie. Highlights.

De nieuwe BMW 2 Serie. Highlights.

THE NEW BMW 2 SERIES.

Three new exterior colour shades: Mediterranean Blue, Seaside Blue, Sunset Orange (options).



Style 725 Sport,
17-inch



Style 724 Luxury,
17-inch



Style 719 M Bicolour
Jet Black, 18-inch



Style 719 M
Jet Black, 18-inch



Four new wheel
rim variants
(options).



New bi-LED headlights
(standard).

New bi-LED adaptive
headlights (option).

New kidney grille surround
(model variants).

LED foglamps
(option).

Newly designed air intakes
(model variants).



Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

Persbericht
Datum 11 mei 2017
Onderwerp De nieuwe BMW 2 Serie. Highlights.
Blad 2



- Nieuwe versie van sportiefste coupé en cabriolet in het premium compacte segment, marktintroductie in juli 2017. BMW heeft sinds 2014 al meer dan 140.000 exemplaren van de BMW 2 Serie Coupé en BMW 2 Serie Cabrio verkocht. De grootste markten zijn de Verenigde Staten, Groot-Brittannië en Duitsland.
- Nieuw vormgegeven voorzijde, met bredere luchtinlaten en prominenter niervormige grille zorgen voor een nog sportievere en tegelijk elegantere uitstraling. Daaraan draagt ook de verlichting bij – standaard zijn bi-LED-koplampen en -achterlichten. Optioneel zijn adaptieve full-LED-koplampen leverbaar die met hun opvallende lichtsignatuur de dynamische en technisch hoogstaande uitstraling van de voorzijde extra accentueren. De dubbele ringvormige koplampen zijn nu meer zeskantig.
- Drie nieuwe carrosseriekleuren – Sunset Orange, Seaside Blue en Mediterranblau – geven nieuwe BMW 2 Serie Coupé en BMW 2 Serie Cabrio nog opvallender uiterlijk. Vier sets lichtmetalen wielen van nieuw design (17- en 18-inch) vergroten de mogelijkheden van personaliseren.
- Geheel nieuw dashboard, dat meer op de bestuurder is gericht, zorgt voor een ruimtelijker effect. Exclusieve materialen en nieuwe stoffen en lederen stoelbekleding verlenen interieur nog meer klasse.

Datum 11 mei 2017
Onderwerp De nieuwe BMW 2 Serie. Highlights.
Blad 3

- Innovatief bedieningsconcept met nieuwste generatie iDrive. Optioneel navigatiesysteem Professional met 8,8-inch touchscreen, spraakbesturing en iDrive-controller met aanrakingsgevoelig oppervlak.
- BMW ConnectedDrive Services bieden ongekend hoog niveau van connectiviteit. Real Time Traffic Information (RTTI) met waarschuwingfunctie voor gevaar, toegang tot auto via Remote Services en geïntegreerde Microsoft Exchange-functie om e-mails te delen, agenda en contactgegevens bij te houden. Apple CarPlay maakt Smartphone-integratie mogelijk. De BMW 2 Serie Coupé en BMW 2 Serie Cabrio bieden mogelijkheid tot inductieladen van de smartphone en een wifi-hotspot voor maximaal tien apparaten.
- Breed gamma krachtige en efficiënte motoren. Drie-, vier- en zescilinder benzinemotoren en moderne viercilinder diesels. Vermogens lopen uiteen van 100 kW (136 pk) in BMW 218i tot 250 kW (340 pk) in BMW M240i. Gecombineerd verbruik 3,8-8,3 l/100 km en gecombineerde CO₂-emissies 101-189 g/km*.
- Achterwielaandrijving (uniek in dit segment) zorgt voor perfecte rijdynamiek. Intelligente BMW xDrive vierwielaandrijving optioneel.

Uitvoeringen nieuwe BMW 2 Serie Coupé vanaf juli 2017

	Vermogen kW (pk)	Verbruik l/100 km*	CO₂-emissie g/km*
BMW 218i Coupé	100 (136)	5,1-5,6	118-130
BMW 220i Coupé	135 (184)	5,5-5,9	127-136
BMW 230i Coupé	185 (252)	5,7-5,9	131-134
BMW M240i Coupé	250 (340)	7,1-7,8	163-179
BMW M240i xDrive Coupé	250 (340)	7,4	169
BMW 218d Coupé	110 (150)	3,8-4,4	101-116
BMW 220d Coupé	140 (190)	4,0-4,4	104-115
BMW 220d xDrive Coupé	140 (190)	4,3-4,7	113-124
BMW 225d Coupé	165 (224)	4,3-4,6	114-121

Uitvoeringen nieuwe BMW 2 Serie Cabrio vanaf juli 2017

Vermogen	Verbruik	CO₂-emissie
-----------------	-----------------	-------------------------------

Persbericht
Datum 11 mei 2017
Onderwerp De nieuwe BMW 2 Serie. Highlights.
Blad 4

	kW (pk)	l/100 km*	g/km*
BMW 218i Cabrio	100 (136)	5,3-6,0	124-139
BMW 220i Cabrio	135 (184)	5,8-6,2	133-141
BMW 230i Cabrio	185 (252)	6,0-6,2	138-143
BMW M240i Cabrio	250 (340)	7,4-8,3	169-189
BMW M240i xDrive			
Cabrio	250 (340)	7,8	179
BMW 218d Cabrio	110 (150)	4,1-4,7	108-124
BMW 220d Cabrio	140 (190)	4,1-4,7	108-124
BMW 225d Cabrio	165 (224)	4,6-4,9	121-128

*Brandstofverbruik en CO₂-emissie onder voorbehoud. Berekend volgens EU-testcyclus en afhankelijk van bandenmaat

Meer informatie over de officiële verbruiks- en emissiecijfers en het elektriciteitsverbruik van nieuwe personenauto's is te vinden in de volgende richtlijn: Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen (Richtlijn voor brandstofverbruik, CO₂-emissie en elektriciteitsverbruik van nieuwe personenauto's), die verkrijgbaar is bij alle BMW dealers, bij Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Strasse 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen en op <http://www.dat.de/en/offers/publications/guideline-for-fuel-consumption.html>.

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Andrew Mason

Tel.: (070) 413 3 338

andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



De BMW Group.

De BMW Group is met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in veertien landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

BMW Group

Nederland

Public Relations

Persbericht
Datum 11 mei 2017
Onderwerp De nieuwe BMW 2 Serie. Highlights.
Blad 5

In 2016 verkocht de BMW Group wereldwijd ongeveer 2,367 miljoen auto's en 145.000 motorfietsen. De winst voor belastingen was € 9,67 miljard en de omzet € 94,16 miljard. Op 31 december 2016 bood de onderneming wereldwijd werk aan 124.729 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>