

BMW Group Nederland Public Relations

Persbericht

23 mei 2017

BMW Motorrad Speeddate: Heritage.

BMW Motorrad Speeddate: Heritage. **Vind uit welke link met het verleden het beste bij je past.**

Rijswijk. In navolging van de BMW Motorrad 'Speeddate: Spirit of GS' gaan in de maanden juni en juli alle Heritage modellen van BMW Motorrad langs de BMW Motorrad dealers. De Heritage modellen hebben allemaal een eigen identiteit en vertellen over een periode uit de rijke historie van BMW Motorrad. Zoals de Isle of Man TT overwinningen, de gloriejeden van de motorfiets in de jaren '60 of de BMW GS die domineerde in de Parijs-Dakar rally. En het gereduceerde design van de R nineT Pure geeft de mogelijkheid om deze klassieke 'naked' geheel eigen accenten mee te geven.

Vijf modellen om te testen.

Je kunt op vijf verschillende modellen stappen, dit zijn alle Heritage modellen: de originele R nineT (waar de BMW Motorrad Heritage line-up mee begon), R nineT Pure, R nineT Scrambler, R nineT Racer en de gloednieuwe R nineT Urban G/S. Ook gaan er vier statische modellen mee met diverse accessoires erop gemonteerd om te tonen hoe je je eigen Heritage model kunt personaliseren.

Ontdek welk Heritage model jou complementeert tijdens de 'Speeddate: Heritage'. Het aantal plaatsen is beperkt dus reserveer je Speeddate nu gemakkelijk online via:

www.bmw-motorrad.nl/speeddateheritage

Rijswijk, 23 mei 2017

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

F001

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Andrew Mason

Tel.: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68

andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

BMW Group Nederland Public Relations

Persbericht
Datum 23 mei 2017
Onderwerp BMW Motorrad Speeddate: Heritage.
Blad 2

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



De BMW Group.

De BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in veertien landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2016 verkocht de BMW Group wereldwijd ongeveer 2,367 miljoen auto's en 145.000 motorfietsen. De winst voor belastingen was € 9,67 miljard en de omzet € 94,16 miljard. Op 31 december 2016 bood de onderneming wereldwijd werk aan 124.729 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>