

Persbericht

31 mei 2017

BMW Art Car van de 21<sup>e</sup> eeuw: Chinese multimedia-kunstenaar Cao Fei ontwerpt volgende hoofdstuk in BMW Art Car Collection.

## **BMW Art Car van de 21<sup>e</sup> eeuw: Chinese multimedia-kunstenaar Cao Fei ontwerpt volgende hoofdstuk in BMW Art Car Collection.**

**Wereldpremière van nieuwste BMW Art Car op 31 mei in Minsheng Art Museum in Beijing.**

**De BMW M6 GT3 Art Car racet in FIA GT World Cup in Macau in november 2017.**

**Rijswijk.** BMW heeft in het Minsheng Art Museum in Beijing de nieuwste BMW Art Car gepresenteerd. Het is de achttiende BMW Art Car sinds de eerste in 1975. De BMW M6 GT3 Art Car is ontworpen door Cao Fei – geboren in 1978 en woonachtig in Beijing. Ze is de jongste en eerste Chinese kunstenaar die een BMW Art Car heeft ontworpen. Jeff Koons, John Baldessari en vele andere ontwerpers gingen Cao Fei voor. Door gebruik te maken van augmented en virtual reality omarmt de internationaal bekroonde Chinese multimedia-kunstenaar de toekomst van mobiliteit waarin autonoom rijden, vliegende auto's en digitalisatie een grote rol spelen. BMW Art Car #18 werd gepresenteerd in aanwezigheid van honderden genodigden en Dr. Ian Robertson, Member of the Board of Management van BMW AG.

**Dr. Ian Robertson**, Member of the Board of Management van BMW AG: 'Het is prachtig dat een onafhankelijke jury met internationale museumdirecteuren Cao Fei heeft genomineerd. Het getal 18 wordt in China als geluksgetal beschouwd en toevallig is haar creatie ook het achttiende rijdende sculptuur in de BMW Art Car Collection. Voor het Art Car project koos Cao Fei voor een ongekende en indrukwekkende aanpak die de kijker in staat stelt om door middel van hypermoderne techniek betrokken te raken met het kunstwerk. Dit is met recht de BMW Art Car van de 21<sup>e</sup> eeuw!'

**Firma**  
BMW Nederland bv  
BMW Group Company

**Postadres**  
Postbus 5808  
2280 HV Rijswijk

**Bezoekadres**  
Einsteinlaan 5  
2289 CC Rijswijk

**Telefoon**  
(070) 41 33 222

**Fax**  
(070) 39 07 771

**Internet**  
[www.bmw.nl](http://www.bmw.nl)  
[www.mini.nl](http://www.mini.nl)

F001

**Cao Fei** licht haar BMW Art Car toe: 'Voor mij representeert licht gedachten. Aangezien de snelheid van gedachten niet kan worden gemeten, trekt Art Car #18 het bestaan van de grenzen van de menselijke geest in twijfel. We betreden een nieuw tijdperk waarin de geest direct objecten kan besturen en gedachten overgebracht kunnen worden, zoals met onbemande bediening en kunstmatige intelligentie. Welke houdingen en temperamenten hebben de sleutel

Persbericht  
Datum 31 mei 2017  
Onderwerp BMW Art Car van de 21ste eeuw: Chinese multimedia-artieste Cao Fei ontwerpt volgende hoofdstuk in BMW Art Car Collection.  
Blad 2

om de deur naar het nieuwe tijdperk te openen?’

### **De BMW Art Car #18 ontworpen door Cao Fei**

Het werk van Cao Fei geeft de snelle verandering in China weer, zowel traditioneel als op toekomstgebied. Met haar BMW Art Car duikt ze in een traject dat zich over duizenden jaren uitstrekt, maar eert ze ook de oude spirituele wijsheid van Azië, die in razendsnel tempo het derde millennium betreedt. De multimedia-kunstenaar benadert het concept van een BMW Art Car op haar geheel eigen manier, waarmee ze een parallel universum bouwt. Haar werk bestaat uit drie componenten: een video die zich richt op een tijd die een geestelijke reist, augmented reality met kleurrijke lichtdeeltjes (via een speciale app genaamd BMW Art Car # 18) en de BMW M6 GT3 racer in de originele kleur carbon black. Als eerbetoon aan de koolstofvezelstructuur van de BMW M6 GT3 past Cao Fei veel niet-reflecterende zwarte lak toe, waardoor de mogelijkheden in de digitale wereld eindeloos toepasbaar zijn.

De toepassing van video en augmented reality creëert een omgeving waarin de BMW M6 GT3 een essentiële rol speelt. In haar video gebruikt Cao Fei spirituele bewegingen die zich uiten in kleurrijke lichtflitsen. Wanneer de app wordt gebruikt in de nabijheid van de auto, worden deze lichtaccenten omgetoverd in een augmented reality-installatie die boven en rond de BMW M6 GT3 zweeft. Daarmee wordt de toeschouwer op een interactieve manier betrokken bij het kunstwerk. Dit verhaal weerspiegelt een traditionele spirituele ceremonie die gebruikelijk is in heel Azië, waarin nieuwe objecten zoals auto's worden gezegend. In dit geval wordt de auto en bestuurder veel succes toegewenst. Op een ander niveau spiegelen de lichtelementen, niet zichtbaar voor ogen en geest.

Cao Fei nam in 2015 deel aan een race, samen met de vrouwelijke coureur Cyndie Allemann in Zwitserland. Tijdens bezoeken aan het hoofdkantoor heeft ze nauw samengewerkt met engineers, designers en digitale specialisten van de BMW Group. Voor haar onderzoek bracht ze ook een uitgebreid bezoek aan de BMW-fabriek in Tiexi, China.

### **De jury**

De jury van de achttiende BMW Art Car bestaat uit de volgende leden:

# BMW

## Nederland

### Corporate CommunicPublic Relations

Persbericht  
Datum 31 mei 2017  
Onderwerp BMW Art Car van de 21ste eeuw: Chinese multimedia-artieste Cao Fei ontwerpt volgende hoofdstuk in BMW Art Car Collection.  
Blad 3

- Richard Armstrong, directeur Solomon R. Guggenheim Museum (New York)
- Chris Dercon, voormalig directeur Tate Modern (London)
- Juan Gaitán, directeur Museo Tamayo Arte Contemporáneo (Mexico City)
- Gabriele Horn, directeur Berlin Biennale
- Udo Kittelmann, directeur Nationalgalerie Staatliche Museen zu Berlin
- Dr. Matthias Mühling, directeur Städtische Galerie im Lenbachhaus (Munich)
- Hans-Ulrich Obrist, artistiek directeur Serpentine Gallery (London)
- Shwetal A. Patel, Kochi-Muziris Biennale (India)
- Beatrix Ruf, directeur Stedelijk Museum (Amsterdam)
- Bisi Silva, directeur The Centre for Contemporary Art (Lagos)
- Philip Tinari, directeur Ullens Center for Contemporary Art (Beijing)
- Adam D. Weinberg, directeur Whitney Museum of American Art (New York)

#### **Gezamenlijk statement van de internationale jury over Cao Feis BMW Art Car-project:**

‘Cao Fei speelt met verschillende dimensies in haar artistieke werk. In de kunstwereld staat ze bekend om haar werk met virtuele realiteit en digitale platforms, terwijl ze haar verhaal uiteindelijk terugkoppelt naar de échte wereld. Het verbaast ons niet dat ze een scenario koos dat aan de ene kant denkbeeldig en zelfs fictief is, maar ook heel concreet en fysiek.’

#### **Wereldpremière van BMW Art Car #18**

De achttiende BMW Art Car werd onthuld in aanwezigheid van Olaf Kastner (President en CEO van BMW Group, regio China), Jens Marquardt (directeur BMW Motorsport), Augusto Farfus (coureur van BMW) en Fan Di’an (President China Central Academy of Fine Arts).

**Olaf Kastner**, President en CEO van BMW Group, regio China: ‘We zijn trots dat we de eerste BMW Art Car kunnen presenteren die is ontworpen door een Chinese kunstenaar en dat dat Cao Fei is, die ook de jongste Art Car-kunstenaar is. Ze bewijst de toewijding van de BMW Group om de nieuwe opkomende generatie van Chinese kunstenaars te steunen. We zijn niet alleen actief in het vormen van de toekomst van mobiliteit, maar ook al elf jaar in het ontwikkelen van sterke sociale connecties met China door middel van initiatieven voor culturele betrokkenheid. In China zijn grote en snelle ontwikkelingen gaande, vooral in het digitale landschap. De achttiende BMW

Persbericht  
Datum 31 mei 2017  
Onderwerp BMW Art Car van de 21ste eeuw: Chinese multimedia-artieste Cao Fei ontwerpt volgende hoofdstuk in BMW Art Car Collection.  
Blad 4

Art Car is een eerbetoon aan de bloeiende veranderingen in de Chinese maatschappij.'

Jen Marquardt, BMW Motorsport directeur: 'De achttiende BMW Art Car past perfect binnen dit tijdperk. Cao Fei nam de logische stap om de eerste digitale Art Car ooit te maken. De augmented reality experience maakt deze BMW M6 GT3 uniek. Voor iedereen die betrokken is bij BMW Motorsport was het zowel spannend als fascinerend om voor dit project samen te werken met Cao Fei en haar team. Die maakt van 2017 een heel speciaal jaar in de geschiedenis van BMW Art Cars. Eerst reed de BMW M6 GTLM Art Car van John Baldessari op het circuit van Daytona, aan het einde van dit seizoen rijdt de Art Car #18 van Cao Fei in Macau. Dat maakt de traditie van BMW Art Cars levendiger dan ooit.'

**Augusto Farfus**, BMW-coureur: 'Het is een grote eer dat ik in de BMW Art Car van Cao Fei, de achttiende BMW Art Car, mag racen. Ik ben extreem trots dat dit de tweede Art Car is waarin ik dit jaar mag rijden. Dit is absoluut uniek! Ik kijk ernaar uit om dieper in dit project te duiken en meer te leren over de ideeën van de artieste en de filosofie erachter.'

**Fan Di'an**, President van China Central Academy of Fine Arts: 'Cao Fei's prestatie door de achttiende BMW Art Car te maken door middel van augmented reality als een multimedia-installatie komt overeen met de snelle ontwikkeling en grote transformatie van China in de afgelopen decennia op het gebied van globalisering, verstedelijking en digitalisering. Samen vormen ze de bloeiende kracht achter de ontwikkeling van hedendaagse kunst in China. In een wereld die steeds verder digitaliseert, heeft technologie voor kunstenaars nu een belangrijke rol bij het maken van kunst. Ik ben blij Chinese kunstenaars op de voorgrond van digitale kunst te zien.'

### **De BMW M6 GT3 op het circuit**

De BMW M6 GT3 is sinds 2016 het topmodel in de line-up van BMW Motorsport voor klanten. De auto wordt aangedreven door een 4,4-liter V8-motor met M TwinPower Turbo techniek en een vermogen van 430 kW (585 pk), terwijl de auto minder dan 1.300 kilogram weegt. De sequentiële zestraps racetransmissie en high-performance autosportelektronica zijn andere technische eigenschappen van de BMW M6 GT3. In 2016 had de auto direct een vliegende

# BMW

## Nederland

### Corporate CommunicPublic Relations

Persbericht  
Datum 31 mei 2017  
Onderwerp BMW Art Car van de 21ste eeuw: Chinese multimedia-artieste Cao Fei ontwerpt volgende hoofdstuk in BMW Art Car Collection.  
Blad 5

start. Maxime Martin (België), Alexander Sims (Verenigd Koninkrijk) en Philipp Eng (Oostenrijk) reden de BMW M6 GT3 tijdens de 24-uursrace van Spa-Francorchamps naar de overwinning. Privéteams van BMW sleepten in het afgelopen seizoen nog veel meer overwinningen en titels in de wacht. De GTLM-versie van de auto neemt deel aan het IMSA WeatherTech SportsCar Championship. Alexander Sims, Bill Auberlen (Verenigde Staten), Augusto Farfus (Brazilië) en Bruno Spengler (Canada) wisselden elkaar af in John Baldessari's BMW M6 GTLM Art Car tijdens de 24-uursrace van Daytona in de Verenigde Staten. Farfus krijgt opnieuw de taak om in een andere Art Car te rijden, deze keer in de BMW M6 GT3 van Cao Fei. Farfus komt in actie tijdens de FIA GT World Cup in Macau, China.

#### **Afmetingen:**

Lengte: 4.944 mm  
Breedte: 2.046 mm  
Wielbasis: 2.901 mm  
Gewicht: minder dan 1.300 kg (zonder coureur, afhankelijk van regelgeving)

#### **Motor:**

Gebaseerd op de S63 productieversie, licht aangepast aan de eisen van de autosport; met M TwinPower Turbo techniek  
Type: V8  
Capaciteit: 4.395 cm<sup>3</sup>  
Vermogen: tot 430 kW (585 pk, afhankelijk van classificatie)  
Olietoevoer: oliesysteem, gebaseerd op dry sump, speciaal ontwikkeld door BMW Motorsport  
Topsnelheid: ongeveer 280 km/u

#### **De BMW Art Car Collection**

Al sinds 1975 hebben in totaal negentien artiesten over de hele wereld BMW Art Cars ontworpen op basis van productiemodellen van BMW. De collectie begon toen de Franse autocoureur en kunstliefhebber Hervé Poulain in overleg met de toenmalige BMW Motorsport directeur Jochen Neerpasch de bevriende kunstenaar Alexander Calder vroeg een auto te ontwerpen. Het resultaat was een BMW 3.0 CSL die in 1975 deelnam aan de 24-uursrace van

# BMW Nederland Corporate CommunicPublic Relations

Persbericht  
Datum 31 mei 2017  
Onderwerp BMW Art Car van de 21ste eeuw: Chinese multimedia-artieste Cao Fei ontwerpt volgende hoofdstuk in BMW Art Car Collection.  
Blad 6

Le Mans en daar direct de publieksliefeling werd. De thuisbasis van de BMW Art Cars is het BMW Museum in München. De auto's reizen regelmatig over de hele wereld voor exposities op evenementen en in musea.

De BMW Group kondigde in november 2015 in het Solomon R. Guggenheim Museum in New York twee kunstenaars aan die de volgende BMW Art Cars gingen ontwerpen: de multimedia-kunstenaar Cao Fei en het Amerikaanse designicoon John Baldessari. Baldessari ontwierp een BMW M6 GTLM en Cao Fei een BMW M6 GT3. Alexander Calder, Frank Stella, Roy Lichtenstein, Andy Warhol, Ernst Fuchs, Robert Rauschenberg, M. J. Nelson, Ken Done, Mafonso Kayama, César Manrique, A. R. Penck, Esher Mahlangu, Sandro Chia, David Hockney, Jenny Holzer, Olafur Eliasson en Jeff Koons gingen John Baldessari en Cao Fei voor. Na de wereldpremière van de BMW Art Car van John Baldessari op 30 november 2016, tijdens Art Basel in Miami Beach, nam de auto deel aan de legendarische 24-uursrace van Daytona op 28 en 29 januari 2017.

De multimedia-installatie van Cao Fei wordt komende zomer tentoongesteld bij BMW Experience Shanghai, een merkbelevings- en experience-centrum, voordat haar BMW M6 GT3 zichzelf moet bewijzen op het circuit tijdens de FIA GT World Cup in Macau, 17 tot en met 19 november 2017. Een virtuele experience van haar BMW Art Car is ook te zien bij het UBS Forum tijdens Art Basel in Basel in juni 2017. Cao Fei won in 2006 nog de Chinese Contemporary Art Award (CCAA), Best Young Artist Award en Best Artist Award in 2016. In 2016 kreeg ze ook de Piedra de Sal Award at Cuenca Biennale.

Rijswijk, 31 mei 2017

---

Noot voor de redactie

**Informatie:**

BMW Group Nederland, Corporate Communications  
Andrew Mason  
Tel.: (070) 413 3 338  
[andrew.mason@bmw.nl](mailto:andrew.mason@bmw.nl) / [www.press.bmwgroup.nl](http://www.press.bmwgroup.nl)

# BMW

## Nederland

### Corporate CommunicPublic Relations

Persbericht  
Datum 31 mei 2017  
Onderwerp BMW Art Car van de 21ste eeuw: Chinese multimedia-artieste Cao Fei ontwerpt volgende hoofdstuk in BMW Art Car Collection.  
Blad 7

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



#### **De BMW Group.**

De BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in veertien landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2016 verkocht de BMW Group wereldwijd ongeveer 2,367 miljoen auto's en 145.000 motorfietsen. De winst voor belastingen was € 9,67 miljard en de omzet € 94,16 miljard. Op 31 december 2016 bood de onderneming wereldwijd werk aan 124.729 medewerkers.

Het succes vande BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: [https://twitter.com/BMWGroup\\_NL](https://twitter.com/BMWGroup_NL)

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>