

Persbericht

14 juni 2017

De nieuwe BMW 6 Serie Gran Turismo.

De nieuwe BMW 6 Serie Gran Turismo.

Highlights.

- De nieuwe BMW 6 Serie Gran Turismo combineert het innovatieve concept van zijn voorganger, de BMW 5 Serie Gran Turismo, met de visuele aantrekkingskracht van een coupé. Met als resultaat hiervan zowel subliem rijplezier als comfort tijdens lange ritten, gecombineerd met een hoge functionaliteit.
- De nieuwe typeaanduiding reflecteert een positionering boven zijn voorganger. De nieuwe BMW 6 Serie Gran Turismo beleeft zijn wereldpremière tijdens de IAA 2017 in Frankfurt. In november komt hij op de markt.
- Het dynamische, uitgestrekte profiel is onder meer het resultaat van een 87 mm grotere lengte (nu 5.091 mm). Verder is de breedte met 1.902 mm ongewijzigd, terwijl het nieuwe model juist een 21 mm lagere carrosserie heeft (1.538 mm). De glooiende coupé-achtige daklijn sluit vloeiend aan op de achterkant met een 64 mm lagere kofferbak.
- Verhoogde zitpositie en een op de bestuurder gericht cockpit-design. Drie full-size zitplaatsen achterin, veel beenruimte en meer hoofdruimte, ondanks de verlaagde daklijn. Optioneel zijn achterin elektrisch verstelbare comfortstoelen mogelijk. De rugleuning van de achterbank is middels een mechanisme vanuit de kofferbak in 40:20:40 delen neerklapbaar. De inhoud van de bagageruimte is te vergroten van 610 liter (110 liter meer dan zijn voorganger) naar een enorme 1.800 liter (+100 liter).
- Het gewicht van de verschillende uitvoeringen is gemiddeld met 150 kg verlaagd. Daarbij biedt de carrosserie dankzij zijn lage silhouet, actieve louvres in de grille, Air Curtains, Air Breathers en een automatisch uitklappende achterspoiler een sterk verbeterde aerodynamica. De Cw-waarde bedraagt slechts 0,25.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

F001

BMW

Nederland

Corporate CommunicPublic Relations

Persbericht
Datum 14 juni 2017
Onderwerp De nieuwe BMW 6 Serie Gran Turismo.
Blad 2

- De absolute top zowel op het vlak rijdynamiek als comfort. De achteras is standaard voorzien van luchtvering met automatische niveauregeling. Optioneel zijn luchtvering op beide assen, Dynamic Damper Control, actieve stabilisatoren en Integral Active Steering. Het is mogelijk de bodemvrijheid automatisch of met een druk op een knop aan te passen. Alle onderstelsystemen zijn in combinatie met BMW xDrive te bestellen.
- Het display en voertuiginformatiesysteem staan voor de absolute top in dit segment. BMW iDrive biedt een 10,25 inch touchscreen en een overzichtelijke indeling voorzien van live content. De stembediening herkent gesproken commando's in alledaagse taal. BMW Gesture Control (gebaarbediening) en de nieuwste versie van BMW Head Up Display zijn optioneel.
- Dagrijverlichting, dimlicht, grootlicht, mistlampen voor en de achterlichten zijn allemaal voorzien van LED-technologie. LED-koplampen met variabele lichtintensiteit en BMW Selective Beam grootlicht met anti-verblindingsstand zijn optioneel.
- Nieuwe rijassistentiesystemen, zoals het doorontwikkelde Active Cruise Control met Stop & Go functie, de Steering en Lane Control assistent, Lane Departure Warning, Lane Change Warning en Side Collision Warning, uitwijkassistent, Crossing Traffic Warning System, Priority Warning en Wrong Way Warning. Daarnaast ook nog een systeem dat waarschuwt voor mogelijk gevaar dankzij de digitale verbinding met andere BMW's. De BMW Display Key biedt Remote Control Parking.
- BMW Connected dient als persoonlijke, digitale mobiliteitsassistent. De verbinding tussen auto en smartphone zorgt voor een naadloze integratie. De ongekennde functionaliteit van het systeem vergemakkelijkt het plannen van afspraken, de communicatie en infotainment. Verder biedt BMW Connected Real Time Traffic Information, On-Street Parking Information en management van agenda, e-mail en contacten via Microsoft Exchange.

BMW Nederland Corporate CommunicPublic Relations

Datum 14 juni 2017
Onderwerp De nieuwe BMW 6 Serie Gran Turismo.
Blad 3

- Bluetooth en inductieladen vergemakkelijken de naadloze integratie met een smartphone, evenals Apple Car Play en een WiFi-hotspot voor tot wel tien toestellen.
- Bij de marktintroductie biedt BMW keuze uit twee benzinemotoren en een diesel. Een 8-traps Steptronic automaat is standaard en BMW xDrive vierwielaandrijving is leverbaar op twee motorvarianten. De acceleratie van 0 naar 100 km/u is 0,7 seconde sneller (BMW 630i Gran Turismo) vergeleken met zijn voorganger. Het brandstofverbruik en de uitstoot zijn tot wel 15% lager (BMW 640i Gran Turismo, BMW 630d Gran Turismo). De dieselmotor is voorzien van Blue BMW Performance, inclusief een SCR-katalysator.

Rijswijk, 14 juni 2017

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Andrew Mason
Tel.: (070) 413 3 338
andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



De BMW Group.

De BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in veertien landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2016 verkocht de BMW Group wereldwijd ongeveer 2,367 miljoen auto's en 145.000 motorfietsen. De winst voor belastingen was € 9,67 miljard en de omzet € 94,16 miljard. Op 31 december 2016 bood de onderneming wereldwijd werk aan 124.729 medewerkers.

BMW

Nederland

Corporate CommunicPublic Relations

Persbericht
Datum 14 juni 2017
Onderwerp De nieuwe BMW 6 Serie Gran Turismo.
Blad 4

Het succes van de BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>