

Persbericht

15 juni 2017

Creatief bureau 180 Kingsday wint pitch voor BMW en MINI.

180 Kingsday wint pitch voor BMW en MINI. Per 1 september één lead-agency voor beide merken.

Rijswijk. Creatief bureau 180 Kingsday, dat de afgelopen vijf jaar al als lead-agency voor MINI werkte, zal vanaf 1 september ook voor BMW gaan werken. Na een uitgebreide pitch onder begeleiding van 3MO kwam 180 Kingsday als beste naar voren. Door deze uitkomst neemt BMW afscheid van zowel JWT als Nieuwe Koffie. Bureau J. Walter Thompson Amsterdam was ruim dertig jaar de lead-agency voor BMW in Nederland en met Nieuwe Koffie werd samengewerkt voor online communicatie.

MINI en BMW laten de afgelopen jaren een bovengemiddelde groei zien in verkopen en nieuwe modellen. Daardoor is de uitdaging des te groter om de merken ook de komende jaren op een vernieuwende manier verder uit te bouwen vanuit een cross-mediale aanpak, met veel aandacht voor online en de customer journey.

BMW Group Nederland wil voor haar beide merken daarom samenwerken met een full service agency die geïntegreerde branding, sales -en servicecampagnes kan ontwikkelen.

Vanaf maart dit jaar vond daartoe een uitgebreid pitchproces plaats, waarin na een eerste oriënterende ronde met zeven bureaus, een pitchfase volgde met vier bureaus, waaronder JWT en Kingsday. Hierin presenteerden de bureaus op basis van een concrete briefing hun aanpak en creatieve concepten in verschillende rondes. Tijdens het gehele traject was er speciale aandacht voor het groeiende modellenaanbod van BMW Group dat meer klanten en nieuwe doelgroepen aantrekt. Dit betekent veel meer communicatie via meer kanalen, waardoor ook meer boodschappen in verschillende vormen ontwikkeld moeten worden. De manier waarop het bureau daarin samenwerkt met de klant was één van de centrale thema's van de pitch.

Het pitch-team was onder de indruk van de kwaliteit van alle vier de bureaus en hun ideeën om de merken BMW en MINI verder te ontwikkelen.

“We zijn JWT zeer dankbaar voor hun bijdrage aan het bouwen van het merk BMW in

Nederland”, vertelt Peter Haug, marketingdirecteur bij BMW Nederland. “We beseffen dat ruim dertig jaar samenwerken heel bijzonder is en daarom zijn we uiterst zorgvuldig te werk gegaan.

Uit de pitch bleek dat JWT onveranderd een fantastisch bureau is. Toch zijn we ervan overtuigd

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

BMW Nederland Corporate CommunicPublic Relations

Persbericht
Datum 15 juni 2017
Onderwerp Creatief bureau 180 Kingsday wint pitch voor BMW en MINI .
Blad 2

dat op dit moment 180 Kingsday het beste bij onze organisatie en mentaliteit past en nog beter dan de andere bureaus de nieuwe communicatie-uitdagingen aan weet te pakken.”

“We hebben de afgelopen vijf jaar zeer plezierig en succesvol samengewerkt met Kingsday voor het merk MINI, bijvoorbeeld voor de introductie van de nieuwe MINI Clubman en Countryman”, aldus Head of MINI Bart Verhoef. “Ook de aanpak van 180 Kingsday om het merk MINI te herpositioneren, bevalt ons uitstekend. We kijken er dan ook naar uit onze samenwerking verder te versterken en te verdiepen.”

Sander Volten namens 180 Kingsday: “De afgelopen vijf jaar hebben wij met veel plezier en wederzijds vertrouwen gewerkt aan het succes van MINI in Nederland. In de pitch konden we schetsen hoe we de komende jaren op een zeer eigentijdse manier de merken BMW én MINI tot nóg grotere hoogte willen laten reiken. Het is fantastisch dat we deze visie nu ook mogen gaan uitvoeren met de teams van MINI en BMW.”

Rijswijk, 15 juni 2017

Noot voor de redactie

Informatie:

180 Kingsday
Sander Volten
06 22 665 786
Sander@kingsday.com

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Andrew Mason
Tel.: (070) 413 3 338
andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



BMW

Nederland

Corporate CommunicPublic Relations

Persbericht
Datum 15 juni 2017
Onderwerp Creatief bureau 180 Kingsday wint pitch voor BMW en MINI .
Blad 3

De BMW Group.

De BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in veertien landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2016 verkocht de BMW Group wereldwijd ongeveer 2,367 miljoen auto's en 145.000 motorfietsen. De winst voor belastingen was € 9,67 miljard en de omzet € 94,16 miljard. Op 31 december 2016 bood de onderneming wereldwijd werk aan 124.729 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>