

Persbericht

26 juni 2017

De nieuwe BMW X3.

De nieuwe BMW X3. **Samenvatting.**

De BMW X3 legde de basis voor het mid-size Sports Activity Vehicle-segment bij de introductie in 2003. Sindsdien zijn er meer dan 1,5 miljoen exemplaren van het model gebouwd. Nu staat de derde generatie in de startblokken met een nog opvallender, dynamischer design, krachtige en toch efficiënte aandrijflijnen en een luxueuze aankleding. Net als de andere leden van de X-familie koppelt hij een hoge mate van rijdynamiek op elke soort ondergrond aan gebruiksgemak voor de praktijk van alledag.

Dynamischer design en drie modelvarianten.

De derde generatie van de BMW X3 combineert net als zijn voorgangers stoere offroad-looks met een sportieve uitstraling. De vertrouwde proporties, met een bijzonder korte overhang voor en achter, benadrukken de perfecte 50:50 gewichtsverdeling over de voor- en achteras. Het dynamische karakter van de nieuwe BMW X3 wordt onderstreept door de grote nieren en de mistlampen, die voor het eerst bij een BMW X-model een hexagonaal design hebben. Aan de achterzijde zorgen de achterlichtunits (waarvan het driedimensionale uiterlijk door de optionele full-LED uitvoering nog meer in het oog springt), de elegant gevormde achterspoiler en de dubbele uitlaatpijpen voor een bijzonder geslaagde aanblik.

De uitrustingsvarianten xLine, M Sport en Luxury Line (de laatstgenoemde variant is nieuw) alsmede de BMW Individual productreeks maken het mogelijk om de binnen- en buitenzijde van de nieuwe BMW X3 nog nauwkeuriger af te stemmen op de persoonlijke voorkeuren.

Naast de standaard 18-inch lichtmetalen wielen (voorheen: 17-inch) zijn tegen meerprijs wielen van 21-inch mogelijk.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

F001

De drie uitrustingsvarianten hebben niet alleen betrekking op het uiterlijk, maar ook op het interieur. Het interieur van de nieuwe BMW X3 is uitmuntend afgewerkt met bijzonder hoogwaardige materialen, de binnenzijde is nog chiquer en luxueuzer dan bij het vorige model. Het comfortniveau kan verder worden verhoogd met tal van nieuwe uitrustingsopties, zoals een drie-zone automatische airconditioning, het Ambient Air pakket, actieve stoelventilatie, de cargo-functie voor de standaard in de verhouding 40:20:40 neerklapbare achterbankleuning en het

Datum Persbericht
26 juni 2017
Onderwerp De nieuwe BMW X3
Blad 2

glazen panoramadak dat voor extra licht in het interieur zorgt en de kwaliteitsindruk verder verbetert. Een andere nieuwe optie is de BMW Display Key, waarmee niet alleen de portieren van de BMW X3 op afstand vergrendeld en ontgrendeld kunnen worden. Ook informatie over de status van de auto, zoals brandstofniveau, is op afstand te checken en met de BMW Display Key is de standverwarming te activeren.

Geoptimaliseerde combinatie van rijdynamiek en rijcomfort.

De ingenieurs van BMW hebben verregaande wijzigingen aan het onderstel doorgevoerd om de rijdynamiek, de richtingsstabiliteit en het stuurgevoel van de nieuwe BMW X3 aanzienlijk te verbeteren. Het resultaat is een auto die nog sportiever rijdt dan zijn voorganger, zonder concessies te doen aan rijcomfort. Tot de onderstelopties behoren M Sport wielophanging, Dynamic Damper Control, M Sport-remmen en variabele sportbesturing.

Nog efficiëntere motoren en een intelligente lichtgewicht constructie.

Vanaf de lancering (of kort daarna) worden er twee dieselmotoren en drie benzinemotoren geleverd voor de nieuwe BMW X3. De 265 kW (360 pk) sterke BMW X3 M40i (gemiddeld brandstofverbruik: 8,2 – 8,4 l/100 km; CO₂ -emissie gemiddeld: 188 – 193 g/km)* is in de X3-reeks het eerste M Performance-model. Ook wordt de X3 geleverd als BMW X3 xDrive30i, die een vermogen levert van 185 kW (252 pk) (gemiddeld brandstofverbruik: 7,4 l/100 km; CO₂ -emissie gemiddeld: 168 g/km)**. De twee dieselmodellen zijn de BMW X3 xDrive20d met 140 kW (190 pk) (gemiddeld brandstofverbruik: 5,0 – 5,4 l/100 km; CO₂ -emissie gemiddeld: 132 – 142 g/km)* en de BMW X3 xDrive30d die een vermogen levert van 195 kW (265 pk) (gemiddeld brandstofverbruik: 5,7 – 6,0 l/100 km; CO₂ -emissie gemiddeld: 149 – 158 g/km)*. De BMW X3 20i met 135 kW (184 pk) (gemiddeld brandstofverbruik: 7,2 – 7,4 l/100 km; CO₂ -emissie gemiddeld: 165 – 169 g/km)** wordt vlak na de lancering van de nieuwe X3 leverbaar. Alle motorvarianten zijn standaard gekoppeld aan een verbeterde versie van de 8-traps Steptronic automaat.

De toepassing van de BMW EfficientDynamics ontwikkelingsstrategie heeft bij de nieuwe BMW X3 zowel geresulteerd in motoren die zuinig met brandstof omspringen en tal van slimme gewichtsbesparende maatregelen. Zo zijn de motor en de wielophanging aanzienlijk lichter geworden doordat er meer aluminium is gebruikt. Zodoende weegt de nieuwe

Datum Persbericht
26 juni 2017
Onderwerp De nieuwe BMW X3
Blad 3

BMW X3 tot maximaal 55 kilo lichter dan vergelijkbaar uitgeruste uitvoeringen van de vorige generatie. Daarnaast heeft de nieuwe BMW X3 de laagste Cw-waarde in zijn segment: 0,29.

* Cijfers volgens EU testcyclus, kunnen variëren afhankelijk van de bandenmaat.

** Cijfers volgens EU testcyclus, kunnen variëren afhankelijk van de bandenmaat. Alle specificaties onder voorbehoud.

BMW ConnectedDrive.

De nieuwe BMW X3 wordt geleverd met tal van BMW Personal CoPilot features die gericht zijn op ondersteuning van de bestuurder en (semi-)autonoom rijden. Tegen meerprijs is er de nieuwste generatie Active Cruise Control en het Driving Assistant Plus veiligheidspakket inclusief stuur- en rijbaanassistent, Lane Change Assistant (naar verwachting vanaf december 2017) en Lane Keeping Assistant met bescherming tegen aanrijdingen van opzij. Dit omvangrijke aanbod van assistentiesystemen brengt de nieuwe BMW X3 op voorsprong ten opzichte van zijn concurrenten.

De tweede pijler van BMW ConnectedDrive – naast de BMW Personal CoPilot rijassistentiesystemen – zijn de BMW ConnectedDrive Services en apps. Op basis van een flexibel platform, de Open Mobility Cloud, zorgt dit nieuwe geïntegreerde digitale concept voor een betere persoonlijke mobiliteit, waarbij de auto met behulp van diverse touchpoints (zoals smartphones en smartwatches) naadloos in het digitale leven van de gebruiker is te integreren. Bijvoorbeeld mobiliteitgerelateerde informatie, zoals adressen uit kalenders, van de smartphone zijn naar de auto over te brengen, waarbij deze automatisch als bestemmingen in het navigatiesysteem worden ingevoerd en waarbij de optimale vertrektijd voor de rit wordt berekend.

Verder maakt gebarenbesturing het mogelijk om tal van functies van het navigatie- en infotainmentsysteem op intuïtieve wijze te bedienen met vinger- en handbewegingen. Daarnaast maakt de eveneens optionele Voice Assistant het mogelijk om door middel van dagelijks taalgebruik bepaalde zaken te laten uitvoeren, waarbij de gebruiker geen specifieke commando's hoeft te geven. Het tegen meerprijs leverbare Head-Up Display geeft de belangrijkste rij-informatie weer in het zichtveld van de bestuurder. Het Head-Up Display van de nieuwe BMW X3

BMW Group Nederland Public Relations

Datum Persbericht
26 juni 2017
Onderwerp De nieuwe BMW X3
Blad 4

staat in zijn segment op eenzame hoogte wat betreft graphics, resolutie en displayopties.

Rijswijk, 26 juni 2017

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Andrew Mason
Tel.: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68
andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



De BMW Group.

De BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internbijonaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in veertien landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2016 verkocht de BMW Group wereldwijd ongeveer 2,367 miljoen auto's en 145.000 motorfietsen. De winst voor belastingen was € 9,67 miljard en de omzet € 94,16 miljard. Op 31 december 2016 bood de onderneming wereldwijd werk aan 124.729 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>