

MINI LIFESTYLE COLLECTION: PRODUCTEN VOOR VOOR REIZEN EN AVONTUURLIJKE OUTDOOR-ACTIVITEITEN.



De MINI Lifestyle Collection geeft met meer dan vijftig artikelen - zoals hoogwaardige kleding, robuuste tassen, stevige koffers, handige zaken voor dagelijks gebruik - vorm aan MINI's identiteit. Items die opvallen door een heel eigen uitstraling en een tijdloze, kenmerkende strakke vormgeving en door materialen van de hoogste kwaliteit. Slimme producten voor reizen en outdoor-activiteiten maken eveneens onderdeel uit van de MINI Lifestyle Collection.

MINI tassen en bagagesets: belangrijkste items veilig opbergen.

De MINI Lifestyle Collection biedt voor tal van activiteiten passende en vooral stijlvolle tassen en koffers. Alle items blinken uit in uitstekende functionaliteit, doordachte details en typerend MINI-design. Tassen zijn voorzien van praktische opbergvakken en de koffers hebben een hoogwaardige binnenbekleding. De flexibele opbergmogelijkheden garanderen goed en veilig vervoer. Het ontwerp van ieder product valt op door contrasterende vormen, kleuren en materialen. Een van de highlights van de nieuwe MINI Lifestyle Collection is de manier waarop MINI speelt met opvallende kleurencombinaties, beter bekend als MINI 'colour block'. In dit geval gaat het om Aqua en Lemon-schaduwaccenten in combinatie met hoofdkleuren als Black, White en Grey.

De **MINI Wallet Colour Block** (€ 39,00), **MINI Pouch Small Colour Block** en praktische **MINI Shopper Colour Block** (€ 25,00) zijn ideaal voor shoppen. Terwijl apparaten zoals laptops en tablets goed beschermd en in stijl opbergen kunnen worden in de **MINI Laptop Bag Canvas Mix** (€ 49,00) of de **MINI Tablet Cover Colour Block** (€ 29,00).

De stijlvolle **MINI Overnight Bag Canvas Mix** (€ 95,00), **MINI Duffle Bag Colour Block** (€ 65,00) en **MINI Backpack** (€ 79,00) zijn ontworpen voor de kortere trips. Canvasmaterialen geven de tassen een robuuste en water- en vuilafstotende finish. In het vliegtuig komen de **MINI Trolley** (€ 195,00) en **MINI Cabin Trolley** (€ 170,00) uitstekend van pas. De trolleys zijn gemaakt van hoogwaardige, harde en duurzame schalen en voorzien van een handige pull-out hendel en stille wielen. Een ritssluiting met ingebouwd TSA-slot biedt geruststelling en uitstekende beveiliging. Binnenin hebben de trolleys praktische opbergcompartimenten, elastische straps met een magnetische Fidlock-gesp, een in twee richtingen afsluitbare rits en een uitneembare ritstas voor het opbergen van de belangrijkste items.

MINI FindMate – een handige kleine hulp.

De **MINI FindMate** (€ 39,00) voorkomt dat de gebruiker items of bagage verliest of vergeet mee te nemen. Het is een handige Bluetooth tag, die aan ieder gewenst voorwerp, zoals een tas, een koffer, sleutelbos of rugzak kan worden bevestigd. Zodra de gebruiker buiten een bepaald bereik van de tag komt, stuurt de MINI Connected app een bericht. Via de MINI Connected app kan de gebruiker de tag traceren dankzij een duidelijk geluidsignaal. Als de MINI FindMate buiten het Bluetooth bereik is, is het mogelijk de laatste locatie op te vragen waar er nog verbinding was. De GPS-positie van de MINI FindMate kan bovendien verzonden worden naar het navigatiesysteem van de auto. De gebruiker kan tot 6 MINI FindMates tegelijkertijd aansluiten op de MINI Connected app. Registratie van de MINI Connected app is noodzakelijk om gebruik te maken van de MINI FindMate.

Praktische kleding en slimme accessoires bieden optimaal MINI-gevoel onder alle weersomstandigheden.

De uiterst veelzijdige **MINI Jacket Women's With Backpack** (€ 130,00) en **MINI Jacket Men's With Backpack** (€ 130,00) zijn gewapend tegen slecht weer. Dankzij de windbescherming en waterafstotende materiaal, met het MINI Wing Logo geprint op de linkerarm, vormen deze jassen de perfecte outfit voor elke outdoor-activiteit. Elastische treksluitingen onderaan en rond de capuchon zorgen ervoor dat de jas altijd perfect sluit. De jassen zijn eenvoudig op te bergen in een ultralichte rugzak met handige en snelle treksluitingen. De compacte **MINI Umbrella Foldable Signet** (€ 35,00) biedt optimale bescherming in de regen en in de zon zijn de stijlvolle **MINI Cap Signet** (€ 25,00) en **MINI Cap Wing Logo Flat Peak** (€ 35,00) een prima aanvulling.

Diverse accessoires in de MINI Lifestyle Collection zijn zeer bruikbaar voor avontuurlijke outdoor-activiteiten. De **MINI Blanket Signet** (€ 69,00) met waterstotende onderzijde vormt een perfecte ondergrond voor picknicks. De **MINI Bluetooth Speaker** (€ 49,00) schept daarbij de juiste sfeer, terwijl de **MINI Travel Flask** (€ 25,00) en **MINI Travel Mug** (€ 19,00) drankjes door hun isolerende eigenschappen op de perfecte drinktemperatuur houden. Met de handige **MINI Key Ring Multi-Use** (€ 19,00), gemaakt van geborsteld roestvrijstaal, is elke fles moeiteloos te openen dankzij een geïntegreerde flessenopener.

De MINI Lifestyle Collection is verkrijgbaar via www.shop.mini.com en bij de MINI-dealer.

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Tamara Villani
Tel: (070) 413 31 08 Fax: (070) 413 32 68
tamara.villani@mini.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg MINI Nederland op Facebook, Twitter en YouTube



De BMW Group.

De BMW Group.

De BMW Group is met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in veertien landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen. In 2016 verkocht de BMW Group wereldwijd ongeveer 2,367 miljoen auto's en 145.000 motorfietsen. De winst voor belastingen was € 9,67 miljard en de omzet € 94,16 miljard. Op 31 december 2016 bood de onderneming wereldwijd werk aan 124.729 medewerkers. Het succes van de BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: www.youtube.com/user/BMWnederland

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>