

Persbericht

18 juli 2017

De BMW X5 M en X6 M Black Fire Edition.

BMW X5 M en X6 M Black Fire Edition.
Exclusieve oplage van 500 stuks wereldwijd, twaalf naar Nederland, beide modellen kosten €200.000.

Rijswijk. In augustus 2017 brengt BMW M de ultieme versie van de BMW X5 M en X6 M; de Black Fire Edition. Deze uitvoering wordt wereldwijd in een oplage van 500 stuks gebouwd. Twaalf hiervan zijn aan Nederland toegekend. Beide modellen kosten €200.000 (consumentenadviesprijs).

Het exterieur van de de Black Fire Edition is volledig uitgevoerd in Saphirschwarz metallic. De grille is volledig uitgevoerd in hoogglanszwart evenals de 21 inch lichtmetalen wielen. Daarnaast zijn de spiegelkappen uitgevoerd in carbon.

In het interieur van de X5 M en X6 M Black Fire Edition is grote nadruk gelegd op hoogstaande kwaliteit en exclusiviteit. De M Multifunctionele voorstoelen zijn bekleed met BMW Individual 'Merino' lederen bekleding in een unieke combinatie van Schwarz en Mugellorot. Dit kleurentema is doorgetrokken naar de middenconsole. Zowel de hemelbekleding als het BMW M Performance sportstuurwiel zijn bekleed met alcantara met accenten in de kleuren van BMW M. Het 'Edition Black Fire'-logo is verwerkt in de Pianolak interieurlijsten.

Zowel de X5 M als de X6 M Black Fire Edition genereert 423 kW/575 pk en een koppel van 750 Nm. In combinatie met de automatische 8-traps M Steptronic sporttransmissie met Drivelogic sprinten de beide modellen in slechts 4,2 seconden naar 100 km/h.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

Rijswijk, 18 juli 2017

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Andrew Mason

BMW Group Nederland Public Relations

Persbericht
Datum 7 juli 2017
Onderwerp De BMW X5 M en X6 M Black Fire Edition.
Blad 2

Tel.: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68
andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



De BMW Group.

De BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in veertien landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2016 verkocht de BMW Group wereldwijd ongeveer 2,367 miljoen auto's en 145.000 motorfietsen. De winst voor belastingen was € 9,67 miljard en de omzet € 94,16 miljard. Op 31 december 2016 bood de onderneming wereldwijd werk aan 124.729 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>