

# MINI PRESENTEERT VOLLEDIG ELEKTRISCHE DESIGNSTUDIE OP DE IAA: DE MINI ELECTRIC CONCEPT, COMPLEET MET ICONISCH DESIGN EN URBAN DRIVING FUN.



MINI benut de IAA 2017 in Frankfurt am Main als podium voor een schets van toekomstige stedelijke automobilititeit – met een hoofdrol voor de MINI Electric Concept. Dit studiemodel is ontworpen voor gebruik in stedelijk gebied en geeft een beeld van hoe elektrische mobiliteit ingezet kan worden voor dagelijks gebruik. MINI presenteert in 2019 een elektrisch aangedreven productiemodel.

‘Elektrificatie van het productportfolio is een belangrijk onderdeel van de NUMBER ONE > NEXT-strategie van BMW Group. De MINI Electric Concept is een veelbelovende vooruitblik op een volledig elektrisch aangedreven productiemodel. MINI en elektrificatie zijn een perfecte match’, aldus Harald Krüger, Voorzitter van de Raad van Bestuur van BMW AG.

‘Met zijn karakteristieke kartachtige wegligging en krachtige elektromotor is de MINI Electric Concept een genot om mee te rijden. Terwijl hij uitermate geschikt is voor dagelijks gebruik en ook nog eens emissievrij is. Dit is hoe wij bij MINI elektrische mobiliteit in de wereld van morgen zien’, zegt Peter Schwarzenbauer, lid van de Raad van Bestuur van BMW AG en verantwoordelijk voor MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad.

## **MINI – pionier voor elektrische mobiliteit bij BMW Group.**

Bijna tien jaar geleden zette MINI een belangrijke en vooruitstrevende stap met de MINI E. Daarmee legde de BMW Group het fundament voor het productierijp maken van elektrische mobiliteit. De in 2008 onthulde MINI E was de eerste volledig elektrische auto van de BMW Group. Hiermee is een intensieve praktijktest gedaan. Meer dan zeshonderd exemplaren van de MINI E zijn wereldwijd ingezet om een beeld te krijgen van het rijden met volledig elektrische auto’s. De opgedane kennis is vervolgens benut bij de ontwikkeling van de BMW i3. De MINI E bood ook bergen rijplezier dankzij de buitengewoon pittige acceleratie en een strakke wegligging.

Het eerste productiemodel met elektrische aandrijving was de plug-inhybride MINI Cooper S E Countryman ALL4, die in het voorjaar van 2017 is uitgebracht. Daarmee is emissievrij rijden mogelijk over kortere afstanden. In de toekomst komen alle elektrisch aangedreven producten van het merk MINI samen onder de noemer ‘MINI Electric’.

## **Onmiskenbaar MINI – het design.**

‘De MINI Electric Concept heeft alle kenmerken van een MINI – hij is compact, wendbaar en ideaal voor dagelijks gebruik. Tegelijk vertegenwoordigt hij een heel nieuwe uitleg van het begrip sportiviteit’, zegt Adrian van Hooydonk, Senior Vice President BMW Group Design. ‘Aerodynamica en lichtgewicht design zijn immers niet alleen van belang in de autosport; het zijn ook essentiële factoren voor het bereiken van een zo groot mogelijke elektrische actieradius. De gladde vlakken van de carrosserie geven een beeld van precisie en tijdloosheid en dragen bij aan het efficiënte karakter van de auto. Daarbij zorgen prikkelende accenten en duidelijke contrasten voor de karakteristieke MINI-twist.’

### **Een front boordevol karakter.**

De zeshoekige grille en ronde koplampen maken de MINI Electric Concept aan de voorzijde direct herkenbaar als een MINI. Ook van de buitenzijde is duidelijk dat deze auto elektrische aandrijving heeft. Zo heeft hij het zilvergrijs-met-gele kleurenschema, zoals bij de vroegere MINI E, en een opvallende E-badge. Verder tekent de emissievrije aandrijflijn zich af in de vormgeving van grille en koplampen. Omdat de elektrische aandrijving weinig koellucht vereist, is de grille afgesloten om de luchtweerstand te verlagen. Opvallend is de Striking Yellow accentbar in de grille – met een E-badge in dezelfde kleur. De vorm is doorgetrokken in de styling van de dagrijverlichting, die is geïntegreerd in de full-LED-koplampen.

De voorbumper accentueert het dynamische karakter van de MINI Electric Concept, maar er is ook gelet op aerodynamische voordelen. De ‘luchtopeningen’ in de bumper zijn bijvoorbeeld afgesloten met zwarte inzetstukken die ogen als luchtdoorlatende roosters. Ze geven de voorzijde een vleugje technische flair. De scherp lijnen van de LED-koplampen en glasvezelstructuren contrasteren fraai met de grotere vlakken en geven het front als geheel een zeer geraffineerde aanblik.

### **Compact en wendbaar – de flanken.**

De mix van contrasterende kleuren, vloeiende oppervlakken en uiterst nauwkeurig gevormde details tekent zich ook af in de flanken van de MINI Electric Concept. Strak vormgegeven delen van glasvezel langs de onderzijde van de carrosserie versterken de compacte verhoudingen. Het silhouet is een samenspel van strakke vlakken en straalt efficiency uit, maar roept door designelementen tegelijk een beeld van ingehouden kracht en atletische capaciteiten op. De matte lak in de kleur Reflection Silver accentueert de vormen en vlakken op buitengewoon fraaie wijze en versterkt de uitstraling van lichtheid en verfijning.

### **Expressieve accenten.**

Materialen en kleuraccenten zijn op speelse wijze gerangschikt. Een grote en toch discrete E-badge boven het voorwiel is eveneens een verwijzing naar de

elektromotor. Andere MINI E-badges zijn geplaatst in de grille en op de spiegelkappen. De lak Striking Yellow is gebruikt voor het dak en de sideskirts. Onder bepaalde hoeken vloeit de kleur over van mat wit naar hoogglanzend geel, terwijl het geel van de sideskirts naar boven toe steeds transparanter overkomt en als het ware met de kleur van de body samensmelt. Deze kleurgradaties accentueren het lichtvoetige en moderne karakter van deze conceptcar.

### **Innovatieve 3D printing.**

De donkergekleurde 19-inchwielen zijn een andere visuele highlight. Het asymmetrische ontwerp legt een link met de accentbar in de grille. Aerodynamische inzetstukken – gemaakt met behulp van een 3D-printproces – geven de wielen een sterke aantrekkingskracht. Ook de zwarte roosters in de luchtinlaten aan de voorzijde zijn trouwens met 3D printing gemaakt. De MINI Electric Concept toont derhalve aan hoe 3D printing van nut kan zijn voor voertuigstyling en personalisatie.

### **Herkenbaar en dynamisch – de achterzijde.**

De achterzijde van de conceptauto is ook duidelijk herkenbaar als dat van een MINI. De grote spoorbreedte zorgt voor een sportief op de weg staande auto. Het bovenste deel van de achterzijde is slank en strak, maar naarmate het oog lager kijkt, komen de dynamische aspecten uit de verf. Het is de vertrouwde benadering van MINI, waarbij volume van de auto van boven naar beneden toeneemt. Dat geeft de auto brede, gespierde ‘schouders’. De achterlichten trekken evenzeer de aandacht. Ze verwijzen naar de Britse roots. Binnen de klassieke MINI-contouren is in elk achterlicht de helft van de Britse vlag te herkennen dankzij LED-dot-matrixverlichting. De achterbumper is voorzien van aerodynamische elementen – net als de voorbumper – zoals luchtgeleiders en een diffuser van glasvezel. Deze versterken de efficiënte dynamiek van de auto, zowel visueel als functioneel. De gele accentstrip op de achterzijde contrasteert op fraaie wijze met de carrosseriekleur en verwijst tegelijk naar de elektrische aandrijving. Dat blijkt bovendien uit de afwezigheid van uitlaatpijpen en uit met donker lichtroosters in gefingeerde luchtopeningen.

Baanbrekend en dynamisch (op een efficiënte manier): de MINI Electric Concept is een visualisatie van een binnen afzienbare tijd te lanceren volledig elektrisch aangedreven MINI voor stedelijke mobiliteit in een veranderende wereld.

Noot voor de redactie

### **Informatie:**

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Tamara Villani

Tel: (070) 413 31 08 Fax: (070) 413 32 68

[tamara.villani@mini.nl](mailto:tamara.villani@mini.nl) / [www.press.bmwgroup.nl](http://www.press.bmwgroup.nl)

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg MINI Nederland op Facebook, Twitter en YouTube



### **De BMW Group.**

De BMW Group.

De BMW Group is met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in veertien landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen. In 2016 verkocht de BMW Group wereldwijd ongeveer 2,367 miljoen auto's en 145.000 motorfietsen. De winst voor belastingen was € 9,67 miljard en de omzet € 94,16 miljard. Op 31 december 2016 bood de onderneming wereldwijd werk aan 124.729 medewerkers. Het succes van de BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: [https://twitter.com/BMWGroup\\_NL](https://twitter.com/BMWGroup_NL)

YouTube: [www.youtube.com/user/BMWnederland](http://www.youtube.com/user/BMWnederland)

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>