

# BMW Nederland Corporate Communications

Persbericht

12 september 2017

De BMW i Vision Dynamics. Een nieuwe vorm van opwindend elektrisch rijplezier.

## De BMW i Vision Dynamics. Een nieuwe vorm van elektrisch rijplezier.

**Rijswijk.** Precies een jaar na de presentatie van de toekomstgerichte NEXT 100 Vision modellen maakt BMW Group op de IAA in Frankfurt elektrische mobiliteit van de toekomst tastbaar. De BMW i Vision Dynamics is een concept van een vierdeurs BMW Gran Coupé met een actieradius van 600 kilometer, een topsnelheid van meer dan 200 km/u en een acceleratie vanuit stilstand naar 100 km/u in vier seconden. De auto is een vooruitblik op e-mobiliteit van morgen met meer sportieve elegantie dan ooit tevoren.

‘De toekomst van elektrische mobiliteit is bij BMW Group al begonnen’, aldus Harald Krüger, voorzitter van de Board of Management van BMW AG. ‘We hebben meer auto’s met enige vorm van elektrische aandrijving verkocht dan al onze concurrenten. In het kader van onze toekomststrategie NUMBER ONE > NEXT breiden we onze activiteiten op het gebied van elektrische mobiliteit verder uit. Tegen 2025 hebben we 25 geëlektrificeerde modellen in ons gamma, waarvan twaalf met volledig elektrische aandrijving. De BMW i Vision Dynamics is een studiemodel tussen de BMW i3 en de BMW i8, gebaseerd op de dynamische en vooruitstrevende vierdeurs BMW Gran Coupé. Daarmee voorzien we de kern van het modellengamma van elektrische aandrijving en geven we BMW i een nieuwe dimensie.’

### BMW i geeft innovatie snelheid.

BMW i is synoniem voor auto’s met een toekomstvisie en premium mobiliteit gericht op duurzaamheid. ‘BMW i drijft de innovatie binnen BMW Group aan’, vertelt Klaus Fröhlich, lid van de Board of Management van BMW AG, verantwoordelijk voor Development. ‘Hier worden toekomstbestendige concepten met een visie werkelijkheid. Maar BMW i is ook het speerpunt van innovatie voor onze andere merken. Met de BMW i Vision Dynamics laten we zien hoe een nieuwe elektrische BMW er kan uitzien. En BMW heeft meermaals bewezen dat het toekomstvisies kan waarmaken.’

Het inspirerende design van de modellen van BMW i illustreert het vooruitstrevende karakter van het merk en maakt innovaties tastbaar. ‘Met de BMW i3 en i8 hebben we al een revolutionaire

**Firma**  
BMW Nederland bv  
BMW Group Company

**Postadres**  
Postbus 5808  
2280 HV Rijswijk

**Bezoekadres**  
Einsteinlaan 5  
2289 CC Rijswijk

**Telefoon**  
(070) 41 33 222

**Fax**  
(070) 39 07 771

**Internet**  
[www.bmw.nl](http://www.bmw.nl)  
[www.mini.nl](http://www.mini.nl)

F001

Datum 12 september 2017  
Onderwerp De BMW i Vision Dynamics. Een nieuwe vorm van opwindend elektrisch rijplezier.  
Blad 2

stadsauto en een revolutionaire sportauto ontwikkeld', zegt Adrian van Hooydonk, Senior Vice President BMW Group Design. 'En de BMW i Vision Dynamics combineert nu elektrische mobiliteit met de kernwaarden van BMW: dynamiek en elegantie. We laten zien hoe we het gamma en de designtaal van BMW i verder kunnen ontwikkelen naar andere concepten.'

### **'Ik doe meer met minder'- design-identiteit van BMW i.**

De contouren van de BMW i Vision Dynamics laat een ontwikkeling zien binnen de klassieke proporties van een BMW: een lange wielbasis, een vloeiende daklijn en korte overhangen vormen een profiel dat overloopt van dynamiek en elegantie.

Het silhouet is ingevuld met grote, eveneens vloeiende oppervlakken, zodat de carrosserie oogt alsof die uit één stuk is gehouwen. De aerodynamische kwaliteiten van deze progressief ogende auto komen naar voren in de details. Nauwelijks zichtbare lasnaden en de perfect op de carrosserie aansluitende ruiten geven het studiemodel een moderne en technische uitstraling. Het optische spanningsveld tussen grote oppervlakken en verfijnde details verwijst subtiel naar de innovatieve technologie die in de auto schuilgaat, zonder dat opzichtig uit te dragen. En dat past perfect bij de identiteit van BMW i: 'Ik doe meer met minder'.

### **Kenmerkende vorm van zijruiten symboliseert beleving in interieur van de toekomst.**

Met de soepele, vloeiende vormen van de flanken valt het profiel van de zijruiten van de BMW i Vision Dynamic meteen op. Het is een kenmerkend stijldetail, dat al in de eerste modellen van BMW i voorkwam, maar nu op een verfrissende, functionele manier toegepast. Bovendien geeft het zijruitprofiel de flanken van de auto een opvallende identiteit. De vrijwel symmetrische vorm biedt alle inzittenden uitstekend uitzicht en illustreert de aandacht voor het comfort en de rijbeleving van de inzittenden. Dit aspect wordt steeds belangrijker, vooral als het gaat om (semi-) autonoom en connected rijden.

Een glazen dak versterkt verder de bijzondere rijervaring in de BMW i Vision Dynamics. Het strekt zich uit over de volledige lengte van het interieur – van de voorruit tot de achterrauit. Dat vergroot de indruk van ruimte en vrijheid in de auto. De doorlopende daklijn geeft de carrosserie een gesloten, moderne uitstraling, die wordt versterkt door de naadloze overgangen van de neus en naar de achterkant.

### **Bekende details aan voorzijde krijgen nieuwe betekenis.**

Datum 12 september 2017  
Onderwerp De BMW i Vision Dynamics. Een nieuwe vorm van opwindend elektrisch rijplezier.  
Blad 3

De prominente, in het minimalistische front opgenomen 'nierengrille' verenigt het verleden en de toekomst van BMW niet alleen op het gebied van vormgeving. De nierengrille staat symbool voor de kennis van BMW op het gebied van aandrijflijnen, maar de BMW i Vision Dynamics heeft ze vooral als bewijs van technologische kennis. De in de nieren ingebouwde sensors maken van de nierengrille een 'intelligent oppervlak'.

De koplampen verenigen eveneens traditie en toekomst. De klassieke dubbele koplampen van BMW zijn opnieuw vormgegeven in een heel moderne en minimalistische interpretatie, met twee verfijnd gedetailleerde, vrijstaande LED-elementen, waarin alle lichtfuncties zijn geïntegreerd. Tegelijk zijn ze een bijzonder opvallend herkenningspunt van BMW.

### **Dynamische uitstraling, ook aan de achterzijde.**

Ook aan de achterzijde geven soepel golvende lijnen en vlakken de BMW i Vision Dynamics zijn solide aanzien en zorgen ze voor een extra krachtige uitstraling. Het naar achter smaller wordende passagierscompartiment geeft de auto brede schouders en een gespierde vorm. Het opvallendste detail aan de achterzijde zijn de L-vormige lichtunits. Door de ranke vormen benadrukken ze de dynamische efficiency, terwijl ze tegelijk de grote spoorbreedte accentueren. De BMW i Vision Dynamics oogt modern en vooruitstrevend en heeft een aantrekkelijke technische schoonheid vanuit elke invalshoek. Als pionier van het merk BMW laat de auto duidelijk de toekomstvisie van BMW Group zien op aantrekkelijke elektrische mobiliteit. BMW blijft ook in de toekomst sportieve, elegante auto's ontwikkelen.

Rijswijk, 12 september 2017

---

Noot voor de redactie

#### **Informatie:**

BMW Group Nederland, Corporate Communications  
Andrew Mason  
Tel.: (070) 413 3 338  
[andrew.mason@bmw.nl](mailto:andrew.mason@bmw.nl) / [www.press.bmwgroup.nl](http://www.press.bmwgroup.nl)

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

# BMW Nederland Corporate CommunicPublic Relations

Persbericht  
Datum 12 september 2017  
Onderwerp De BMW i Vision Dynamics. Een nieuwe vorm van opwindend elektrisch rijplezier.  
Blad 4



Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



## **De BMW Group.**

De BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in veertien landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2016 verkocht de BMW Group wereldwijd ongeveer 2,367 miljoen auto's en 145.000 motorfietsen. De winst voor belastingen was € 9,67 miljard en de omzet € 94,16 miljard. Op 31 december 2016 bood de onderneming wereldwijd werk aan 124.729 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: [https://twitter.com/BMWGroup\\_NL](https://twitter.com/BMWGroup_NL)

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>