

28 september 2017

Speaker notes en jurycommentaar BMW Startup Challenge.

Speaker notes en jurycommentaar. **BMW Startup Challenge.**

Evert Jaap Lugt, Managing Director van YES!Delft, over Leydenjar:

‘Je richt je op een echt relevante kwestie en hebt een duidelijk beeld van wat er moet gebeuren. Als je aan de verwachtingen voldoet, bereikt je bedrijf een waanzinnig resultaat voor de industrie.’

Daan Roosengarde, vormgever en oprichter van Studio Roosengarde, over Wellsun:

‘We vinden je denkbeelden over energie van de toekomst echt goed. Je hebt een fantastisch product en je bent authentiek. We willen dat je brutaal bent, radicaal – maak een auto of een snelweg van je materiaal.’

Menno Kleingeld, Managing Director van Enabling Transport Solutions, VDL Groep, over Skytree:

Je hebt een afwijkende kijk op CO₂. Skytree lost een echt probleem op als het gaat om luchtkwaliteit. Het heeft een veel groter potentieel. Maak je visie breder en ontwikkel je idee van een oplossing voor iets negatiefs tot iets puur positiefs: maak een CO₂-positieve auto.’

Quotes van de presentatoren.

Dr. Eva Becker:

‘Steden zijn om meerdere redenen misschien wel de opwindendste uitvinding aller tijden. Maar alleen als we beseffen dat steden vooral voor mensen gebouwd moeten zijn.’

‘De revolutionaire stadsactiviste Jane Jacobs zei ooit: “Steden kunnen iedereen iets bieden, maar alleen omdat - en alleen als – ze door iedereen zijn gemaakt.” Bij MINI geloven we dat het antwoord is: door een gemeenschap van stedelijke vernieuwers te betrekken door design en technologie.’

‘Ons doel is een thuisbasis te bouwen voor wie onze passie voor de stedelijke omgeving deelt.’

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

F001

Datum 28 september 2017
Onderwerp Speaker notes en jurycommentaar BMW Startup Challenge.
Blad 2

‘Bij MINI denken we dat de stedelijke helden van nu de stichters zijn, die bestaande overtuigingen en gebruiken ter discussie stellen. Daarom willen we hen steunen, én als bedrijf van ze leren.’

‘Samen met onze partner, het Amerikaanse venturefonds Urban Us, investeert URBAN-X tot wel 100.000 dollar per bedrijf voor een aandeel van maximaal 10% – afhankelijk van hoever de startup is ontwikkeld. Tot dusver hebben we zeventien bedrijven geholpen en elf daarvan slaagden erin hun volgende investering veilig te stellen.’

Peter Schwarzenbauer:

‘We hebben in 2021 zeker een autonome auto klaar, maar het is nog niet duidelijk wanneer de auto geschikt is voor de huidige infrastructuur.’

‘Vroeger bekeken de tech-bedrijven de auto-industrie met enige arrogantie, maar nu is dat anders en realiseren ze zich dat het produceren van auto's niet zo eenvoudig is als de productie van smartphones.’

‘Vanaf 2030 – als de straten gevuld zijn met robotauto's – is de impact op steden enorm. Verkeerslichten en verkeersborden zijn niet meer nodig, evenmin als parkeren op straat. Geen ongelukken meer, geen geluid en geen emissies. De kwaliteit van het leven in de stad verbetert ingrijpend.’

‘Met Reach Now parkeert een MINI-bezitter zijn auto als hij hem niet nodig heeft. Daar verdient hij geld als de eigenaar aan het werk is. Als een soort AirBnB op vier wielen.’

‘Vanwege alle veranderingen die op komst zijn, besloten we als bedrijf al jaren geleden dat we – omdat snelheid om je als bedrijf aan te passen aan veranderingen heel belangrijk is – moeten samenwerken met startups die op het gebied van mobiliteit actief zijn.’

‘Voorheen spraken maar weinig mensen uit Silicon Valley over mobiliteit. Maar nu is de helft van de startups daar actief met mobiliteit. We moesten de situatie goed bekijken.’

Datum 28 september 2017
Onderwerp Speaker notes en jurycommentaar BMW Startup Challenge.
Blad 3

‘We ontwikkelen auto’s voor de nabije en verre toekomst, maar hoe weten we wat de klant in 2030 wenst? We bekijken ‘wat als’-scenario’s waarin we onszelf vragen stellen. Als het anderhalf tot tweeënhalf miljard euro kost om een auto te ontwikkelen, wordt dat steeds risicovoller, maar we moeten het doen.’

‘In Europa hebben we een hekel aan risico’s nemen. We hebben ook niet zoveel venture kapitaal (als in Amerika). We zijn wat laat begonnen in Europa en maken nu met de startups een inhaalslag. Maar de startups hier zijn extreem goed – het gaat hier niet om kwantiteit, maar kwaliteit.’

Matthias Meyer

‘De BMW Startup Garage maakt wereldwijd voor BMW Group gebruik van het vermogen tot innovatie van beginnende startups.’

‘Bij BMW Startup Garage zijn wij early adopters in de automotive industrie. We kunnen waarde toevoegen als startups de automotive markt willen betreden. We zijn een soort relatiebureau voor die bedrijven en onze ingenieurs.’

‘De BMW Startup Garage biedt ruimte, zowel figuurlijk voor samenwerking als letterlijk voor evenementen die integratie van en netwerken met startups bevordert.’

Sohaila Ouffata

‘BMW iVentures is de grootste investeerder in deze investeringsronde, maar we gaan met andere investeerders naar een niveau van 500.000 tot 20 miljoen euro.’

‘We willen dat de startups waarmee we samenwerken een ontsnappingsmogelijkheid hebben. Dat kan verkoop van aandelen zijn (Initial Public Offering, IPO) zijn, of verkoop aan de partner of een andere partij. We hebben geld, maar bieden ook toegang tot het BMW-netwerk. Als tegenprestatie krijgen we soms aandelen, recht op informatie of een zetel in de directie (als daarover onderhandeld is). Dat is goed voor beide partijen.’

‘Innovatie wordt gevoed door risicodragend kapitaal’

Datum 28 september 2017
Onderwerp Speaker notes en jurycommentaar BMW Startup Challenge.
Blad 4

‘We geloven dat startups een blijvend verschijnsel zijn, dus daarom kun je het beste met ze samenwerken. Hoe? Dat is de ware innovatie. We investeren in strategisch-relevante startups maar op een of andere manier verwachten we ook een goed rendement.’

‘Op deze manier komen we op één lijn met de ondernemer en andere investeerders. Daardoor zijn we geprikkeld om de bedrijven te laten groeien.’

‘We hebben een portefeuille van 25 bedrijven opgebouwd. We staan garant voor bijna tweeduizend mensen en enkele top-CEO's. We zijn de grootste zakelijke investeerder in de automotive industrie. Tech Crunch noemde ons de grootste investeerder op dit gebied.’

Rijswijk, XX 2017

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Andrew Mason
Tel.: (070) 413 3 338
andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



De BMW Group.

De BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in veertien landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2016 verkocht de BMW Group wereldwijd ongeveer 2,367 miljoen auto's en 145.000 motorfietsen. De winst voor belastingen was € 9,67 miljard en de omzet € 94,16 miljard. Op 31 december 2016 bood de onderneming wereldwijd werk aan 124.729 medewerkers.

BMW

Nederland

Corporate CommunicPublic Relations

Datum 28 september 2017
Onderwerp Speaker notes en jurycommentaar BMW Startup Challenge.
Blad 5

Het succes van de BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>