

Persbericht

28 september 2017

BMW Startup Challenge. Profielen van de finalisten.

BMW Startup Challenge. **Profielen van de finalisten.**

1. Leydenjar.

LeydenJar Technologies BV is voortgekomen uit energie-onderzoekscentrum ECN, dat gevestigd is op de High Tech Campus Eindhoven. Als crossover van thin film PV-technologie ontwikkelen we een pure siliconenanode voor toepassing in lithium-ion-batterijcellen. Onze siliconenanode heeft een tien keer zo grote capaciteit ten opzichte van de bestaande grafietanodes. Dat geeft een energiedichtheid op batterijniveau die 50% groter is. Voor elektrische voertuigen betekent dat een belangrijke toename van de actieradius en een opvallende afname van de kosten per kilometer. Onze PECVD-productietechnologie is schaalbaar en past in het bestaande batterijproductieproces.

2. Spatial.

Spatial.ai benut voertuigen om antwoord te geven op vragen die normaal gesproken alleen door bewoners ter plaatse zijn te beantwoorden. Wij zijn een bedrijf dat locatiegegevens beheert en de communicatie van sociale netwerken gebruikt om te begrijpen hoe mensen zich verplaatsen en hoe zij de wereld om zich heen ervaren.

3. Wellsun.

Wellsun heeft Lumiduct ontwikkeld. Daarmee kunnen glazen gevels meer energie genereren dan dichte gevels die bedekt zijn met traditionele zonnepanelen. Lumiduct zorgt ook voor een ideaal klimaat in het gebouw doordat het direct licht van buiten – wat zorgt voor storend schijnsel en warmteontwikkeling in het interieur – tempert en omzet in elektriciteit. Tegelijk zorgt Lumiduct voor zacht, diffuus licht dat wordt ervaren als plezierig daglicht. Daarom is Lumiduct de ideale zonwering, die twee tot drie keer zoveel daglicht binnenlaat als normale zonwering. Met een elektriciteitsproductie van vijftien keer die van elektriciteit producerende ruiten genereert Lumiduct een enorme hoeveelheid energie, zodat gebouwen met Lumiduct energiepositief worden. Met de voor het gebouw zelf overvloedige energie kunnen de werknemers in het gebouw de batterij van hun elektrische auto opladen om het stroomverbruik thuis te beperken.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

Persbericht
Datum 28 september 2017
Onderwerp BMW Startup Challenge. Profielen van de finalisten.
Blad 2

4. FiliGrade.

FiliGrade is een technische onderneming, opgericht in december 2014. Het bedrijf is gericht op het inzetten van digitale watermerktechnologie. Een FiliGrade 2D-watermerk wordt ingevoegd in digitaal artwork, is onzichtbaar voor het menselijk oog, neemt geen ruimte in en is niet te verwijderen. Het is te lezen met een smartphone en een digitale camera. Onze watermerken vergen geen aanpassingen in het drukproces, in tegenstelling tot watermerken van speciale inkt of RFID-chips, waarmee onze concurrenten producten onderscheiden en onderscheid maken tussen 'echt' en 'namaak'. FiliGrade 3D-watermerken worden fysiek aangebracht in de matrijs van een fles, een schaalpje of een kunststof onderdeel. Daardoor wordt het watermerk zonder extra productiekosten aangebracht bij het blazen of dieptrekken. Vervolgens wordt het watermerk gebruikt voor onder meer sorteren in de afvalstroom. Zo wordt precies bekend uit welk type kunststof een object bestaat, PET, PP, multilayer, transparant, gekleurd. Watermerken faciliteren het selecteren tot hoogwaardig herbruikbaar materiaal.

5. MotoShare.

Motorrijden wordt steeds populairder. Maar meer dan de helft van alle motorrijders in Europa bezit geen eigen motorfiets. Wie er wel een bezit, rijdt gemiddeld slechts drie- tot vijfduizend kilometer per jaar. Dus ondanks dat talloze motorfietsen nauwelijks worden gebruikt, heeft meer dan de helft van de motorrijders geen toegang tot een motorfiets. MotoShare helpt motorrijders motorfietsen te delen in een hechte community. We zijn in 2016 begonnen en binnen het jaar waren we het grootste motorfietsenbedrijf van Nederland. Met onze partner, verzekeraar OHRA, hebben we een uniek verzekeringsproduct ontwikkeld dat zowel de eigenaar als de huurder dekt in het geval van een ongeluk. Voor problemen onderweg hebben we een partnerschap met de ANWB. Samen maken we motorrijden toegankelijk voor iedereen.

6. EZY Mobility.

EZY Mobility is dienstverlener gespecialiseerd in draadloze oplaadsystemen voor elektrische auto's en vrijwel elk ander voertuig met elektrische aandrijving. Met meer dan zeven jaar ervaring verbinden wij de complexiteit van de fabrikanten met onze gespecialiseerde kennis van openbare en particuliere infrastructuur voor draadloos opladen.

Persbericht
Datum 28 september 2017
Onderwerp BMW Startup Challenge. Profielen van de finalisten.
Blad 3

7. Etho.

Etho (gevestigd in San Francisco) is een startup op het gebied van motorhelmen met augmented reality. Met voorzieningen als immersive augmented reality, smart voice assistant met natuurlijke taalbehandeling en verwerking van locatiegegevens van andere motorrijders helpt Etho motorrijders om connected te zijn en veilig aan het verkeer deel te nemen.

8. RADYGO.

RADYGO is de toonaangevende innovatieve impact-onderneming die technologie en producten ontwikkelt, waarvoor octrooi is aangevraagd, die blootstelling aan elektromagnetische straling voor (jonge) mensen duidelijk verminderen. Met door TNO bewezen resultaten op het gebied van mode (de eerste afnemers zijn Noppies en Kultivate), breidt RADYGO nu zijn gecertificeerde oplossingen uit naar een volgende bedrijfstak. Wij helpen autofabrikanten een elektrisch RADYGO Smart-voertuig te ontwikkelen met minimale stralingsblootstelling. De groeiende wereldwijde wetenschappelijke acceptatie van elektrogevoeligheid en elektrosmog heeft voor ten minste 10% van onze maatschappij gevolgen. Het is tijd voor verantwoorde producten volgens het ALARA-principe (zo laag als redelijkerwijs mogelijk). RADYGO is met zijn team specialisten de betrouwbare technologiepartner om duurzaamheid aan bedrijven te leveren voor een positieve impact op de lange termijn voor hun klanten. Automobilisten ervaren minder 'elektrosmog' tijdens het rijden in een hybride- of elektrische auto.

9. Skytree.

Skytree onttrekt CO₂ aan afgesloten ruimten om de luchtkwaliteit in die ruimten te verbeteren, om het energieverbruik van gebouwen te beperken en om de actieradius van auto's te vergroten dankzij de grotere effectiviteit van HVAC-systemen. In afgesloten ruimten stijgt het CO₂-gehalte tot een ongezond niveau door vuile lucht. De toename van CO₂ leidt ook tot 40% hogere energiekosten door koeling/verwarming van frisse lucht die door de ruimte wordt geleid voor ventilatie.

Skytree stamt af van het European Space Agency en heeft Direct Air Capture-technologie (DAC) ontwikkeld om CO₂ aan de lucht te onttrekken. De technologie is gebaseerd op een unieke CO₂-sorbent die effectief gasmoleculen van de buitenlucht afschraapt. Skytree heeft vier internationaal geregistreerde patenten voor de technologie en de toepassingen ervan. Skytree ontwikkelt CO₂-scheidingsproducten voor de automotive industrie en bouwt HVAC- en

Persbericht
Datum 28 september 2017
Onderwerp BMW Startup Challenge. Profielen van de finalisten.
Blad 4

aircosystemen.

10. Sense Glove.

Bij Sense Glove zien we mogelijkheden voor praktijktoepassingen van virtual en augmented reality (VR en AR). Wij zijn ervan overtuigd dat interactie tussen voorwerpen en personen de enige manier is om het potentieel van VR en AR volledig te benutten. Daarom hebben we de Sense Glove ontwikkeld, die zorgt voor de natuurlijkste interactie in VR en AR. Met de Sense Glove komen virtuele objecten tot leven: ze zijn te voelen alsof de drager van de handschoen ze werkelijk in handen heeft.

Rijswijk, 28 september 2017

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Andrew Mason
Tel.: (070) 413 3 338
andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



De BMW Group.

De BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in veertien landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2016 verkocht de BMW Group wereldwijd ongeveer 2,367 miljoen auto's en 145.000 motorfietsen. De winst voor belastingen was € 9,67 miljard en de omzet € 94,16 miljard. Op 31 december 2016 bood de onderneming wereldwijd werk aan 124.729 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar

BMW

Nederland

Corporate CommunicPublic Relations

Persbericht
Datum 28 september 2017
Onderwerp BMW Startup Challenge. Profielen van de finalisten.
Blad 5

gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>