

Persbericht

9 oktober 2017

BMW i CEO Conventie Vision Full Electric 2030

“Bij iedere beslissing die je als CEO maakt, moet je duurzaamheid meenemen.”
CEO's van topbedrijven zetten stap naar volledig duurzame mobiliteit.

Rijswijk. Het bedrijfsleven staat voor de uitdaging om met nieuwe technieken en innovaties de steden van de toekomst schoon en slim te maken. In de komende jaren zullen we met elkaar naar manieren zoeken om de energie-efficiency te optimaliseren en uitstootvrije steden te creëren. BMW maakt een duidelijk statement door samen met een groep koplopers de stap te zetten naar volledig duurzame mobiliteit door met elkaar aanzienlijk minder CO₂ uit te stoten.

Diverse CEO's van vooraanstaande Nederlandse bedrijven namen daartoe deel aan de CEO Conventie Vision Full Electric 2030, die begin september werd gehouden bij BMW Amsterdam. Ter afsluiting onderschreven zij de claim “I will take action now to be a leader in full electric mobility” door hun handtekening te plaatsen op een 100% elektrische BMW i3, waarmee ze de noodzaak onderschreven om gezamenlijk stappen te zetten naar volledig duurzame mobiliteit.

“Het was mijn ambitie om met deze bijzondere bijeenkomst een krachtige impuls te geven aan de verduurzaming van onze Nederlandse samenleving”, vertelt Neil Fiorentinos, algemeen directeur BMW Group Nederland. “Mobiliteit is drastisch aan het veranderen. Zelfrijdende voertuigen, connectiviteit en deelauto's zullen een grote impact hebben op de aanblik van onze wereld over tien jaar. Elektrische mobiliteit is in al deze toekomstconcepten de basis en levert nu al een grote bijdrage aan luchtkwaliteit en CO₂-reductie.”

Duurzaam is de nieuwe norm.

Peter Bakker, president van de World Business Council for Sustainable Development gaf in een keynote zijn visie op de ontwikkelingen rondom duurzaamheid vanuit mondiaal perspectief en drong er bij de aanwezigen op aan nu in actie te komen en aan te haken bij de koplopers op dit gebied. “De tijd is voorbij dat je iets goeds erbij doet. Vandaag moet je als CEO duurzaamheid meenemen in iedere beslissing die je maakt.”

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

F001

Datum 9 oktober 2017
Onderwerp BMW i - CEO Conventie Vision Full Electric 2030.
Blad 2

Erik Oostwegel, CEO Royal HaskoningDHV

“De trend is helder en als innovatief bedrijf willen wij voorloper zijn in de ontwikkelingen rond duurzaamheid en mobiliteit van de toekomst. We adviseren klanten over duurzame mobiliteit en over de energietransitie. Bij elektrisch rijden komen die twee samen. Met deze overstap naar 100% volledig elektrische mobiliteit in 2021 voegen we zelf de daad bij het woord en daar zijn we trots op.”

Ruud Koornstra, Nationale Energiecommissaris

“Nederland kan in vijftien jaar volledig duurzaam zijn als we willen. Dat kunnen we bereiken door initiatieven te nemen, samen te werken en gewoon te beginnen. Mobiliteit is een belangrijke pijler waarbij op een eenvoudige manier veel winst te behalen is. De alternatieven zijn er, waarom nog wachten?”

Thijs Aarten, Managing Director Navigant (Ecofys)

“Het is uitermate belangrijk om leiderschap te tonen in de hele verduurzaming van onze wereld. Elektrisch vervoer is daar een heel belangrijk onderdeel van. We moeten dit met zijn allen doen en ervoor zorgen dat we uiteindelijk voldoen aan de eisen die voortkomen uit het Verdrag van Parijs.”

Willem van der Leegte, president-directeur VDL Groep

“Met onze leidende positie in Europa op het gebied van elektrische openbaarvervoerbussen, ontwikkelingen rond de elektrische truck, energieopslagsystemen die batterijen een tweede leven bieden en automatisch geleide voertuigen staat verduurzaming hoog op onze agenda. VDL Groep zet zich in voor verantwoord materiaalgebruik en het terugdringen van energieverbruik en emissies. Het elektrificeren van zogeheten heavy-duty mobiliteit is een onderdeel van onze aanpak rond slimme mobiliteit. Elektrische mobiliteit is reeds beschikbaar en vormt de basis van toekomstige mobiliteitsconcepten die een grote impact op ons leven krijgen, zoals ook autonoom rijden en connectiviteit.”

“Je ziet dat de eerste bedrijven, zoals onlangs Royal HaskoningDHV, inmiddels durven te zeggen dat ze overstappen naar volledig elektrische mobiliteit, niet in een nabije of verre toekomst, maar vandaag”, voegt Fiorentinos nog toe. “Dat is inspirerend, want als we een verschil willen maken

BMW Group Nederland Public Relations

Persbericht
Datum 9 oktober 2017
Onderwerp BMW i - CEO Conventie Vision Full Electric 2030.
Blad 3

in 2025 of 2030 dan vraagt dat nu om het zetten van de eerste stappen.”

Rijswijk, 9 oktober 2017

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Andrew Mason
Tel.: (070) 413 3 338
andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



De BMW Group en duurzaamheid.

Duurzaamheid is voor BMW een vanzelfsprekendheid. Al sinds 1999 staat BMW bovenaan in de Dow Jones Sustainability Index als meest duurzame automobielfabrikant. Tussen 1995 en 2015 is BMW erin geslaagd om de CO2-uitstoot van nieuwe BMW-modellen met 40% te reduceren. In Nederland - pilotland en absolute koploper bij uitstek als het gaat om volledig elektrische mobiliteit - zijn we al vele jaren actief op het gebied van innovatieve pilotprojecten en duurzame samenwerkingsverbanden. De toekomst van mobiliteit is gebaseerd op vier kernwoorden: zelfrijdende voertuigen, connectiviteit, elektrische mobiliteit en deelauto's. Dit vormt de basis voor de oplossingen van morgen.

Het succes van de BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: <https://twitter.com/BMWiNL>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/showcase/9335190/admin/updates/>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>