

Persbericht

7 november 2017

De nieuwe BMW C 400 X.

De nieuwe BMW C 400 X.

Dynamische mid-size scooter van BMW Motorrad voor maximaal rijplezier in stedelijk gebied.



Rijswijk. In 2011 betrad BMW Motorrad een nieuw segment met de BMW C 600 Sport en de BMW C 650 GT – twee premiummodellen voor het maxi scootersegment. Nu gaat BMW Motorrad een stap verder met de nieuwe BMW C 400 X – een premiummodel voor het mid-size scootersegment die per medio ... in de showroom staat. De consumentenprijs bedraagt € ...

De nieuwe BMW C 400 X is niet alleen een behendige, mid-size scooter om files te ontwijken en sneller te reizen in stedelijk gebied. Hij laat ook zien dat stedelijk vervoer veel plezier kan bieden.

Krachtige, efficiënte eencilindermotor in combinatie met CVT-transmissie en ASC.

De BMW C 400 X maakt dynamisch rijden in een stedelijke omgeving mogelijk dankzij de nieuw ontwikkelde, efficiënte eencilindermotor met een vermogen van 34 pk (25 kW). De motor is gekoppeld aan een continu variabele transmissie (CVT) en een torsiestijve swingarm met innovatieve lagers voor minimale vibraties en maximaal comfort. Automatic Stability Control ASC

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

F001

Datum Persbericht
7 november 2017
Onderwerp De nieuwe BMW C 400 X.
Blad 2

zorgt voor extra veiligheid tijdens accelereren, vooral onder gladde omstandigheden.

Een ijzersterk buizenframe, een telescopische voorvork en een high-performance remsysteem met standaard ABS.

De nieuwe BMW C 400 X is voorzien van een uitzonderlijk stevig metalen buizenframe. Voor de wielophanging en demping zorgen een telescopische voorvork en twee veerpoten aan de achterzijde. Bij de setup is alles in het werk gesteld om een sportief en dynamisch rijgedrag te combineren met een hoog comfortniveau. Voor indrukwekkende remprestaties en een buitengewone veiligheid zorgen twee remschijven op het voorwiel en een enkele remschijf op het achterwiel in combinatie met ABS (standaard).

Standaard LED-verlichting en BMW Motorrad Connectivity als optie.

Bovenop de standaard aanwezige LED-verlichting biedt de nieuwe BMW C 400 X ook een aantal highlights op het gebied van connectiviteit die voor het eerst beschikbaar zijn in dit segment. Een multifunctioneel instrumentarium met 6,5-inch full-colour TFT-display is optioneel. Samen met de doorontwikkelde BMW Motorrad Multi-Controller die voor een geïntegreerde bediening zorgt, heeft de bestuurder op snelle en eenvoudige wijze toegang tot voertuig- en connectiviteitsfuncties zonder de aandacht op de weg te verliezen. Tijdens het rijden kan hij/zij ook de telefoon gebruiken, naar muziek luisteren en gebruikmaken van de handige navigatiefunctie met overzichtelijke pijlen.

Modern, innovatief design met uitstekende wind- en weersbescherming en een slim opbergconcept met Flexcase.

Qua styling is de nieuwe BMW C 400 X onmiddellijk te herkennen als lid van de BMW Motorrad C familie: de scooter oogt modern, toekomstgericht en functioneel. Aan de voorzijde springt vooral de markant vormgegeven LED-koplamp in het oog, die tegen meerprijs kan worden voorzien van fraaie dagrijverlichting met glasvezelelementen. Hiermee onderscheidt de nieuwe mid-size scooter van BMW Motorrad zich duidelijk van zijn concurrenten en het zorgt voor een bijzonder sportieve en dynamische uitstraling. Met een uitstekende wind- en weersbescherming, een slim opbergconcept met twee geïntegreerde compartimenten en de Flexcase onder de comfortabele, uit een deel bestaande zitting, voldoet de nieuwe mid-size scooter aan de hoogste eisen op het gebied van praktisch gebruiksgemak en rijcomfort.

Persbericht
Datum 7 november 2017
Onderwerp De nieuwe BMW C 400 X.
Blad 3

Aansprekende lakkleuren met elk een eigen uitstraling.

De nieuwe BMW C 400 X is leverbaar in twee kleurstellingen. De kleur Zenith Blue metallic zorgt voor een opvallend moderne uitstraling en benadrukt de atletische proporties. In de kleur Alpine White komt het kenmerkende design van de BMW C 400 X op geheel eigen wijze tot uiting. In deze kleur oogt de scooter technischer, compacter en lichter. De contrasterende zitting in grijs-zwart of rood-zwart benadrukt de dynamische uitstraling en onderstreept zijn lichtvoetigheid, toegankelijkheid en moeiteloze handling.



P90281115

De highlights van de nieuwe BMW C 400 X:

- Efficiënte, 350 cc eencilindermotor met veel trekkracht gekoppeld aan een CVT-transmissie.
- Zeer compact design met wet sump-smering.
- 25 kW (34 pk) vermogen bij 7.500 tpm en 35 Nm koppel bij 6.000 tpm.
- Elektronische brandstofinjectie, digitaal motormanagement en ASC.
- Wielophanging met sterk stalen buizenframe.
- Torsiestijve swingarm met speciale lagers voor minimale vibraties.
- Telescopische voorvork en twee veerpoten aan de achterzijde met lange veerwegen.
- Een krachtig remsysteem met standaard ABS.
- Connectiviteit via multifunctioneel instrumentenpaneel met 6,5-inch full-colour TFT-display en talloze fabrieksopties.
- Een markant, dynamisch design en standaard LED-verlichting.
- Uitstekende wind- en weersbescherming en een verfijnde ergonomie.
- Veel opbergruimte met twee opbergvakken en een Flexcase.
- Aansprekende lakkleuren met elk een eigen uitstraling.

BMW Group Nederland Public Relations

Persbericht
Datum 7 november 2017
Onderwerp De nieuwe BMW C 400 X.
Blad 4

Rijswijk, 7 november 2017

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Andrew Mason
Tel.: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68
andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Motorrad Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



De BMW Group.

De BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in veertien landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2016 verkocht de BMW Group wereldwijd ongeveer 2,367 miljoen auto's en 145.000 motorfietsen. De winst voor belastingen was € 9,67 miljard en de omzet € 94,16 miljard. Op 31 december 2016 bood de onderneming wereldwijd werk aan 124.729 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMotorradNederland/>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWMotorradNederland/>