

Persbericht

28 november 2017

De nieuwe BMW X2.

Prijzen van de nieuwe BMW X2. **BMW X2 sDrive20iA vanaf €47.495.**

Rijswijk. De nieuwe BMW X2 is leverbaar vanaf € 47.495 voor de BMW X2 sDrive20i (inclusief kosten rijklaar maken). Onderstaand vindt u een overzicht met de consumentenprijzen van de BMW X2 per 1 januari 2018.

Uitvoering	Consumentenprijs
BMW X2 sDrive20iA	€ 47.495
BMW X2 xDrive20dA	€ 59.895
BMW X2 xDrive25dA	€ 63.895

Naast de standaardversie van de BMW X2 is er de X2 Model M Sport. Geheel nieuw is de Model M Sport X die designelementen van BMW M en de BMW X-familie samenbrengt. Anders dan bij de andere BMW modellen zijn er buiten deze varianten geen andere uitrustingsniveaus beschikbaar voor de BMW X2. De rijke standaarduitrusting omvat onder meer:

- Halogeen koplampen en achterlichten i.c.m. LED dagrijverlichting
- Uitlaatpijpen links en rechts: enkelvoudig rond met een diameter van 9 cm en chroom afwerking
- Neerklapbare achterbankleuning (40:20:40)
- Handmatig in te stellen airconditioning
- 17 inch lichtmetalen wielen V-spaak (styling 560)
- Multifunctioneel met leder bekleed sportstuurwiel
- Performance Control
- Opbergpakket
- ConnectedDrive Services (BMW Online en BMW Apps)
- Remote Services
- Verlengde garantie 3 jaar

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

F001

Highlights.

- De marktintrodactie is in maart 2018.

Persbericht
Datum 25 oktober 2017
Onderwerp De nieuwe BMW X2.
Blad 2

- De Sports Activity Coupe is een BMW met een uniek karakter. Zijn onderscheidende design combineert een BMW X-model met de lijnen van een coupé.
- Diverse ontwerpdetails onderstrepen het onderscheidende vermogen van de BMW X2, zoals de BMW-emblemen op de C-stijlen en de styling van de nierengrille, die op de X2 trapeziumvormig is (een primeur voor een moderne BMW).
- De exterieurkleuren Galvanic Gold metallic en Misano Blue metallic zijn voor de allereerste keer leverbaar op een BMW. Dat geldt ook voor geperforeerd Dakota-leder in Magma Red en de Micro Hexagon-stof Anthracite/Alcantara combinatie in Black met M-bies en gele contrasterende stiksels.
- Direct bij de lancering levert BMW drie motor/transmissievarianten, waarvan twee diesels en één benzinevariant. Laatstgenoemde betreft de BMW X2 sDrive20i met 141 kW (192 pk), een gecombineerd brandstofverbruik van 5,9 – 5,5 l/100 km en een CO₂-emissie van 134 – 126 g/km*.

De BMW X2 sDrive20d met 140 kW (190 pk) heeft een gecombineerd brandstofverbruik van 4,8 – 4,6 l/100 km en een CO₂-emissie: 126 – 121 g/km. De tweede diesel is de BMW X2 xDrive25d met 170 kW (231 pk), een gecombineerd brandstofverbruik van 5,3 – 5,1 l/100 km en een CO₂-emissie van 139 – 133 g/km*).

Beide dieselmodellen zijn standaard voorzien van xDrive intelligente vierwielaandrijving en een achttraps Steptronic-automaat. **Het benzinemodel heeft een sportieve zeventraps Steptronic-automaat met dubbele koppeling en voorwielaandrijving.**

- Begin 2018 voegt BMW andere aantrekkelijke modelvarianten toe aan de line-up van de Sports Activity Coupe. Het gaat om de BMW X2 sDrive18i met driecilinder en de viercilindermodellen X2 xDrive20i, X2 sDrive18d en X2 xDrive18d.

De BMW X2 sDrive18i heeft een vermogen van 103 kW (140 pk) en met handgeschakelde zesbak een gemiddeld brandstofverbruik van 6,3 – 6,0 l/100 km en een CO₂-emissie van 144 – 138 g/km* (met zeventraps Steptronic DCT een gemiddeld brandstofverbruik van 6,2 – 5,9 l/100 km en CO₂-emissie van 141 – 135 g/km*). De BMW X2 xDrive20i heeft 141 kW (192 pk), een gemiddeld brandstofverbruik van 6,2 – 6,1 l/100 km en een CO₂-emissie van 142 – 138 g/km*.

De BMW X2 sDrive18d met 110 kW (150 pk) sterke dieselmotor heeft in combinatie met een handgeschakelde zesbak een gemiddeld brandstofverbruik van 4,6 – 4,5 l/100 km en een CO₂-emissie van 121 – 119 g/km* (met achttraps Steptronic-automaat een gemiddeld brandstofverbruik van 4,7 – 4,5 l/100 km en

Datum Persbericht
25 oktober 2017
Onderwerp De nieuwe BMW X2.
Blad 3

CO₂-emissie van 124 – 118 g/km*). De versie met vierwielaandrijving (X2 xDrive18d) heeft een gecombineerd brandstofverbruik van 5,2 – 4,8 l/100 km en een CO₂-emissie van 137 – 128 g/km*.

- Op de optielijst van de nieuwe BMW X2 staat onder meer de nieuwste versie van BMW ConnectedDrive en de meest recente update van de BMW Connected App. Optionele functies zoals Apple CarPlay en een reeks rijhulpsystemen zorgen voor een ongekennde connected rijervaring. Een van de vele optionele uitrustingsmogelijkheden die uitsluitend door de BMW X2 in dit segment worden aangeboden is het full-colour BMW Head-Up Display.

**Cijfers volgens EU testcyclus, kunnen variëren afhankelijk van de bandenmaat. Alle specificaties onder voorbehoud.

Rijswijk, 28 november 2017

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Andrew Mason
Tel.: (070) 413 3 338
andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



De BMW Group.

De BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in veertien landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2016 verkocht de BMW Group wereldwijd ongeveer 2,367 miljoen auto's en 145.000 motorfietsen. De winst voor belastingen was € 9,67 miljard en de omzet € 94,16 miljard. Op 31 december 2016 bood de onderneming wereldwijd werk aan 124.729 medewerkers.

BMW Group

Nederland

Public Relations

Persbericht
Datum 25 oktober 2017
Onderwerp De nieuwe BMW X2.
Blad 4

Het succes van de BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>