

Persbericht

9 januari 2018

BMW Group Nederland statement over WLTP.

BMW Group Nederland statement over WLTP.
BPM-stijging tijdelijk gecompenseerd door extra opties of het gelijk houden van de consumentenadviesprijs.

Rijswijk. Per 1 januari 2019 geldt voor alle nieuwe én bestaande auto's die in Nederland worden verkocht een nieuwe meetprocedure om de officiële uitstoot van uitlaatgassen te bepalen – in andere landen is de invoering eerder of later. Deze nieuwe test sluit beter aan op de praktijkomstandigheden. Dit is goed omdat de autofabrikanten daarmee realistischere verbruikscijfers naar de consument kunnen communiceren.

De nieuwe homologatietest heet WLTP (World harmonized Light vehicles Test Procedure) en vervangt daarmee de oude NEDC-test die niet meer aansloot bij de hedendaagse gebruiksomstandigheden. Omdat de WLTP-test beter de praktijk representeert (hogere snelheden voor een langere tijd) en optionele uitrusting wordt meegerekend, stijgen de officiële CO₂- uitstootwaarden van vrijwel alle auto's op de markt, bestaand of nieuw, groot of klein.

Zonder aanpassing van de BPM-tabel betekent de gemeten hogere CO₂-uitstoot daarom ook meer belasting. De RAI zit halverwege januari met staatssecretaris Snel (Financiën) aan tafel om over de BPM-tarieven te praten. Het is volgens de RAI Vereniging van het grootste belang dat die zo snel mogelijk worden verlaagd. Hoe langer Financiën ermee wacht, des te langer de automarkt wordt getroffen. De gesprekken over aanpassing van de BPM-tabel hebben betrekking op 1 januari 2019 als de WLTP waarden daadwerkelijk de basis gaan vormen voor de BPM-berekening in Nederland.

Echter, ook nu al kunnen klanten worden geconfronteerd met hogere consumentenprijzen.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

Persbericht
Datum 9 januari 2018
Onderwerp BMW Group Nederland statement over WLTP.
Blad 2

Momenteel bevinden we ons namelijk in een overgangsfase. Sommige nieuwe, of in 2017 vernieuwde, modellen hebben al louter een WLTP-homologatie, maar tot 1 januari 2019 mogen deze waarden via een door de EU gedefinieerde, complexe berekening worden teruggerekend naar de NEDC-norm. Desondanks komen deze teruggerekende waarden altijd hoger uit dan de originele NEDC-waarden vanwege de realistischere testomstandigheden, dus is er ook nu al sprake van hogere (en in sommige gevallen zelfs substantieel hogere) gemeten CO₂-uitstootwaarden en daarmee toegenomen BPM-bedragen.

Bij BMW Group staat voorop dat de klant niet de dupe mag zijn van deze door de overheid onvoorziene belastingtoename en daarmee gepaard gaande prijsstijging, zowel nu niet als per 1 januari 2019. BMW Group is al in een vroeg stadium begonnen zijn gamma opnieuw te homologeren en ook bij ons laten diverse modellen uiteenlopende stijgingen zien.

We zien ons daarom momenteel genoodzaakt om de prijsverhoging, veroorzaakt door de nieuwe CO₂-emissiewaarden, **tijdelijk** te compenseren door middel van extra opties of door het gelijk houden van de huidige consumentenadviesprijs in afwachting van de aanpassing van de BPM-tabel door de overheid.

De BMW X5 xDrive30d.

De veelvuldig in de media genoemde BMW X5 xDrive30d is als maatregel beschikbaar als M Sport Edition. Dit pakket bevat alle populaire opties waarbij het klantvoordeel kan oplopen tot ruim 18.000 euro, waardoor de effecten van de prijsstijging vanwege WLTP meer dan gecompenseerd worden.

De X5 xDrive30d kreeg per 1 september 2017 een gebruikelijke technische update om de auto aan de laatste normen te laten voldoen. De bijbehorende homologatie werd daarom meteen volgens WLTP-richtlijnen uitgevoerd. De reden voor de toename van de

Persbericht
Datum 9 januari 2018
Onderwerp BMW Group Nederland statement over WLTP.
Blad 3

CO₂-uitstoot van 156 naar 183 g/km is dan ook een combinatie van technische aanpassingen en de realistischere WLTP testomstandigheden.

Andere modellen van BMW Group laten een minder hoge stijging zien, bijvoorbeeld de BMW 420iA Coupe (127 naar 136 g/km) en de BMW 430iA Coupe (129 naar 137 g/km).

Rijswijk, 9 januari 2018

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Andrew Mason
Tel.: (070) 413 3 338
andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



De BMW Group.

De BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in 14 landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2017 verkocht BMW Group wereldwijd ruim 2.463.500 auto's en meer dan 164.000 motorfietsen – in Nederland is BMW Motorrad al acht jaar op rij marktleider. In 2016 bedroeg de winst voor belastingen € 9,67 miljard en de omzet € 94,16 miljard. Op 31 december 2016 bood de onderneming wereldwijd werk aan 124.729 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar

BMW

Nederland

Corporate Communications

Persbericht
Datum 9 januari 2018
Onderwerp BMW Group Nederland statement over WLTP.
Blad 4

gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>