

MINI LIVE: STEL JE VRAGEN VIA EEN YOUTUBE-LIVESTREAM.



MINI introduceert de pilot MINI LIVE. Geïnteresseerden in de onlangs geïntroduceerde MINI Clubman Business Edition krijgen live antwoord op vragen die ze online aan een MINI Product Genius stellen.

MINI informeert potentiële kopers via diverse communicatiekanalen intensief over de MINI Clubman Business Edition. Aanvullend kan men nu via [MINI LIVE](#) vragen stellen via een YouTube-livestream op MINI.nl. Tussen 18.30 en 21.30 uur staan dagelijks twee MINI Product Geniuses klaar om uitleg en antwoorden te geven. MINI LIVE is actief tot en met dinsdag 6 februari 2018.

Online oriëntatie.

‘Uit analyses blijkt dat het bezoek aan onze website, MINI.nl, in de avonden het grootst is’, vertelt Hidde-Jan Haven, Manager Marketing van MINI. ‘We weten tevens dat klanten zich veelal online oriënteren en steeds beter weten wat ze willen als ze bij de MINI dealer binnenstappen. We moeten dan ook online met de klant communiceren en eventuele vragen over MINI, de MINI Clubman en/of de MINI Clubman Business Edition direct kunnen beantwoorden. Daarom introduceren wij MINI LIVE, waar klanten hun vragen kunnen stellen, die onze Product Genius direct beantwoordt. De verwachting is dat die bezoekers vervolgens – geïnformeerd en geïnspireerd door de interactie tijdens de LIVE uitzending – direct een proefrit op MINI.nl aanvragen of dat ze de volgende dag contact opnemen met een van de 27 MINI-dealers. We zien MINI LIVE als aanvulling op ons sterke dealernetwerk.’

Neem [hier](#) via MINI LIVE een kijkje in en rond de MINI Clubman Business Edition en stel vragen aan de Product Genius in de chat rechtsonder op de pagina.

MINI Clubman Business Edition.

De [MINI Clubman Business Edition](#) is speciaal gericht op de zakelijke rijder die doordeweeks én in het weekend in stijl wil rijden. Zes deuren groot, compleet met Climate Control, MINI Navigatie, parkeersensoren en 17” velgen. Prijzen vanaf € 29.400,- of € 415,- per maand.

MINI LIVE in samenwerking met Mayster.

De pilot MINI LIVE kwam tot stand in samenwerking met Mayster, specialist in online sales journeys. Marcel Buining, oprichter en CEO, vertelt: ‘Mayster maakt content on demand. In onze innovatieve studio in Eindhoven kunnen we auto’s optimaal presenteren, zowel met foto als video. En nu ook LIVE. Met deze pilot integreert MINI LIVE broadcasting op een relevante en tevens bij het merk passende wijze in de online journey van de MINI Clubman Business Edition.’

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Tamara Villani el Fellahi

Tel: (070) 413 31 08 Fax: (070) 413 32 68

tamara.villani@mini.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg MINI Nederland op Facebook, Twitter en YouTube



BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in veertien landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen. In 2017 verkocht BMW Group wereldwijd ruim 2.463.500 auto's en meer dan 164.000 motorfietsen – in Nederland is BMW Motorrad al acht jaar op rij marktleider. In 2016 bedroeg de winst voor belastingen € 9,67 miljard en de omzet € 94,16 miljard. Op 31 december 2016 bood de onderneming wereldwijd werk aan 124.729 medewerkers. Het succes van BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: www.youtube.com/user/BMWnederland

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>