

Persbericht

6 februari 2018

Vincent Priem nieuwe Algemeen Directeur BMW Retail Nederland bv.

Vincent Priem nieuwe Algemeen Directeur BMW Retail Nederland bv. **Per 12 februari 2018 vervangt hij Heiko Breilmann.**

Rijswijk. Vincent Priem wordt per 12 februari de nieuwe Algemeen Directeur BMW Retail Nederland bv. Hij wordt daarmee verantwoordelijk voor de verkoopactiviteiten en Aftersales bij de dochterondernemingen van BMW Group Nederland: BMW Amsterdam bv, BMW Den Haag bv, MINI Amsterdam en MINI Den Haag. De heer Priem vervangt Heiko Breilmann die in november vorig jaar afscheid nam van de organisatie.

Vincent Priem heeft een schat aan ervaring in de automotive sector dankzij verschillende posities bij Pon's Automobielhandel B.V. Leusden. Hier toonde hij vaardigheden in financiële rapportering, transformatieve verandering, innovatie en implementatie die tot uitstekende resultaten leidden.

"Ik kijk er erg naar uit om voor de BMW Retail Group aan de slag te mogen gaan", vertelt hij. "Het structureel verbinden van onze huidige én toekomstige klanten aan onze bedrijven zie ik als onze grootste uitdaging. Door samen met alle collega's te werken aan een optimale service en klantbeleving, ben ik ervan overtuigd dat wij ook in de toekomst zeer succesvol zullen zijn."

"We zijn heel blij met de kennis en ervaring die Vincent meebrengt om de uitstekende prestaties van onze importeursvestigingen BMW Amsterdam en BMW Den Haag te behouden", aldus Algemeen Directeur Neil Fiorentinos. "Hij zal de BMW Group strategie die in teken staat van uitmuntende klanttevredenheid verder doorontwikkelen. Net als bij de andere vijftig BMW dealervestigingen zoeken we daarvoor constant naar aantoonbare verbeteringen op basis van daadwerkelijke klantfeedback op het gebied van sales en service."

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

Rijswijk, 6 februari 2018

BMW Nederland Corporate Communications

Persbericht
Datum 5 februari 2018
Onderwerp Vincent Priem nieuwe Algemeen Directeur BMW Retail Nederland bv.
Blad 2

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Andrew Mason
Tel.: (070) 413 3 338
andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



De BMW Group.

De BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in 14 landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2017 verkocht BMW Group wereldwijd ruim 2.463.500 auto's en meer dan 164.000 motorfietsen – in Nederland is BMW Motorrad al acht jaar op rij marktleider. In 2016 bedroeg de winst voor belastingen € 9,67 miljard en de omzet € 94,16 miljard. Op 31 december 2016 bood de onderneming wereldwijd werk aan 124.729 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>