

Persbericht

16 februari 2018

BMW Motorrad op de Motorbeurs Utrecht.

BMW Motorrad op de Motorbeurs Utrecht. **Nederlandse primeurs, de laatste technologie en kans op een volledig seizoen gratis rijden.**

Rijswijk. Alle motorliefhebbers zijn net als voorgaande jaren van harte welkom op de uitgebreide stand van het merk dat al acht jaar op rij marktleider is in Nederland: BMW Motorrad. U vindt de BMW Motorrad stand in hal 7 tijdens de Motorbeurs Utrecht van 22 t/m 25 februari in de Jaarbeurs Utrecht.

Alle modellen uit het BMW Motorrad gamma zijn aanwezig inclusief een aantal primeurs op Nederlandse bodem: de BMW K 1600 Grand America, BMW F 750 GS & BMW F 850 GS en BMW C 400 X – de eerste midsize scooter van BMW Motorrad. Bovendien staan er een BMW R nineT, BMW K 1600 GT en een BMW R 1200 RT die zijn uitgevoerd met hoogwaardige opties uit het exclusieve BMW Motorrad Spezial programma. Ook de indrukwekkende HP4 RACE maakt zijn opwachting, de volledig uit carbon opgetrokken superbike van €80.000, vrijgesteld van bpm, aangezien hij alleen is gebouwd voor het circuit. Racieliefhebbers kunnen dankzij BMW Eye Ride een virtuele proefrit maken op een S 1000 RR op het circuit.

Bezoekers maken kans op een volledig seizoen gratis rijden door op hun favoriete BMW te stemmen en er is een doorlopende workshop over BMW Connectivity. Connectiviteit speelt immers ook bij motorfietsen een steeds grotere rol. BMW Motorrad biedt de Connectivity-optie dan ook op een groot aantal modellen aan, waaronder de BMW C 400 X en de R 1200 GS met zijn hoogwaardige 6,5 inch full color TFT-display, multi-controller, uitgebreide telefoon connectiviteit en Connected App.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

F001

BMW Motorrad presenteert op de Motorbeurs Utrecht ook de campagne 'Suiting up for the next chapter' voor de BMW K 1600 B en BMW K 1600 Grand America. Voor de introductie van deze bijzondere, geheel op de Amerikaanse manier van cruisen gerichte, motorfietsen zocht BMW de samenwerking op met de New Yorkse designer Glenn Wolk. Zijn idee: de twee werelden van de BMW-rijders samenbrengen. Het leverde een uniek, op twee manieren te dragen, motorjack op dat zowel 'business' als 'biker' uitstraalt.

Datum Persbericht
16 februari 2018
Onderwerp BMW Motorrad op de Motorbeurs Utrecht.
Blad 2

Tot slot is er een uitgebreide presentatie van de System 7 Carbon helm. Deze sportieve systeemhelm is de nieuwe maatstaf op het gebied van veiligheid, aerodynamica en veelzijdigheid. Een uniek kenmerk van de System 7 Carbon is de mogelijkheid om er eenvoudig een jethelm van te maken. Het kindeel is zonder gereedschap in enkele seconden te verwijderen – bijvoorbeeld voor het rijden in de stad of tijdens toeren op een warme dag. Alle kleuren en maten zijn op de stand aanwezig om te passen.

Motorbeurs Utrecht (22 t/m 25 februari)

Jaarbeurs Utrecht
Jaarbeursplein 6
3521 AL Utrecht
Stand BMW Motorrad, hal 7

Rijswijk, 16 februari 2018

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Andrew Mason
Tel.: (070) 413 3 338
andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



De BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in veertien landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

BMW Group

Nederland

Public Relations

Persbericht
Datum 16 februari 2018
Onderwerp BMW Motorrad op de Motorbeurs Utrecht.
Blad 3

In 2017 verkocht BMW Group wereldwijd ruim 2.463.500 auto's en meer dan 164.000 motorfietsen – in Nederland is BMW Motorrad al acht jaar op rij marktleider. In 2016 bedroeg de winst voor belastingen € 9,67 miljard en de omzet € 94,16 miljard. Op 31 december 2016 bood de onderneming wereldwijd werk aan 124.729 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWmotorrad.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWMotorradnederland>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>