

Persbericht

20 februari 2018

BMW M4 Cabrio Edition 30 Jahre

BMW M4 Cabrio Edition 30 Jahre. Eerbetoon aan de BMW M3 Cabrio uit 1988.

Rijswijk. Dertig jaar geleden bracht BMW M GmbH de eerste cabrio-versie van de potente BMW M3 op de markt. Ter ere van dit heugelijke jubileum verschijnt deze zomer een zeer exclusieve en gelimiteerde versie van de BMW M4 Cabrio onder de naam BMW M4 Cabrio Edition 30 Jahre. Kenmerkend voor deze special edition is de kleur Mandarin II uni, die refereert aan de kleur Dakar Yellow die leverbaar was voor de tweede generatie BMW M3 Cabrio. Daarnaast is de BMW M4 Cabrio Edition 30 Jahre ook leverbaar in de legendarische kleur Macao Blue metallic.

De BMW M4 Cabrio Edition 30 Jahre is voorzien van het Competition Package, een optie voor de BMW M4. Dat betekent extra vermogen van 14kW (19 pk), wat het totaal op 331 kW (450 pk) brengt. Het Competition Package omvat ook het Adaptive M-onderstel, dat is afgestemd op de hogere prestaties. De veren, de dempers en de stabilisatoren zijn geoptimaliseerd en de karakteristieken van de drie rijmodi COMFORT, SPORT en SPORT+ zijn aangepast, net als het standaard Active M-achterdifferentieel en de Dynamic Stability Control (DSC). Bovendien omvat het Competition Package gesmede lichtmetalen 20-inch wielen in 666 M sterspaakdesign en verschillende bandenmaten (voor: 265/30 R20, achter: 285/30 R20).

Upgrade voor het interieur.

Het Competition Package omvat daarnaast BMW Individual High Gloss Shadow Line, met features als een zwart verchromd uitlaatuiteinde voor het M-sportuitlaatsysteem, dat door zijn karakteristieke en potente geluid in belangrijke mate bijdraagt aan de sensationele rijervaring. Het Competition Package biedt ook een upgrade voor het interieur van de Edition 30 Jahre, met specifieke sportstoelen in een slank design die uitstekende ondersteuning en comfort bieden – ook over lange afstanden.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

F001

Op de van koolstofvezel gemaakte sierstrip op het dashboard is het 'Edition 30 Jahre' logo terug te zien, aangevuld met het versienummer, wat duidt op de exclusiviteit van de BMW M4 Cabrio Edition 30 Jahre. Andere speciale features in de jubileumversie zijn de exclusieve, volledig Merino-lederen bekleding in de kleuren Black en Fjord Blue of optioneel in Black en Silverstone (voor de uitvoering in Macao Blue metallic), met bijpassend gekleurde biezen die het sportieve,

Persbericht
Datum 20 februari 2018
Onderwerp BMW M4 Cabrio Edition 30 Jahre.
Blad 2

geraffineerde karakter van dit model onderstrepen. De uitvoering in Mandarin II uni wordt geleverd met Merino-lederen bekleding in de kleur Black.

300 stuks wereldwijd.

Van de BMW M4 Cabrio Edition 30 Jahre zullen slechts 300 stuks wereldwijd worden geproduceerd waardoor deze zeer beperkt leverbaar is. Nederland krijgt er, naar het zich nu laat aanzien, vijf exemplaren. De meerprijs ten opzichte van de BMW M4 Cabrio met Competition Package wordt later bekend, evenals de exacte marktintroductie, die is gepland voor de zomer van 2018.

Rijswijk, 20 februari 2018

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Andrew Mason
Tel.: (070) 413 3 338
andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in veertien landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2017 verkocht BMW Group wereldwijd ruim 2.463.500 auto's en meer dan 164.000 motorfietsen – in Nederland is BMW Motorrad al acht jaar op rij marktleider. In 2016 bedroeg de winst voor belastingen € 9,67 miljard en de omzet € 94,16 miljard. Op 31 december 2016 bood de onderneming wereldwijd werk aan 124.729 medewerkers.

BMW Group

Nederland

Public Relations

Persbericht
Datum 20 februari 2018
Onderwerp BMW M4 Cabrio Edition 30 Jahre.
Blad 3

Het succes van BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>