

VOOR KLEINE ONTDEKKINGSREIZIGERS - DE KINDERPRODUCTEN UIT DE MINI LIFESTYLE COLLECTIE.

Met inspirerende en slim ontworpen kinderproducten uit de MINI lifestyle collectie is elke dag een avontuur, thuis en buitenshuis.

Perfect om creativiteit en nieuwsgierigheid te bevorderen.

De **MINI Kids Craft Set Animals** en **MINI Kids Craft Set Automotive** (beide € 12,-) helpen kinderen bij hun creatieve ontwikkeling door ze zelf speelgoed te laten maken van verschillende materialen. Op deze leuke en artistieke wijze worden kinderen bovendien aangemoedigd verantwoord gebruik te maken van hulpbronnen. Voor degenen die hun eigen creaties graag inkleuren, is er de **MINI Coloring Car Set** (€ 15,-), inclusief FSC-gecertificeerde vellen duurzaam papier en hoogwaardige 'Stabilo Woody 3 in 1' kleurpotloden voor het creëren van een gepersonaliseerde MINI.

Met de zachte, gebreide **MINI Knitted Car** (€ 39,-) hebben de kleintjes altijd een knuffelvriend. De **MINI Iron-On Patch Set** (€ 12,-), bestaande uit vijf verschillende dieren van allerlei materialen, zijn fantastisch om een T-shirt een persoonlijk tintje te geven. De **MINI Cooper S Pull Back** miniatuurmodellen (1:36) komen in drie kleuren en zijn klaar om te racen met hun krachtige pullback-motoren (€ 4,90).

Voor kids ouder dan drie jaar en die liever zelf achter het stuur zitten, is er de **MINI John Cooper Works Go-Kart** (€ 195,-). Deze skelter biedt behalve het kenmerkende go-kart gevoel van MINI een extra sportieve uitstraling dankzij het rood-zwarte kleurenthema van John Cooper Works. Na een drukke speeldag kunnen de kleintjes heerlijk tot rust komen met de **MINI World Cushion** (€ 25,-).

Cadeautips voor jonge MINI fans.

De **MINI Baby Gift Set** (€ 35,-) bevat een mooie romper en bijpassend mutsje. Dankzij de opvallende kleuren Lemon en Aqua trekt deze outfit net zo veel aandacht als het baby'tje dat hem draagt. De **MINI T-shirt Kids Dip-Dye** (€ 25,-) in Lemon of Aqua is net zo kleurrijk en een must have voor beginnende trendsetters.

Met de **MINI Balance Bike** (€ 98,-) kunnen kinderen ouder dan drie jaar of van minimaal 90 cm lang op eigen benen de wereld verkennen. Het slim ontworpen loopfietsje heeft een laag frame, treeplankje, in hoogte verstelbaar zadel en verstelbaar stuur met beschermde handvaten voor een comfortabele en veilige rit. Het sterke stalen frame in de kleur Aqua, de zwarte handvaten met MINI logo's en het witte MINI logo op de zwarte stuurbeschermer geven de loopfiets een onmiskenbare en stoere MINI uitstraling.

Voor de nog kleinere avonturiers is er de **MINI Tricycle** (€ 75,-), ontworpen voor kinderen tot 18 maanden oud en van maximaal 80 cm hoog. Deze driewieler heeft geluidsarme wielen, een ergonomisch gevormd stoeltje en beschermende handvaten. Het is een veilige en stijlvolle driewieler voor binnen én buiten.

De MINI lifestyle collectie.

MINI heeft een uitgebreid assortiment van lifestyleproducten, variërend van kleding en accessoires tot kinderspeelgoed, tassen en zelfs fietsen. De collectie telt meer dan vijftig producten. Met een tijdloos design en topkwaliteit materialen sluiten de lifestyleproducten naadloos aan op de designexpertise en onmiskenbare identiteit van MINI.

De MINI lifestyle collectie is online beschikbaar via www.mini.nl/lifestyle en bij de Nederlandse MINI dealers.

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Tamara Villani el Fellahi

Tel: (070) 413 31 08 Fax: (070) 413 32 68

tamara.villani@mini.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg MINI Nederland op Facebook, Twitter en YouTube



BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in veertien landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen. In 2017 verkocht BMW Group wereldwijd ruim 2.463.500 auto's en meer dan 164.000 motorfietsen – in Nederland is BMW Motorrad al acht jaar op rij marktleider. In 2016 bedroeg de winst voor belastingen € 9,67 miljard en de omzet € 94,16 miljard. Op 31 december 2016 bood de onderneming wereldwijd werk aan 124.729 medewerkers. Het succes van BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

MINI
Media information

Voor kleine
ontdekkingsreizigers
- de kinderproducten
uit de MINI lifestyle
collectie.

02/2018
pagina 3

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: www.youtube.com/user/BMWnederland

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>