

Persbericht

6 maart 2018

BMW Concept M8 Gran Coupe: een nieuwe interpretatie van luxe.

BMW Concept M8 Gran Coupe: een nieuwe interpretatie van luxe.

Rijswijk. De BMW Concept M8 Gran Coupe is een nieuwe interpretatie van luxe voor het merk BMW: ultra-sportief, extrovert en polariserend.

De BMW Concept M8 Gran Coupe belichaamt een voor het merk BMW nieuwe interpretatie van luxe: ultra-sportief, extrovert en polariserend. “De BMW 8 Serie wordt het nieuwe vlaggenschip in het BMW gamma. En daarbij hoort ongeëvenaarde sportiviteit en stijl”, zegt Adrian van Hooydonk, Senior Vice President BMW Group Design. “De BMW Concept M8 Gran Coupe geeft een tastbaar beeld van de meest exotische en aantrekkelijkste variant van de nieuwe BMW 8 Serie.”

Symbol van een unieke interpretatie van luxe.

De BMW Concept M8 Gran Coupe is meer dan een luxueuze sportauto met vier portieren. Hij symboliseert een nieuwe, unieke interpretatie van luxe. “De BMW Concept M8 Gran Coupe is ontworpen om mensen in beweging te krijgen, om te polariseren – hij moet je emotioneel raken”, verklaart Domagoj Dukec, Vice President Design BMW M en BMW i. “Met deze auto willen we mensen aanspreken die op zoek zijn naar iets speciaals en zich willen onderscheiden. BMW M plaatst luxe in een andere context.”

Net als de BMW Concept 8 Serie spreekt de BMW Concept M8 Gran Coupe de nieuwe designtaal van BMW, met een expressieve carrosserie die de dynamiek van de auto meer dan ooit benadrukt. Een klein aantal trefzekere lijnen accentueren de grafische structuur van de oppervlakken.

Voorzijde: veelbelovend dynamisch talent verhoogt de hartslag.

Het front van de BMW Concept M8 Gran Coupe staat dicht bij het wegdek, oogt breed en belooft daardoor bijzondere prestaties. De gespierde vlakken en de verfijnde vormen van de motorkap zijn een verwijzing naar de onderhuidse potentie. Het front van de nieuwe BMW 8 Serie is duidelijk herkenbaar bij deze BMW Concept M8 Gran Coupe. De niervormige grille wordt naar onder toe breder en accentueert daarmee het lage zwaartepunt van de auto. Net als die van

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

F001

Persbericht
Datum 6 maand 2017
Onderwerp BMW Concept M8 Gran Coupe: een nieuwe interpretatie van luxe.
Blad 2

de vroege coupés van BMW, zijn de niervormige elementen van de grille met elkaar verbonden door een ononderbroken omlijsting, wat het front optisch breder maakt. De grille is ook iets lager geplaatst dan de koplampen, waardoor de carrosserie nog dichterbij het asfalt lijkt te komen. De goudkleurige omlijsting van de grille geeft het front een exclusieve uitstraling. De techniek van de koplampen is afkomstig van de M8 GTE endurance raceauto. Daardoor ontstaat een dynamische, zeshoekige interpretatie van het kenmerkende BMW front met vier 'ogen'. De koplampen combineren elementen uit de autosport-met een luxe, kwalitatief hoogstaande uitstraling. Stoere luchtinlaten van met koolstofvezel versterkt plastic (CFRP) leiden de koellucht naar waar die nodig is.

Opzij: elegantie ontmoet krachtige precisie.

Zelfs op enige afstand is het dynamische karakter van de BMW Concept M8 Gran Coupe onmiskenbaar. Zijn lange wielbasis, lange motorkap, vloeiend gebogen daklijn en korte achterzijde geven de auto een elegant sportief coupé-silhouet. De aantrekkelijke vormen van de carrosserie komen het meest indrukwekkend over rond de C-stijl, boven de achterwielkast. Hier vloeit de kap elegant over in de achterzijde. De gespierde achterwielkasten weerspiegelen de kracht die de auto via de achterwielen op de weg overbrengt. De vloeiende overgangen tussen oppervlakken geven de auto een zekere sensualiteit, terwijl de sterk taps toelopende schouderlijn in combinatie met de grote spoorbreedte de auto zeer herkenbaar maakt en een atletische uitstraling geeft.

De BMW Concept M8 Gran Coupe is een échte BMW M en daarom voorzien van een carbon dak waardoor het zwaartepunt lager komt te liggen, ook optisch. De buitenspiegels zijn aerodynamisch gevormd. De carrosseriekleur, Salève Vert, lijkt onder invloed van de lichtinval te veranderen van groen tot grijsblauw waardoor het lijnenspel van de auto optimaal tot zijn recht komt. Dat wordt nog versterkt door de goudkleurige omlijsting van de ruiten, de kenmerkende 'kieuwen' in de voorspatborden, de goudkleurige remmen, wielen en dubbele uiteinden van het M-uitlaatsysteem.

Indrukwekkende achterzijde.

De achterzijde van de BMW Concept M8 Gran Coupe heeft het dynamische elan en de optische impact waar M om bekendstaat. De grote spoorbreedte en de brede wielkasten verwijzen naar het prestatiepotentieel van de auto. Horizontale lijnen geven de achterzijde een harmonieuze

BMW Nederland Corporate CommunicPublic Relations

Datum 6 maand 2017
Onderwerp BMW Concept M8 Gran Coupe: een nieuwe interpretatie van luxe.
Blad 3

verdeling. De slanke achterlichten met donkergetint glas benadrukken de breedte van de auto. Daaronder weerspiegelt de achterbumper de dynamische vormen van de voorbumperspoiler. De opvallende diffuser en de twee dubbele M-uitlaten laten geen twijfel bestaan over het prestatievermogen.

Vooruitblik.

De opvallend vormgegeven carrosserie van de BMW Concept M8 Gran Coupe verenigt de kernwaarden van BMW M, met elegantie en luxe in een nieuwe, opwindende vorm. Met het nieuwe model kijkt BMW Group vooruit naar de BMW 8 Serie Gran Coupe en de BMW M8 Gran Coupe, die in de loop van 2019 worden gepresenteerd en het gamma van de BMW 8 Serie voltooien.

Rijswijk, 6 maart 2018

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Andrew Mason
Tel.: (070) 413 3 338
andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in veertien landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2017 verkocht BMW Group wereldwijd ruim 2.463.500 auto's en meer dan 164.000 motorfietsen – in Nederland is BMW Motorrad al acht jaar op rij marktleider. In 2016 bedroeg de

BMW

Nederland

Corporate CommunicPublic Relations

Persbericht
Datum 6 maand 2017
Onderwerp BMW Concept M8 Gran Coupe: een nieuwe interpretatie van luxe.
Blad 4

winst voor belastingen € 9,67 miljard en de omzet € 94,16 miljard. Op 31 december 2016 bood de onderneming wereldwijd werk aan 124.729 medewerkers.

Het succes van BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>