

Persbericht

18 april 2018

De nieuwe BMW M2 Competition - Highlights

De nieuwe BMW M2 Competition. Highlights.

- Nieuwe zescilinder-in-lijn benzinemotor met BMW M TwinPower Turbo techniek, gebaseerd op de krachtbron van de BMW M3 en BMW M4. Cilinderinhoud 2.979 cm³, 302 kW (410 pk) vermogen, maximumkoppel 550 Nm. Gecombineerd verbruik 9,2 l/100 km* met de in Nederland standaard M DCT (M Double Clutch Transmission) en 9,9-10,0 l/100 km* met de handmatig te bedienen zesversnellingsbak. Gecombineerde CO₂-emissie 209-210 g/km respectievelijk 225-228 g/km.*
- Acceleratie van 0 tot 100 km/u: 4,2 seconden met M DCT en 4,4 seconden met handmatig te bedienen zesversnellingsbak. Topsnelheid 250 km/u (begrensd), 280 km/u met M Driver's Package (eveneens gelimiteerd).
- Verstevigingsbalk van met koolstofvezel versterkt kunststof tussen veerpoten en schutbord voor verbeterde stijfheid van voortrein.
- Nieuw koelsysteem, nieuwe voorspoiler en een grotere BMW nierengrille, afgewerkt in hoogglanzend zwart.
- Nieuw, dubbel uitlaatsysteem met twee elektronisch bedienbare kleppen.
- Optionele, nieuwe M Sport remmen met grijsgelakte remklauwen.
- Optionele, nieuwe M Sport kuipstoelen met geïntegreerde hoofdsteun en verlichte M2-badge op schouderhoogte in de rugleuning.
- Keuzeschakelaars voor directe toegang tot diverse motor- en besturingsinstellingen en de M DCT-instellingen via Drivelogic.
- Nieuwe metallic kleur Hockenheim Silver, exclusief voor BMW M2 Competition.
- In het najaar leverbaar, prijzen maakt BMW binnenkort bekend.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

F001

Rijswijk, 18 april 2018

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland Public Relations

Persbericht
Datum **XX** april 2018
Onderwerp De nieuwe BMW M2 Competition - Highlights
Blad 2

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Andrew Mason
Tel.: (070) 413 3 338
andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in veertien landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2017 verkocht BMW Group wereldwijd ruim 2.463.500 auto's en meer dan 164.000 motorfietsen – in Nederland is BMW Motorrad al acht jaar op rij marktleider. In 2016 bedroeg de winst voor belastingen € 9,67 miljard en de omzet € 94,16 miljard. Op 31 december 2016 bood de onderneming wereldwijd werk aan 124.729 medewerkers.

Het succes van BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>