

Persbericht

9 mei 2018

20 jaar vooruitstrevend: BMW ConnectedDrive. Terugblik op mijlpalen van connectiviteit en vooruitblik op toekomst van digitale diensten van BMW Group.

20 jaar vooruitstrevend: BMW ConnectedDrive. **Terugblik op mijlpalen van connectiviteit en vooruitblik op de toekomst van digitale diensten van BMW Group.**

Rijswijk. BMW Group is met BMW ConnectedDrive al twintig jaar toonaangevend op het gebied van intelligente connectiviteit. Klanten en hun mobiliteitsbehoeften – in de auto en daarbuiten – staan ook hier centraal bij alles wat BMW Group op dit vlak wil bereiken. Al in 1998 introduceerde BMW het BMW Assist-pakket onder de productnaam BMW Telematics. In 2004 (alweer veertien jaar geleden!) werd voor het eerst een simkaart in een BMW gebouwd en sinds 2014 is het mogelijk om online vanuit de auto diensten te boeken en te betalen via de BMW ConnectedDrive Store. De nieuwste oplossingen van BMW Group – zoals het allesomvattende digitale concept van BMW Connected – illustreren de voortdurende ontwikkeling van connectiviteit. Sinds 2016 kunnen klanten bijvoorbeeld hun smartphone naadloos met hun auto verbinden via de Open Mobility Cloud. De talloze functies die nu beschikbaar zijn en waarvan overal gebruik is te maken, zijn essentieel bij de totstandkoming van een 360° digitale ervaring voor de klant. Daarmee komen de bestuurder en zijn auto nog dichter bij elkaar.

Prijsverlaging voor digitale diensten ter gelegenheid van 20-jarig jubileum.

De digitale diensten van BMW bieden klanten ongekennde flexibiliteit als het gaat om de integratie van nieuwe functies in hun BMW, zowel vanuit huis als onderweg. Om dat te vieren zijn veel digitale diensten – inclusief Real Time Traffic Information, Personal Assistant Service en Remote Services – per 8 mei 2018 tijdelijk in prijs verlaagd.

Klik hier om de [BMW ConnectedDrive Store](#) en de 20 Years Special te bezoeken.

Hoogtepunten en onderscheidingen.

De eerste keer dat BMW Group zich op het gebied van connectiviteit begaf, was in 1998 met BMW Telematics en de introductie van het BMW Assist-pakket. Dat bevatte Personal Assistant Service, actuele verkeersinformatie en Intelligent Emergency Call. Destijds kwam de online verbinding nog via de mobiele telefoon van de bestuurder tot stand. Vanaf 2004 was een simkaart in de auto geïntegreerd zodat klanten via BMW Online ook onderweg toegang hadden

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

F001

Persbericht
Datum 9 mei 2018
Onderwerp 20 jaar vooruitstrevend: BMW ConnectedDrive. Terugblik op mijlpalen van connectiviteit en vooruitblik op toekomst van digitale diensten van BMW Group
Blad 2

tot nieuws, het weerbericht en kantoorfuncties. Vier jaar later introduceerde BMW in de nieuwe BMW 7 Serie een webbrowser. De lancering van de ConnectedDrive Store volgde in 2014. Via de ConnectedDrive Store hadden klanten in hun auto toegang tot diensten als actuele verkeersinformatie, online entertainmentproducten en konden ze reserveringen doen en die ook direct afrekenen.

BMW ConnectedDrive is beschikbaar in 45 landen en wereldwijd rijden er al meer dan tien miljoen connected BMW's rond. Alleen al in de afgelopen tien jaar heeft BMW Group – vanwege zijn onstuitbare inzet om met BMW ConnectedDrive de digitale connectiviteit te stimuleren – 37 nationale en internationale onderscheidingen ontvangen. Dat aantal illustreert de internationale status van BMW Group als pionier op het gebied van digitale ontwikkelingen.

Mijlpalen uit het heden en de toekomst.

Voldoen aan de vraag naar intelligente en connected mobiliteit via BMW ConnectedDrive en de technologie van BMW Connected is geen toekomstdoel voor BMW Group, maar een concrete en actuele doelstelling voor nu. BMW Connected heeft wereldwijd al meer dan 2,3 miljoen gebruikers. De digitale diensten zijn gericht op de mobiliteitsbehoeften van nu en zorgen dat het concept van mobiliteit zich constant ontwikkelt op een manier waaraan de consument echt iets heeft.

2018 is een belangrijk jaar voor connectiviteit. Met de nieuwe Remote Software Update kunnen auto's automatisch en te allen tijde worden voorzien van de nieuwste software – precies zoals smartphones. In juni wordt Alexa – de stemgestuurde assistentieservice – geïntegreerd in het systeem. De service omvat meer dan 30.000 Alexa Skills en consumenten kunnen Alexa in de auto net zo intuïtief gebruiken als thuis. Een ander nieuw hoogtepunt is de Digital Key; hiermee fungeert de smartphone als het enige middel waarmee de auto is te ont- en vergrendelen en te starten. Daarmee is de conventionele sleutel overbodig geworden én ontstaat de mogelijkheid van privé autodelen. De Digital Key kan namelijk via BMW Connected worden gedeeld met familieleden en vrienden. En het nieuwe BMW Operating System 7.0 – een bedienings- en weergavesysteem van de nieuwste generatie – wordt dit jaar in productiemodellen geïntroduceerd. Het reageert digitaal en nog preciezer dan ooit – op de individuele behoeften van de bestuurder.

Persbericht
Datum 9 mei 2018
Onderwerp 20 jaar vooruitstrevend: BMW ConnectedDrive. Terugblik op mijlpalen van connectiviteit en vooruitblik op toekomst van digitale diensten van BMW Group
Blad 3

Samen met autonoom rijden is de voortdurende ontwikkeling van connectiviteit in de aanloop naar een emissievrije toekomst een van de belangrijkste activiteiten waarmee BMW Group de transformatie van de mobiliteitssector stimuleert in het kader van zijn strategie NUMBER ONE > NEXT.

Rijswijk, 9 mei 2018

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Andrew Mason
Tel.: (070) 413 3 338
andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in veertien landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2017 verkocht BMW Group wereldwijd ruim 2.463.500 auto's en meer dan 164.000 motorfietsen – in Nederland is BMW Motorrad al acht jaar op rij marktleider. In 2016 bedroeg de winst voor belastingen € 9,67 miljard en de omzet € 94,16 miljard. Op 31 december 2016 bood de onderneming wereldwijd werk aan 124.729 medewerkers.

Het succes van BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

BMW

Nederland

Corporate Communications

Persbericht
Datum 9 mei 2018
Onderwerp 20 jaar vooruitstrevend: BMW ConnectedDrive. Terugblik op mijlpalen van connectiviteit en vooruitblik op toekomst van digitale diensten van BMW Group
Blad 4

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>