

Persbericht

8 augustus 2018

BMW laat rijke Le Mans-historie herleven op Zandvoort.

**BMW laat rijke Le Mans-historie herleven op Zandvoort.
BMW Group Nederland viert de 24 uur van Le Mans tijdens
de Historic Grand Prix.**

Rijswijk. Voor de zevende editie van de Historic Grand Prix brengt BMW Group Nederland drie bijzondere Le Mans racers bijeen op het circuit van Zandvoort. Met de sfeervolle BMW Motorsport Paddock creëert BMW Group Nederland wederom een uniek pop-up museum in het Zandvoortse rennerskwartier. Tijdens de driedaagse Historic Grand Prix kunnen bezoekers hier hun hart ophalen aan maar liefst drie kopstukken uit de rijke historie van BMW in de 24 uur van Le Mans.

Deze drie Le Mans Legends komen bovendien ook elke dag in actie op de baan, bestuurd door bekende Nederlandse coureurs. Voormalig BMW-fabrieksrijder Peter Kox wordt herenigd met de even zeldzame als fenomenale McLaren-BMW F1 GTR Longtail waarmee hij in 1997 op Le Mans furore maakte. Jan Lammers, die dit jaar voor de 24e keer aan de start verscheen van de 24 uur van Le Mans, rijdt met de BMW V12 LMR, in 1999 winnaar van de beroemde 24 Heures.

John Bosch, jarenlang internationaal succesvol in de rallysport met een BMW M3 (en meervoudig deelnemer aan de 24 uur van Le Mans), stapt in een BMW M1 Procar die in 1981 op Le Mans in actie kwam. Overigens werd die M1 destijds ingezet door Dr. Helmut Marko, die tegenwoordig een hoofdrol speelt in het F1-team waarvoor Max Verstappen uitkomt.

De bijzondere band tussen BMW en Zandvoort gaat terug naar 1939, toen in Zandvoort de eerste autorace in Nederland werd verreden, toen nog op een stratencircuit. Een BMW 328 Roadster won die dag één van de wedstrijden.

De Historic Grand Prix Zandvoort 2018 vindt plaats van vrijdag 31 augustus t/m zondag 2 september.

Rijswijk, 8 augustus 2018

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

BMW Nederland Corporate Communications

Persbericht
Datum 8 augustus 2018
Onderwerp BMW laat rijke Le Mans-historie herleven op Zandvoort.
Blad 2

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Andrew Mason
Tel.: (070) 413 3 338
andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in veertien landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2017 verkocht BMW Group wereldwijd ruim 2.463.500 auto's en meer dan 164.000 motorfietsen – in Nederland is BMW Motorrad al acht jaar op rij marktleider. In 2016 bedroeg de winst voor belastingen € 9,67 miljard en de omzet € 94,16 miljard. Op 31 december 2016 bood de onderneming wereldwijd werk aan 124.729 medewerkers.

Het succes van BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>